



**Ministerul Culturii
al Republicii Moldova
12.09.2025 nr. 339
mun. Chișinău**

**Ministerul Afacerilor Externe
al Republicii Moldova
12.09.2025 nr. 197-b-160
mun. Chișinău**

ORDIN

Cu privire la aprobarea Concepției Diplomației culturale a Republicii Moldova

În temeiul Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, a Strategiei de transformare digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023-2030 și în scopul implementării Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, se emite prezentul,

ORDIN:

1. Se aprobă Concepția Diplomației culturale a Republicii Moldova (*se anexează*);
2. Autoritățile semnatare vor elabora și implementa anual un program de susținere a evenimentelor culturale la nivel internațional, aferente diplomației culturale a Republicii Moldova;
3. Responsabili de punerea în aplicare a prezentului Ordin și monitorizarea implementării Concepției Diplomației culturale a Republicii Moldova se pune în sarcina autorităților semnatare;
4. Prezentul Ordin se publică pe pagina web a Ministerului Culturii și a Ministerului Afacerilor Externe;
5. Autoritățile semnatare vor controla executarea prezentului ordin.

Aprob: **SEM NAT**

Aprob: **SEM NAT**

Andrei CHISTOL
Secretar de stat al Ministerului Culturii

Mihai MÎȚU
Secretar general al Ministerului Afacerilor
Externe

CONCEPȚIA DIPLOMAȚIEI CULTURALE A REPUBLICII MOLDOVA

Definiție

Diplomația culturală este un instrument strategic al diplomației publice prin care un stat își promovează valorile, identitatea, patrimoniul cultural și realizările în relațiile internaționale, cu scopul de a construi punți de încredere, dialog intercultural și cooperare durabilă. Ea contribuie la consolidarea imaginii externe a Republicii Moldova prin exercitarea „puterii moi” (soft power) în politica globală, favorizând deschiderea către parteneriate internaționale și integrarea în rețele culturale globale, în vederea atingerii obiectivelor naționale de politică externă.

Obiective

- Promovarea imaginii pozitive și credibile a Republicii Moldova pe scena internațională;
- Valorificarea patrimoniului cultural național în dialogul global;
- Extinderea relațiilor culturale bilaterale și multilaterale;
- Stimularea mobilității culturale și a cooperării academice și artistice;
- Susținerea industriilor creative și culturale;
- Sprijinirea diasporei în afirmarea identității culturale și implicarea ei în inițiative de diplomație culturală.

Publicul țintă

- Comunități internaționale din domeniul cultural, educațional, politic și diplomatic;
- Publicul larg din diverse regiuni ale lumii, interesat de diversitatea și specificitatea culturală a Republicii Moldova;
- Reprezentanții diasporei moldovenești și organizațiile comunitare;
- Mediul academic, universitar și artistic internațional.

Rolul Ministerului Culturii

Ministerul Culturii coordonează strategic diplomația culturală, prin:

- Elaborarea politicilor culturale externe;
- Identificarea priorităților și tematicilor culturale relevante pentru promovarea externă;
- Sprijinirea instituțiilor culturale în demersurile internaționale;
- Asigurarea cadrului legal și administrativ pentru desfășurarea acțiunilor de diplomație culturală.

Rolul instituțiilor culturale

Instituțiile culturale publice și independente contribuie la implementarea diplomației culturale prin:

- Crearea și exportul de conținut cultural de calitate;
- Organizarea de evenimente și turnee internaționale;
- Participarea la rețele și platforme culturale globale;
- Promovarea patrimoniului cultural material și imaterial în formate accesibile publicului internațional.

Rolul colectivelor artistice și de creație

Formațiile artistice profesioniste, artiștii independenți și colectivele de creație:

- Reprezintă Republica Moldova în festivaluri, expoziții, concursuri și turnee internaționale;
- Contribuie la crearea unei imagini autentice și contemporane a culturii naționale;
- Participă la proiecte de colaborare interculturală și creație artistică transnațională.

Rolul instituțiilor educaționale și de cercetare

Universitățile, institutele de cercetare și școlile de artă au un rol esențial în:

- Formarea unor ambasadori culturali calificați;
- Derularea de proiecte academice și științifice cu parteneri externi;
- Publicarea și diseminarea de cercetări și studii privind identitatea culturală și patrimoniul național;
- Organizarea de conferințe și colocvii internaționale pe teme culturale și interculturale.

