

RAPORT

de progres privind implementarea Programului Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024-2027 pentru perioada martie 2025 -martie 2026

I. Context general

Programul Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru perioada 2024–2027 (în continuare – Programul „Moldova Creativă”) a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 187/2024. Programul „Moldova Creativă” stabilește direcțiile strategice de dezvoltare ale sectorului creativ, în concordanță cu prioritățile Guvernului Republicii Moldova și cu angajamentele asumate prin Acordul de Asociere cu Uniunea Europeană, și reprezintă principalul instrument de politici publice destinat dezvoltării sectorului creativ din Republica Moldova, fiind aprobat în vederea consolidării contribuției acestuia la creșterea economică, inovare și competitivitate.

Programul „Moldova Creativă” vine să răspundă necesităților semnalate de sectorul industriilor creative, urmărind consolidarea sectorului, dezvoltarea unui ecosistem sustenabil și creșterea contribuției acestuia la economia națională.

Programul „Moldova Creativă” este structurat pe 3 obiective generale, 11 obiective specifice și 56 de acțiuni (dintre care – 36 acțiuni planificate pentru perioada martie 2025 - martie 2026).

Prezentul Raport de progres privind implementarea Programului Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024 -2027 (în continuare – Raport de progres) este elaborat cu scopul constatării progresului înregistrat în atingerea obiectivelor generale și specifice, realizarea acțiunilor planificate în partea operațională a Programului „Moldova Creativă”, precum și identificarea eventualelor abateri și întârzieri pentru perioada martie 2025 – martie 2026.

Monitorizarea Programului „Moldova Creativă” s-a realizat în conformitate cu următoarele criterii: gradul de realizare a acțiunilor în baza indicatorilor de monitorizare planificați; gradul de conformitate a acțiunilor întreprinse cu cele planificate; resursele utilizate în raport cu cele planificate; cauzele întârzierilor și modificările necesare pentru îmbunătățirea procesului de implementare.

Raportul de progres a fost elaborat în baza informațiilor și datelor prezentate de către entitățile responsabile, conform Capitolului VII din Programul „Moldova Creativă” și consolidat de către Ministerul Culturii, în calitate de entitate primară, responsabilă de implementare.

Datele colectate au fost completate prin consultări directe cu instituțiile partenere, analiza comparativă a documentelor de politici conexe și evaluarea indicatorilor de performanță în raport cu resursele financiare și instituționale utilizate. În procesul de monitorizare au fost luate în considerare și informațiile furnizate de partenerii de dezvoltare, organizațiile neguvernamentale și reprezentanții sectorului privat, implicați în implementarea acțiunilor prevăzute .

II. Rezultate-cheie atinse

În perioada de referință au fost înregistrate progrese relevante în dezvoltarea sectorului industriilor creative, reflectate atât la nivel normativ, cât și instituțional, economic și educațional.

Au fost înregistrate progrese în alinierea cadrului de politici publice, prin aprobarea Strategiei naționale pentru cultură și patrimoniu 2025–2035. Subsidiar, prin Legea nr. 228/2025 pentru modificarea unor acte normative (privind activitatea economică independentă a persoanelor fizice), au fost operate modificări la Codul fiscal nr. 1163/1997 în vederea simplificării și adaptării cadrului normativ aplicabil freelancerilor. Această categorie vizează persoanele fizice care desfășoară activități economice independente în domenii precum IT, design, fotografie, creație, consultanță, arhitectură sau meșteșugărit. Ca efect al acestor modificări, în perioada ianuarie–martie 2026, aproximativ 1700 de antreprenori din sectorul creativ au fost înregistrați și integrați în evidența oficială.

Totodată, a fost inițiat procesul de armonizare a legislației naționale cu acquis-ul Uniunii Europene în domeniul proprietății intelectuale, inclusiv prin elaborarea proiectului de modificare a Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu scopul transpunerii unui număr semnificativ de directive europene¹.

Datorită ratificării Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind participarea Republicii Moldova la Programul Uniunii Europene „Europa Creativă” (Legea nr. 310/2025), destinat sectoarelor culturale și creative, au fost deschise noi orizonturi pentru

¹ – Directiva 93/83/CEE a Consiliului din 27 septembrie 1993 privind coordonarea anumitor norme referitoare la dreptul de autor și drepturile conexe aplicabile difuzării de programe prin satelit și retransmisiei prin cablu, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 248 din 6 octombrie 1993, așa cum a fost modificată ultima dată prin Directiva (UE) 2019/789 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019;

– Directiva 96/9/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 martie 1996 privind protecția juridică a bazelor de date, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 77 din 23 martie 1996;

– Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 mai 2001 privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 167 din 22 iunie 2001, așa cum a fost modificată ultima dată prin Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019;

– Directiva 2001/84/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 27 septembrie 2001 privind dreptul de suită în beneficiul autorului unei opere de artă originale, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 272 din 13 octombrie 2001;

– Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 157 din 30 aprilie 2004;

– Directiva 2006/115/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind dreptul de închiriere și de împrumut și anumite drepturi conexe dreptului de autor în domeniul proprietății intelectuale (versiune codificată), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 376 din 27 decembrie 2006;

– Directiva 2006/116/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind durata de protecție a dreptului de autor și a anumitor drepturi conexe (versiune codificată), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 372 din 27 decembrie 2006, așa cum a fost modificată ultima dată prin Directiva 2011/77/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 27 septembrie 2011;

– Directiva 2009/24/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 aprilie 2009 privind protecția juridică a programelor pentru calculator (versiune codificată) (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 111 din 5 mai 2009;

– Directiva (UE) 2017/1564 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 septembrie 2017 privind anumite utilizări permise ale anumitor opere și ale altor obiecte ale protecției prin drept de autor și drepturi conexe în beneficiul persoanelor nevătătoare, cu deficiențe de vedere sau cu dificultăți de citire a materialelor imprimate și de modificare a Directivei 2001/29/CE privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 242 din 20 august 2017;

precum și transpune parțial:

– Directiva 2012/28/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2012 privind anumite utilizări permise ale operelor orfane (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 299/5 din 27 octombrie 2012;

– Directiva (UE) 2019/789 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 de stabilire a normelor privind exercitarea dreptului de autor și a drepturilor conexe, aplicabile anumitor transmisii online ale organismelor de radiodifuziune și anumitor retransmisii ale programelor de televiziune și radio și de modificare a Directivei 93/83/CEE a Consiliului (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 130 din 17 mai 2019;

– Directiva 2014/26/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind gestiunea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe și acordarea de licențe multiteritoriale pentru drepturile asupra operelor muzicale pentru utilizare online pe piața internă (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 84 din 20 martie 2014;

– Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 130 din 17 mai 2019.

artiștii și organizațiile culturale din țară. Aceștia vor putea accesa finanțări și colaborări la nivel european începând cu 01.01.2026. Printre beneficiile concrete ale Acordului se numără accesul la un buget european dedicat culturii, sprijin pentru traducerea și promovarea operelor literare, precum și posibilitatea de a participa la rețele și platforme europene. Orașe precum Chișinău, Bălți, Cahul sau Ungheni vor putea candida la prestigiosul titlu de Capitală Europeană a Culturii, aducând o vizibilitate fără precedent la nivel internațional. Pe dimensiunea instituțională, a fost creat Biroul „Europa Creativă” în cadrul Oficiului Național de Dezvoltare a Culturii, consolidând mecanismele de implementare a programelor europene și facilitând accesul actorilor culturali la finanțări externe.

În domeniul dezvoltării antreprenoriatului creativ și al ecosistemului inovator, sectorul a fost integrat în programele de suport gestionate de Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (în continuare – ODA), fiind finanțate 9 proiecte investiționale cu o valoare totală de peste 3,5 milioane lei. De asemenea, 9 companiile din sector au beneficiat de granturi pentru inovare și tehnologizare, inclusiv în domenii precum fashion, media și tehnologii creative.

Un rol esențial în consolidarea ecosistemului revine centrelor de inovare și excelență (Artcor, Mediacor, ZIPHOUSE, Nortek), care au implementat 17 programe de incubare și accelerare, contribuind la dezvoltarea competențelor antreprenoriale și la lansarea de noi inițiative creative.

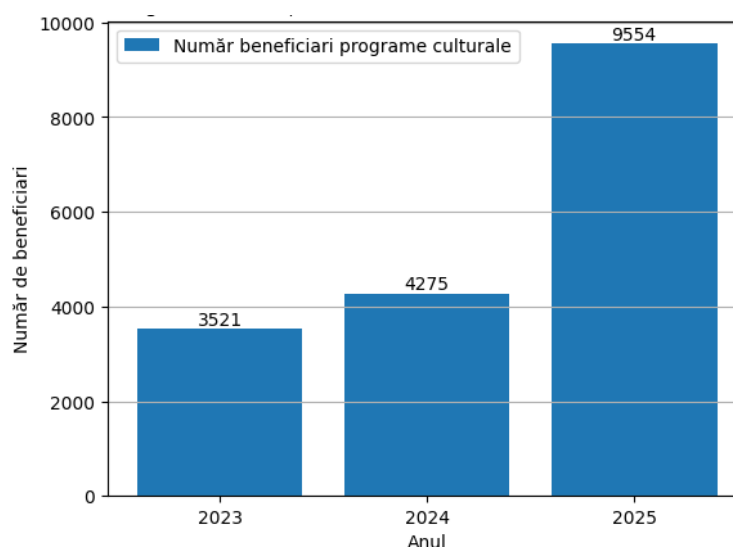
În ceea ce privește infrastructura și internaționalizarea, sectorul creativ a beneficiat de promovare intensificată prin participarea la 11 evenimente internaționale majore (precum Web Summit, TechArena, Berlinale), precum și prin programul BRIDGE, care a facilitat participarea a peste 70 de companii la expoziții și târguri internaționale.

Totodată, sectorul createch a cunoscut o dezvoltare semnificativă, fiind înregistrate circa 230 de companii creative în cadrul Moldova IT Park, reprezentând aproximativ 8% din totalul rezidenților.

În domeniul educațional, a fost consolidată oferta academică prin dezvoltarea programelor de studii în multimedia, animație și game design, fiind înregistrați peste 300 de studenți anual și dotate 6 laboratoare specializate. De asemenea, au fost lansate noi programe de master și microcalificare, contribuind la formarea capitalului uman specializat.

Un impact social semnificativ a fost generat prin implementarea Programului „Voucher Cultural”, de care au beneficiat peste 9554 de tineri în anul 2025 și 2295 de tineri în trimestrul I al anului 2026, contribuind la creșterea accesului la produse și servicii culturale. În anul 2025, analiza datelor furnizate de Ministerul Culturii, coroborate cu informațiile provenite de la operatorii economici din domeniu și platformele private, evidențiază o structură clară a consumului cultural. Achizițiile de carte au constituit categoria dominantă, reprezentând în unele cazuri peste 70% din totalul utilizărilor voucherelor, ceea ce indică o orientare pronunțată spre consumul de bunuri culturale educaționale. Teatrul și spectacolele culturale s-au plasat pe locul al doilea în preferințele beneficiarilor, în special în mediul urban, urmate de accesul la cinematograful, mai frecvent în rândul tinerilor, dar cu o pondere inferioară. Concertele și evenimentele muzicale au înregistrat cel mai redus nivel de utilizare prin intermediul voucherelor culturale.

Numărul de beneficiari în perioada 2023-2025



Sursa: Raportul Ministerului Culturii privind implementarea Programului național „Voucher cultural” în anul 2025

În paralel, au fost realizate acțiuni consistente de promovare și informare în domeniul drepturilor de autor, fiind organizate 14 activități educaționale și de instruire, cu peste 1000 de participanți.

Conform datelor Biroului Național de Statistică, anul 2025 a confirmat o dinamică pozitivă a sectorului, atât din punct de vedere structural, cât și economic. Numărul entităților active a ajuns la circa 3209 întreprinderi, evidențiind o extindere a bazei antreprenoriale a sectorului. În același timp, structura sectorului rămâne dominată de întreprinderi mici și activități independente, aproximativ 40% dintre entități neavând angajați, iar circa jumătate având între 1 și 4 salariați, ceea ce reflectă un model economic flexibil și adaptat noilor forme de muncă.

Pe dimensiunea performanței economice, datele indică menținerea unei tendințe de creștere, inclusiv prin dinamica companiilor din cadrul Moldova IT Park, unde veniturile din activități creative, în special în domeniul designului, au continuat să crească semnificativ, ajungând la peste 305 milioane lei în 2025.