Contribuția asociațiilor culturale, turistice și a mass-mediei

- Organizațiile culturale și turistice contribuie la imaginea internațională a țării prin evenimente, competiții și rute tematice culturale;
- Mass-media sprijină difuzarea și promovarea activităților de diplomație culturală, creând narațiuni și conținut digital destinat publicului internațional;
- Presa culturală și jurnaliștii specializați pot deveni promotori ai patrimoniului și creativității naționale.

Contribuția diasporei

Diaspora moldovenească are un rol de ambasador cultural, contribuind prin:

- Organizarea de evenimente în țările de reședință;
- Promovarea valorilor culturale în comunitățile locale și internaționale;
- Crearea de punți de legătură între Republica Moldova și mediile culturale din străinătate;
- Susținerea identității culturale naționale în rândul generațiilor născute în diaspora.

Rolul instituțiilor Serviciului diplomatic

Ministerul Afacerilor Externe, Ambasadele și consulatele sunt puncte de coordonare și promovare culturală prin:

- Organizarea de expoziții, recepții, concerte și ateliere cu tematică moldovenească;
- Sprijinirea proiectelor culturale derulate în colaborare cu instituții locale și parteneri străini;
- Facilitarea dialogului cultural bilateral și promovarea patrimoniului național în instituții culturale de prestigiu;
- Colaborarea cu diaspora pentru inițiative comune.

Promovarea parteneriatelor culturale internaționale

Diplomația culturală moldovenească va urmări:

- Extinderea rețelei de parteneriate bilaterale și multilaterale în domeniul culturii;
- Participarea activă în organisme internaționale precum UNESCO, Francofonia, Consiliul Europei;
- Stabilirea de protocoale de colaborare cu institute culturale străine, muzee, universități și festivaluri de renume;
- Promovarea culturii Republicii Moldova în regiuni-țintă: Europa de Vest, Centrală și de Est, diaspora occidentală, Asia, America de Nord.

Interacțiunea cu Institutul Cultural Român și alte instituții de profil

Colaborarea cu Institutul Cultural Român (ICR) se bazează pe relațiile culturale și lingvistice comune, dar și pe respectul reciproc față de specificul identitar. Această cooperare se va manifesta prin:

- Realizarea de proiecte culturale comune (expoziții, festivaluri, conferințe, turnee);
- Sprijinirea reciprocă a artiștilor și creatorilor din ambele state;
- Utilizarea rețelei globale a ICR pentru promovarea produselor culturale ale Republicii Moldova;
- Asigurarea unei vizibilități distincte a culturii țării în cadrul inițiativelor comune, în conformitate cu interesele strategice naționale;
- Dezvoltarea unor platforme proprii de reprezentare culturală a Republicii Moldova, în paralel cu parteneriatele strategice.
- Totodată, diplomația culturală moldovenească va urmări dezvoltarea unor platforme proprii de reprezentare culturală, capabile să colaboreze cu parteneri internaționali precum Institutul Goethe, Institut Français, British Council, Alianța Franceză, Institutul Cultural Bulgar, agenții culturale ale ONU și ale Consiliului Europei, pentru a asigura diversificarea surselor de cooperare și afirmarea unei culturi naționale moderne, deschise și pluraliste.

Aspectele financiare

Finanțarea diplomației culturale va fi asigurată prin:

- Bugetul de stat, prin alocări dedicate Ministerului Culturii și Ministerului Afacerilor Externe;
- Accesarea fondurilor internaționale și europene pentru cultură și cooperare;
- Parteneriate public-private, sponsorizări, donații și crowdfunding pentru proiecte punctuale;
- Implementarea acțiunilor culturale urmează a fi realizate în limitele alocațiilor aprobate anual în bugetele autorităților/instituțiilor implicate.

Evaluarea performanțelor

Evaluarea eficienței diplomației culturale se va face pe baza:

- Numărului și impactului evenimentelor internaționale organizate sau susținute;
- Vizibilității culturii Republicii Moldova în presa și pe platformele culturale internaționale;

- Gradului de implicare a diasporei și a partenerilor externi;
- Numărului de parteneriate și proiecte bilaterale/multilaterale durabile;
- Feedback-ului din partea publicului, partenerilor și experților culturali.

Aprob: **SEMNAT**

Aprob: **SEMNAT**

Andrei CHISTOL
Secretar de stat al Ministerului Culturii

Mihai MÎȚU
Secretar general al Ministerului Afacerilor
Externe