III. Constrângeri în procesul de implementare

În perioada de referință, implementarea Programului „Moldova Creativă” a fost influențată de o serie de constrângeri structurale și operaționale, printre care se evidențiază ritmul de implementare a fost afectat de constrângeri de natură financiară și de reducerea sprijinului extern, în special în contextul sistării activității începând cu 2025 a unuia dintre partenerii strategici ai Programului – Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în Republica Moldova. Această situație a generat întârzieri în realizarea unor acțiuni, în special pe dimensiunile ce țin de dezvoltarea infrastructurii creative, inovare și internaționalizare.

În 2026, constrângerile identificate se mențin, fără evoluții semnificative, ceea ce impune o recalibrare a priorităților instituționale. Astfel, eforturile sunt orientate strategic spre diversificarea surselor de finanțare și consolidarea parteneriatelor internaționale, în vederea asigurării sustenabilității și accelerării implementării intervențiilor prevăzute în Program.

IV. Constatări și propuneri de îmbunătățire a implementării Programului „Moldova Creativă”

Urmare a analizei datelor și informațiilor prezentate de entitățile responsabile și co-responsabile, se constată următorul grad de implementare a Planului de acțiuni al Programului „Moldova Creativă” pentru perioada martie 2025 – martie 2026: 11 acțiuni realizate (19,6%) ; 25 acțiuni realizate parțial (44,6%) ; 8 acțiuni inițiate (14,3%) și 12 acțiuni neinițiate (21,4%).

În vederea remedierii dificultăților identificate și a reducerii riscurilor de stagnare a implementării Programului „Moldova Creativă”, Ministerul Culturii, în colaborare cu partenerii instituționali, a inițiat procesul de identificare și atragere a unor noi parteneri de cooperare și finanțare, inclusiv prin valorificarea oportunităților oferite de programele și fondurile europene, precum și prin dezvoltarea parteneriatelor public-private la nivel național și regional. Aceste demersuri sunt orientate spre asigurarea continuității acțiunilor și creșterea sustenabilității intervențiilor în sectorul industriilor creative.

În perioada martie 2025 – martie 2026, Programul Național „Moldova Creativă” a demonstrat un grad moderat de implementare, caracterizat prin progrese consistente pe dimensiunile educaționale, antreprenoriale și de internaționalizare. Rezultatele obținute confirmă relevanța direcțiilor de politici publice promovate și capacitatea sectorului de a genera valoare economică, inovare și incluziune socială. Cadrul instituțional a fost consolidat, cooperarea intersectorială s-a intensificat, iar interesul actorilor din domeniu pentru dezvoltarea de inițiative comune a crescut. Cu toate acestea, ritmul de implementare al unor acțiuni rămâne afectat de constrângeri administrative și limitări financiare, iar monitorizarea performanței sectoriale necesită dezvoltarea unor instrumente statistice mai avansate și actualizate.

Pentru etapa următoare a implementării Programului, se recomandă consolidarea mecanismelor de finanțare și sprijin pentru antreprenorii din industriile creative, extinderea infrastructurii și a hub-urilor creative la nivel regional, intensificarea cooperării cu instituțiile europene și internaționale, precum și valorificarea deplină a oportunităților oferite de Programul Uniunii Europene „Europa Creativă”. De asemenea, se impune dezvoltarea unor instrumente statistice performante pentru monitorizarea sectorului, diversificarea surselor de finanțare prin parteneriate public-private și continuarea investițiilor în educația creativă, inovare și competențe digitale. Consolidarea acestor direcții va contribui la fortificarea poziției Republicii Moldova în economia creativă europeană și la transformarea sectorului cultural și creativ într-un pilon sustenabil al dezvoltării economice și sociale.

Totodată, se relevă faptul că, la etapa actuală, Republica Moldova este eligibilă exclusiv pentru componenta Culturală din cadrul Programului „Europa Creativă”, în timp ce componentele MEDIA și transsectorială nu sunt încă accesibile. Conform prevederilor articolului 1 alineatul (2) din Acordul de participare, accesul la componenta MEDIA este condiționat de confirmarea oficială a Uniunii Europene privind îndeplinirea de către Republica Moldova a cerințelor stabilite de Directiva 2010/13/UE privind serviciile mass-media

audiovizuale. De asemenea, articolul 6 alineatul (2) din același Acord stipulează că eligibilitatea pentru subprogramul MEDIA devine aplicabilă la două luni de la data transmiterii notificării scrise din partea Uniunii Europene privind confirmarea acestei eligibilități. În absența unei astfel de confirmări oficiale, participarea la subprogramul MEDIA nu poate fi activată în prezent.

În consecință, autoritățile naționale își concentrează eforturile asupra asigurării transpunerii integrale a Directivei 2010/13/UE în cadrul normativ intern, în special în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în vederea creării premiselor necesare pentru extinderea participării la toate componentele Programului „Europa Creativă”.

RAPORT

privind stadiul de implementare a Programului Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024-2027

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Termen de realizare	Autoritățile/ instituțiile publice responsabile	Partenerii de cooperare	Indicatorii de monitorizare	Nivelul de Realizar e (ne realizat/i nițiat/re alizat parțial/r ealizat)	Comentarii
1	2	3	4	5	6	7	9
OBIECTIVUL GENERAL 1. FORTIFICAREA SECTORULUI INDUSTRIILOR CREATIVE PRIN SISTEME DE BUNĂ GUVERNARE, CADRU NORMATIV ȘI DE POLITICI COMUN, CONSOLIDAREA POZIȚIEI PENTRU ASIGURAREA CREȘTERII ECONOMICE.							
Obiectivul specific 1.1. Elaborarea/ajustarea cadrului normativ și de politici pentru promovarea industriilor creative și dezvoltarea culturii, administrarea și reglementarea activității în domeniu							
1.1.1.	Revizuirea cadrului normativ și de politici publice prin includerea prevederilor aferente industriilor creative	Trim. III 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Minim 4 documente de politici publice naționale intersectoriale revizuite	Realizat parțial	- A fost adoptată Hotărârea Guvernului nr. 623/2025 cu privire la aprobarea Strategiei naționale pentru cultură și patrimoniu pentru anii 2025-2035; -A fost inclus în circuitul de consultare publică și avizare proiectul de Hotărâre de Guvern cu privire la aprobarea Programului de implementare, pentru anii 2026-2030, a Strategiei Naționale pentru Cultură și Patrimoniu pentru anii 2025-2035 (nr. Unic 232/MC/2025) la data de 16.03.2026.
1.1.2.	Identificarea unui mecanism instituțional pentru implementarea politicilor în domeniul industriilor creative	Trim. III 2024 - Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Regulament elaborat și aprobat	Realizat parțial	- A fost creat Biroului „Europa Creativă” în cadrul Oficiului Național de Dezvoltare a Culturii, în temeiul Ordinului Ministrului Culturii nr. 24 din 21.01.2026, privind delegarea atribuțiilor de implementare a Programului „Europa Creativă”. - A fost transmis spre avizare Proiectul

							Hotărârii de Guvern cu privire la modificarea și completarea unor hotărâri ale Guvernului (nr. unic 209/MC/2026) prin care se modifică Hotărârea Guvernului nr. 537/2024 cu privire la organizarea și funcționarea Instituției Publice Oficiul Național de Dezvoltare a Culturii.
1.1.3.	Colectarea anuală, din sectoarele-cheie ale economiei naționale, a indicatorilor statistici privind industriile creative, conform metodologiei UNCTAD	Trim. II 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Biroul Național de Statistică Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	4 Raporte anuale de statistică privind industriile creative	Realizat parțial	-În 2025, a fost asigurată colectarea anuală a datelor statistice și progresul înregistrat din sectoarele-cheie ale economiei naționale, a indicatorilor statistici privind industriile creative, conform metodologiei UNCTAD, în colaborare cu BNS. -A fost publicat Raportul „Evoluția industriilor creative în Moldova: 2020 vs. 2025”. https://mc.gov.md/sites/default/files/file-cloud/creative-statistic-20-25.pdf
1.1.4.	Actualizarea și completarea, pentru promovare internațională, a brandbookului național cu brandul sectorial <i>Moldova Creativă</i> , cu accent pe valoare adăugată, talent și produs creative	Trim. I 2024	Ministerul Culturii	Biroul Național de Statistică UNESCO - Republic of Korea Funds-In-Trust for the Development of Creative Industries	Registru național digital creat și funcțional Sector cartografiat	Ne inițiat.	Nu a fost realizată în perioada de referință, din cauza constrângerilor financiare care au limitat alocarea resurselor necesare.
1.1.5.	Fortificarea procesului de implementare a politicilor privind dezvoltarea industriilor creative, prin antrenarea sectorului asociativ	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova	Grup de lucru constituit și funcțional Număr de acțiuni implementate	Realizat parțial	-A fost antrenat sectorul asociativ prin intermediul a 12 grupuri țintă în domeniile: artele spectacolului, arte vizuale, cinematografie, cultură scrisă, educație artistică, inovare și cercetare, muzică, patrimoniu imaterial, patrimoniu imobil, patrimoniu mobil, politici culturale în teritoriu, sectorul cultural independent și neguvernamental și sectorul industriilor creative, în procesul de elaborare a

							Programului de implementare, pentru anii 2026-2030, a Strategiei Naționale pentru Cultură și Patrimoniu pentru anii 2025-2035; -A fost antrenat sectorul asociativ și Platforma consultativă permanentă în domeniul arte, industrii creative și educație artistică, în procesul de elaborare a Proiectului de lege privind statutul oamenilor de creație.
Obiectivul specific 1.2. Armonizarea cadrului normativ din sectorul industriilor creative cu cel al UE							
1.2.1.	Armonizarea cadrului normativ al Republicii Moldova cu cel al UE, în special cu Piața unică digitală a UE (EU Digital Single Market), în vederea creșterii oportunităților digitale din sectorul industriilor creative, oferirea unui număr mai mare de lucrări, produse și servicii online, inclusiv licențierea și fortificarea regimului juridic al drepturilor de autor pentru serviciile muzicale digitale, serviciile video-on-demand, cărțile electronice etc.	Trim. I 2025 – Trim. III 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene ODA UE USAID Guvernul Suediei	3 acte normative armonizate	Inițiat	În perioada de raportare a fost analizat cadrul normativ al Uniunii Europene aferent conceptului de Piață unică digitală (https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/31.html) (EU Digital Single Market) și relevanța acestuia pentru sectorul industriilor creative. Totodată, s-a constatat că o parte dintre inițiativele legislative europene ce urmau a fi transpuse au fost supuse revizuirii la nivelul UE în contextul pachetului legislativ OMNIBUS (guvernanța datelor, inteligența artificială, libera circulație a datelor fără caracter personal etc.). În acest sens, procesul de armonizare s-a stopat în contextul adoptării pachetului legislativ OMNIBUS la nivel european.
1.2.2.	Armonizarea cadrului normativ aferent proprietății intelectuale cu cel al Uniunii Europene, în vederea asigurării accesului creatorilor locali la piața UE	Trim. IV 2027	Agencia de Stat pentru Proprietate Intelectuală Ministerul Culturii	Centrul de Armonizare a Legislației USAID Guvernul Suediei	6 acte normative armonizate aferent domeniului industriilor creative	Inițiat	Armonizarea cadrului normativ aferent proprietății intelectuale cu cel al Uniunii Europene (UE) a fost identificat ca prioritate a procesului de aderare la UE și inclus în Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029 (Act.5, Anexa A, Cap.7, Cluster 2).

						În perioada de raport au fost realizate următoarele: 1. A fost realizată o evaluare a cadrului regulator în domeniul proprietății intelectuale și identificate necesitățile de modificare în vederea asigurării alinierii legislației naționale cu legislația UE. Evaluarea a fost realizată cu suportul proiectului finanțat de UE EU4IP. A fost inițiat procesul de elaborare a proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe: a fost publicat Anunțul privind inițierea elaborării proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe (https://justice.gov.md/ro/content/anunt-privind-initierea-elaborarii-proiectului-de-lege-pentru-modificarea-legii-nr-2302022). Proiectul are drept scop transpunerea în legislația națională a 13 acte normative ale Uniunii Europene. Totodată, de menționat că Capitolul 7 “Dreptul proprietății intelectuale” din Clusterul 2 al Programului Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025, prevede și alte acțiuni prioritare de armonizare la acquis-ul UE printre care se regăsesc următoarele a acte: 1. Legea nr. 25/2024 privind mărcile, care va intra în vigoare la data de 2 aprilie 2027; 2. 4. Proiectul legii privind desenele și modelele industriale - anunțul de intenție privind
--	--	--	--	--	--	--

							inițierea procesului de elaborare a proiectului a fost plasat la data de 12.03.2026; 5. Proiectul hotărârii Guvernului pentru modificarea Regulamentului privind procedura de depunere și examinare a cererii de brevet de invenție și de eliberare a brevetului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 528/2009 – a fost avizat și expertizat de către autoritățile de resort. La data de 09.03.2026, proiectul a fost transmis Biroului pentru Integrare Europeană în vederea expedierii către Comisia Europeană.
Obiectivul specific 1.3. Asigurarea condițiilor de dezvoltare sustenabilă și eficientă a industriilor creative prin politici, reglementări și investiții inteligente							
1.3.1.	Implementarea Legii nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației, întru susținerea unor domenii de activitate creative, centrate pe tehnologii, inclusiv activități de post-producție cinematografică, video, care vizează sectorul createch.	Trim. II 2024 - Trim. I 2027	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Ministerul Culturii	Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	2 sesiuni de informare a IMM-urilor din industriile creative 1 Campanie internațională de promovare a facilităților fiscale organizată și desfășurată Minimum 5% din numărul total de rezidenți ai Parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”, companii din	Realizat parțial	-Au fost organizate două sesiuni anuale dedicate sectorului creativ de către Moldova Innovation Technology Park (MITP), în cadrul evenimentelor Forumul Industriilor Creative (FIC) și Moldova Business Days; -Au fost realizate două campanii internaționale de promovare a facilităților fiscale destinate sectorului creativ, în cadrul participării la Web Summit 2025 și TechArena (Suedia, 2026); -În cadrul MITP sunt înregistrate 230 de companii din sectorul creativ, reprezentând aproximativ 8% din totalul de circa 2800 de companii rezidente. A fost derulat programul „Residents to Residents” (R2R), un proiect de schimb de experiență destinat experților din companiile rezidente MITP sub formă de workshop-uri practice lunare, până la sfârșitul anului 2025, au fost desfășurate 5 ediții offline, însumând 8 ore de mentorat, la care au participat peste 50 de persoane

					sectorul createch - beneficiari ai impozitului unic de 7%	(1,83% din nr. Total al rezidenților) de la mai mult de 30 de companii rezidente. - Pe parcursul anului 2025 MITP a lansat campania „Reels – promovarea rezidenților MITP”, o serie de videoclipuri scurte și dinamice menite să prezinte facilitățile fiscale și administrative oferite rezidenților (în urma proiectului, au fost realizate 50 materiale video). - În iunie 2025, MITP a avut un rol esențial în Moldova Digital Summit, cel mai important eveniment dedicat transformării digitale din Republica Moldova. Summit-ul a reunit peste 3.000 de participanți din 15 țări, 55 de companii internaționale și 63 de delegați din nouă țări. Evenimentul a oferit o platformă pentru dialog între lideri din tehnologie, guvern, educație și sectorul privat, iar MITP a coordonat campania de comunicare integrată cu impact național și internațional. 1. Promovare internațională: În martie 2025 - februarie 2026 au fost implementate o serie de acțiuni de promovare internațională menite să consolideze poziționarea Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru investiții, inovație și dezvoltare în sectorul tehnologic și creativ, precum și să susțină vizibilitatea internațională a companiilor membre ale Moldova Innovation Technology Park (MITP). - Printre principalele activități realizate în această perioadă se numără dezvoltarea și promovarea de articole de presă în publicații și platforme relevante la nivel internațional.
--	--	--	--	--	---	--

							- În paralel, au fost derulate campanii digitale de promovare, orientate spre audiențe externe relevante, inclusiv potențiali parteneri de afaceri, investitori, clienți și actori ai ecosistemelor internaționale de inovație. - Participarea la evenimente internaționale de profil, prin organizarea și operarea unor standuri de țară, precum și prin oferirea de spații dedicate startupurilor și companiilor din Republica Moldova: Web Summit Lisabona, North Star Dubai & Gitex, SLUSH Helsinki, Techsylvania, Tech Arena Stockholm. -Pentru susținerea expansiunii internaționale a companiilor moldovenești a fost lansat programul Tech Step Sweden, dezvoltat de Open Trade Sweden în parteneriat cu MITP și Agenția de Investiții. Programul a fost conceput pentru a sprijini companiile din Republica Moldova în procesul de accesare a pieței suedeze, având două verticale principale: medtech și gaming. În cadrul componentei dedicate industriei gaming, au fost selectate trei companii din Republica Moldova. <i>Această inițiativă reprezintă un exemplu concret de intervenție orientată spre internaționalizare, cu accent pe dezvoltarea competențelor comerciale, înțelegerea specificului unei piețe externe și crearea de conexiuni relevante pentru intrarea pe piețe nordice.</i>
1.3.2.	Organizarea și desfășurarea campaniei locale de informare și educare privind protejarea drepturilor de autor	Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală	1 Campanie locală de informare și educare	Realizat	Pe parcursul perioadei de raportare în cadrul campaniei de informare în domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe au fost realizate 15 activități (nr. de participanți

					organizată și desfășurată	– 1045 de materiale informative distribuite în 3079 ex.), după cum urmează: 1) 07.04.2025 - Lecție de informare în domeniul PI și muzica la școala de arte „Alexei Stârcea” din Chișinău, (50 participanți) 2) 08.04.2025 - Lecție de informare în domeniul PI și muzicii la Liceul Republican de Muzică „Ciprian Porumbescu” (70 de participanți); 3) 09.04.2025 - Lecție de informare în domeniul PI și muzica la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice (20 de participanți); 4) 15.04.2025 - Lecție de informare în domeniul PI și muzica la școala muzicală „Eugeniu Doga” din Chișinău, (50 de participanți); 5) 10.04.2025 - Webinarul „Proprietatea Intelectuală: Practici și recomandări pentru companiile din Parcurile IT”, organizat în cadrul Programului Learning Center pentru rezidenții MTIP de către Proiectul MSIP (25 de participanți); 6) 16.04.2025 - Simpozionul științifico-practic „Lecturi AGEPI”, ediția a XXVI-a, <i>format hibrid</i>, în cadrul căreia au fost abordate inclusiv tematica dreptului de autor și drepturi conexe, (235 de participanți); 7) 15-16.05.2025 - Atelierul de lucru în domeniul dreptului de autor, organizat de AGEPI și EUIPO cu suportul proiectului EU4IP, format hibrid, (60 de participanți); 8) 05.06.2025 - Seminarul „Drepturile de proprietate intelectuală în procesul de cercetare științifică”, desfășurat la
--	--	--	--	--	---------------------------	--

							Biblioteca Științifică a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, format hibrid, (150 de participanți); 9) 07.08.2025 - Sesiunea consultativă cu tema „Inteligența Artificială și drepturile de autor”, organizată de Biblioteca Națională a RM, format online (92 de participanți); 10) 08-09.09.2025 - Conferința regională privind proprietatea intelectuală și industriile creative, cu genericul „Stimularea creativității pentru o creștere durabilă cu ajutorul proprietății intelectuale”, organizată de OMPI, AGEPI, MC, cu suportul proiectului EU4IP, (105 de participanți); 11) 17.09.2025 – Cursul pentru studenții din cadrul Facultății de Design a UTM „Protecția drepturilor conexe, gestionarea drepturilor”, (30 de participanți); 12) 19.09.2025 - Secțiunea cu tema „Valorificarea patrimoniului prin intermediul drepturilor de proprietate intelectuală” organizată de AGEPI în cadrul Conferinței științifice internaționale „Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății de mâine”, (53 de participanți); 13) 30.09.2025 - Masa rotundă „Proprietatea intelectuală și Muzica: Tendințe și oportunități pentru managementul artistic și industria muzicală din Republica Moldova”, dedicată Zilei Internaționale a Muzicii, organizată de AGEPI și AMTAP, (45 de participanți); 14) 19.02.2026 - Sesiunea tematică „Valorificarea patrimoniului prin
--	--	--	--	--	--	--	---

							intermediul drepturilor de proprietate intelectuală” organizată de AGEPI în cadrul Conferinței științifice internaționale „Patrimoniul cultural de ieri - implicații în dezvoltarea societății de mâine”,(60 de participanți);
1.3.3.	Fortificarea capacităților privind gestiunea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe	Trim. III 2026	Ministerul Culturii	Agencia de Stat pentru Proprietate Intelectuală Asociația Companiilor de Creație din Moldova	2 sesiuni de instruire/de lucru tematice organizate și desfășurate; 50 de antreprenori din sectorul industriilor creative instruiți	Realizat	Pe parcursul perioadei de raportare au fost realizate 2 activități (105 de participanți), după cum urmează: 1) 15-16.05.2025 - Atelierul de lucru în domeniul dreptului de autor, organizat de AGEPI și EUIPO cu suportul proiectului EU4IP, format hibrid, (60 de participanți); 2) 30.09.2025 - Masa rotundă „Proprietatea intelectuală și Muzica: Tendențe și oportunități pentru managementul artistic și industria muzicală din Republica Moldova”, dedicată Zilei Internaționale a Muzicii, organizată de AGEPI și AMTAP cu suportul Uniunii Muzicienilor din Moldova (UMM) și Asociației Naționale a Industriei Muzicale (ANIM), (45 de participanți)
1.3.4.	Modificarea Legii nr. 262/2017 muzeelor și a actelor normative conexe	Trim. II 2024	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Lege modificată și aprobată	Realizat.	- A fost aprobată Legea nr. 270/2024 pentru modificarea Legii muzeelor nr. 262/2017, prin care a fost oferită autonomie muzeelor naționale în stabilirea prețurilor; -Totodată, a fost inițiat procesul de dezvoltare a conceptelor de magazine muzeale, fiind implementat un proiect-pilot în cadrul Muzeul Național de Istorie a Moldovei, în vederea diversificării serviciilor culturale și valorificării patrimoniului muzeal prin instrumente economice sustenabile.
1.3.5.	Modificarea Clasificatorului Ocupațiilor din Republica Moldova	Trim. II 2025	Ministerul Culturii Ministerul	Asociația Companiilor de Creație din	Hotărâre de Guvern modificată și	Ne inițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii planificate a fost determinată de insuficiența cadrelor calificate implicate, precum și de

			Muncii și Protecției Sociale	Moldova	aprobată Ordin modificat și aprobat		limitările de ordin financiar.
1.3.6.	Implementarea Programului Național „Voucher Cultural”, cu evaluarea anuală a impactului și perfecționarea mecanismului de program	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Agencia de Guvernare Electronică USAID Guvernul Suediei	2 Campanii naționale de informare organizate și desfășurate Mecanism de implementare a programului funcțional Minimum 4000 de tineri beneficiari ce au utilizat voucherul anual; Raport de evaluare a impactului programului, elaborat anual	Realizat parțial.	A fost publicat Raportul de progres privind implementare Programului național „Voucher cultural” în anul 2025. https://mc.gov.md/sites/default/files/file-cloud/raport-voucher-2025.pdf
Obiectivul specific 1.4. Consolidarea poziției și a brandului de țară prin intermediul industriilor creative precum și a încrederii investitorilor în piața locală							
1.4.1.	Organizarea și desfășurarea Campaniei de informare/ promovare locală <i>Moldova Creativă</i>	Trim. IV 2024 - Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	1 Campanie de informare Moldova Creativă organizate și desfășurate pe piața locală; 20 Istории de succes promovate în publicațiile locale	Realizat parțial	În cadrul campaniei „Moldova Inovează”, se asigură dezvoltarea și promovarea a minimum două istorii de succes lunar, începând cu iulie 2025. În perioada de raportare, au fost publicate 12 istorii de succes, reflectând inițiative relevante din sectorul inovativ și creativ. În acest context, au fost create pagini dedicate promovării istoriilor de succes pe platformele media Agora.md și Diez, în vederea consolidării vizibilității inițiativelor inovative și a actorilor din ecosistemul

							creativ. https://agora.md/Moldova%20Inoveaz%C4%83
1.4.2.	Actualizarea și completarea, pentru promovare internațională, a brandbook-ului național cu brandul sectorial <i>Moldova Creativă</i> , cu accent pe valoare adăugată, talent și produs creativ	Trim. II 2024	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Brand sectorial Moldova Creativă elaborat, aprobat, integrat în brandul de țară și mediatizat	Realizat	
1.4.3.	Înregistrarea locală și internațională a mărcii naționale <i>Moldova Creativă</i> , prin intermediul sistemului de la Madrid, pentru a proteja marca în statele cu piețe relevante pentru economia națională	Trim. II 2025	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Agencia de Protecție a Proprietății Intelectuale	Marca națională Moldova Creativă, înregistrată local și internațional	Neinițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
1.4.4.	Elaborarea platformei digitale <i>Moldova Creativă</i> (în limbile română și engleză), cu scopul promovării avantajelor Republicii Moldova ca destinație creativă în plan local și internațional, precum și a serviciilor și produselor creative cu potențial înalt de export	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Platforma digitală Moldova Creativă, elaborată și funcțională	Neinițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
1.4.5.	Elaborarea și implementarea unui plan de acțiuni de promovare internațională a industriilor creative din	Trim. III 2024	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Asociația Companiilor de	1 Campanie de promovare internațională elaborată,	Inițiat	La data de 12.09.2025, a fost aprobat Ordinul comun al Ministerului Culturii și Ministerului Afacerilor Externe cu nr. 339 cu privire la Concepția Diplomatiei

	Republica Moldova, cu posibilitatea creării unui portofoliu integrat al produselor și serviciilor creative autohtone, pentru promovarea lor pe piețele internaționale			Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	coordonată cu sectorul industriilor creative 5 Istorii de succes privind industriile creative promovate în publicațiile internaționale		Culturale ale Republicii Moldova. Ministerul Culturii, împreună cu Ministerul Afacerilor Externe sunt la etapa de elaborare a Planului de Acțiuni pentru Diplomatie Culturală. https://mc.gov.md/sites/default/files/file-cloud/ord-mc-mec-339-197-2025.pdf
1.4.6.	Participarea la expoziții și târguri internaționale specializate pe piețele-țintă și pe verticalele specializate ale industriilor creative (film, design, dezvoltare jocuri și tehnologii media), precum și în convergență cu alte sectoare conexe (turism, IT, modă), inclusiv prin amplificarea anuală a Programului BRIDGE, implementat sub egida Agenției de Investiții	Trim. II 2026	Agencia de Investiții	Ministerul Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	50 de companii sau reprezentanți ai industriei, participanți la expoziții și târguri internaționale specializate	Realizat	În perioada iulie–decembrie 2025, 77 de companii din domeniile industriilor creative (film, fashion), IT, startup-uri, tehnologii verzi și inginerie au beneficiat de participare la târguri și expoziții internaționale, prin intermediul programului BRIDGE, finanțat de Innovate Moldova, după cum urmează: <i>Participarea la Tech Arena 2026, 11-12 februarie 2026.</i> - 3 companii gaming din MITP. - 10 companii din Art COR. <i>Participarea la European Film Market – EFM Berlinale, 12-18 februarie 2026.</i> - 8 case de producție participante: OWH Studio, Niște filme, Parmis Inst, 609 Film, Reforma Art / Jurnal TV, DND Media / Realitatea Film, Cireșica Miron, Art Watt. - 16 profesioniști din domeniu: <i>Programul Bridge Missions</i>

							- 45 de companii beneficiare din industria creativă, care au participat la expoziții și misiuni internaționale și au beneficiat de rambursarea cheltuielilor de participare. Pentru implementarea programului, Innovate Moldova, UMAEF și Agenția de Investiții au asigurat o contribuție financiară în valoare de 2,5 milioane lei, destinată susținerii internaționalizării companiilor participante.
1.4.7.	Participarea actorilor din domeniu la concursurile internaționale în diverse verticale ale industriilor creative (design, film, arhitectură), în vederea promovării notorietății și a potențialului creativ local	Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții CNC Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	10 de dosare depuse 5 lucrări premiate, promovate local și internațional	Ne inițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
1.4.8.	Desfășurarea anuală și consolidarea regională a Festivalului Industriilor Creative din Republica Moldova, ca eveniment-etalon al industriei, inclusiv prin conectare cu România, ca spațiu cultural-creativ comun, precum și cu alte țări europene	Trim. II 2027	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Festival organizat și desfășurat anual Minim 2000 de vizitatori, participanți la Festival anual	Realizat parțial	A fost susținut Festivalul Industriilor Creative, organizat anual, cea de-a 6 ediție, cu un nr. de peste 2200 de participanți. În anul 2025, evenimentul a fost extins prin colaborarea cu Romanian Design Week, contribuind la creșterea vizibilității regionale și la facilitarea schimbului de bune practici.
1.4.9.	Elaborarea și publicarea anuală a calendarului Moldova Creativă, pentru a consolida și a promova evenimentele locale-cheie din sectorul industriilor creative	Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID	Calendar al evenimentelor elaborat și publicat anual	Realizat parțial	A fost publicat Calendarul „Moldova Creativă” 2025- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1054396493386123&set=a.554447466714364 .

				Guvernul Suediei			
1.4.10.	Dezvoltarea programului de susținere a evenimentelor locale din sectorul industriilor creative, pentru a încuraja actorilor locali să le organizeze, cu includerea evenimentelor din sectoarele-cheie, precum BookFest, Moldova Fashion Days, ADOR conferința de publicitate, Bold Fest festival de new media ș.a.	Trim.III 2025- Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Program Național elaborat și aprobat Minim 50 de evenimente susținute	Realizat parțial	Au fost susținute evenimente din domeniul industriilor creative organizate de organizații necomerciale și companii independente, inclusiv festivaluri de film și teatru, lansări de colecții, precum și campanii naționale de promovare. Printre evenimentele relevante se numără Salonul Internațional de Carte Bookfest, Moldova Brands Runway (ediția primăvara 2025), Festivalul industriilor creative și FIRST LEGO League Challenge Moldova 2026, inclusiv evenimente susținute prinintermediul Concursului național de finanțare a proiectelor culturale pentru anul 2025, destinat organizațiilor necomerciale, contribuind la diversificarea ofertei culturale și la stimularea inițiativelor independente.
1.4.11.	Dezvoltarea și implementarea unor programe de rezidență pentru atragerea specialiștilor creativi străini independenți (digital nomads), precum și pentru proiecte creative comune în Republica Moldova, inclusiv în domenii creative, centrate pe tehnologii, precum animație, VFX, efecte speciale	Trim. I 2025- Trim. IV 2026	Agenția de Investiții	Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	1 Program de rezidență elaborate și aprobate Campanie internațională de promovare a rezidențelor creative organizată și desfășurată	Neinițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
1.4.12.	Simplificarea procedurilor de ședere, muncă și lucru la distanță pentru specialiștii creativi și digitali străini independenți sau cei atrași în companii private	Trim. IV 2025	Ministerul Muncii și Protecției Sociale Ministerul	Ministerul Culturii Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Realizat parțial	Prin Legea nr. 144/2024 au fost operate modificări la Legea nr. 200/2010, prin completarea acesteia cu prevederi referitoare la particularitățile activității de muncă a anumitor categorii de străini și la acordarea/prelungirea dreptului de ședere

			Afacerilor Interne	Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park”			provizorie pentru nomazii digitali. Astfel, a fost reglementată o procedură simplificată de ședere pentru străinii care desfășoară activități de muncă la distanță, inclusiv pentru specialiștii din domeniul IT atrași în cadrul companiilor private. În același timp, a fost introdus termenul de „nomad digital”, definit ca persoană străină care lucrează de la distanță, prin utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor, în baza unor raporturi contractuale cu entități înregistrate în afara Republicii Moldova sau în calitate de asociat/manager al acestora, beneficiind de drept de ședere provizorie conform legii. Pentru asigurarea coerenței cadrului normativ, au fost operate modificări conexe și în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 1593/2002 cu privire la mărimea, modul și termenele de achitare a primelor de asigurare obligatorie de asistență medicală, Legea nr. 1466/1998 cu privire la reglementarea repatrierii de mijloace bănești, mărfuri și servicii provenite din tranzacțiile economice externe, Legea nr. 1585/1998 cu privire la asigurarea obligatorie de asistență medicală și Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenariat și întreprinderi. Modificările respective contribuie la adaptarea cadrului juridic la noile forme de muncă digitală și la stimularea atragerii specialiștilor străini în economia națională.
1.5.1.	Aderarea oficială a Republicii	Trim. I 2025	Ministerul	-	Acord de	Realizat	Acordul dintre Republica Moldova și

	Moldova la Programul UE Europa Creativă, în calitate de țară membră a Parteneriatului Estic, precum și țară candidată pentru aderarea la UE		Culturii		participare semnat		Uniunea Europeană privind participarea Republicii Moldova la Programul Uniunii Europene „Europa Creativă”, destinat sectoarelor culturale și creative, semnat la data de 2 septembrie 2025, a fost ratificat prin Legea nr. 310/2025. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=152182&lang=ro
1.5.2.	Valorificarea participării Republicii Moldova la Programul UE Europa Creativă prin aplicarea la subprogramele relevante pentru sectoarele creative	Trim. I 2025 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Biroul Național „Europa Creativă” CNC	Participarea la 3 subprograme definite Minim 20 de proiecte depuse anual	Realizat parțial	A fost creat Biroul „Europa Creativă” în cadrul Oficiului Național de Dezvoltare a Culturii, în temeiul Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind participarea Republicii Moldova la Programul Uniunii Europene „Europa Creativă”, destinat sectoarelor culturale și creative, semnat la data de 2 septembrie 2025, a fost ratificat prin Legea nr. 310/2025 și Ordinului Ministrului Culturii nr. 24 din 21.01.2026 privind delegarea atribuțiilor de implementare a Programului „Europa Creativă”.
1.5.3.	Semnarea acordurilor de cooperare bilaterală cu state membre ale Uniunii Europene pentru reglementarea schimburilor culturale și facilitarea comerțului reciproc cu bunuri și produse creative	Trim. I 2025- Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene Ambasadele Republicii Moldova Agenția de Investiții	Minim 6 Acorduri semnate	Realizat parțial	A fost semnat Memorandumul de Cooperare între Ministerul Culturii al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului și organizația germană Global Media Registry gGmbH privind transparența proprietății media, la data de 19 septembrie 2025; - A fost semnat Memorandumul de Înțelegere între Ministerul Culturii al Republicii Moldova și Biroul Ministrului de Stat pentru Cultură și Mass-media al Guvernului Federal al Germaniei privind instituirea și funcționarea unui Birou de legătură al Goethe-Institut în Republica Moldova, la data de 19 ianuarie 2025.
1.5.4.	Depunerea la UNESCO a	Trim. IV	Ministerul	Primăria	Aplicație	Neinițiat	Nerealizarea în termenul a acțiunii

	dosarului pentru desemnarea municipiului Chișinău drept oraș creativ (în materie de muzică, arte media, gastronomie ș.a.) în vederea îmbunătățirii profilului și reputației capitalei	2025	Culturii	Municipiului Chișinău Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	depusă la UNESCO		planificate a fost determinată de insuficiența cadrelor calificate implicate, precum și de limitările de ordin financiar.
OBIECTIVUL GENERAL II. CREAREA UNUI ECOSISTEM DINAMIC ȘI DURABIL PENTRU ACTIVITĂȚILE CREATIVE, BAZAT PE INTERCONECTAREA INDUSTRIILOR CREATIVE, UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR MODERNE INOVATOARE ȘI CREȘTEREA EXPORTULUI DE BUNURI ȘI SERVICII CREATIVE DE ÎNALTĂ CALITATE.							
Obiectivul specific 2.1. Consolidarea capacităților instituționale în sectorul formării și dezvoltării carierei creative și promovarea abilităților creative și antreprenoriale, care inspiră tânăra generație							
2.1.1.	Dezvoltarea și implementarea conținuturilor curriculare și extra-curriculare în domeniul artelor, culturii și creativității (inclusiv digitale) în instituțiile de învățământ secundar	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Instituții publice de învățământ secundar (liceal) Autorități publice locale de nivel I și II Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Conținut educațional curricular și extra-curricular dezvoltat și implementat	Ne inițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost determinată de insuficiența cadrelor calificate implicate, precum și de limitările de ordin financiar.
2.1.2.	Organizarea și desfășurarea campaniilor de promovare și ghidare în cariera din sectorul industriilor creative în cadrul instituțiilor publice de învățământ secundar (liceal), în parteneriat cu actorii și	Trim. IV 2027	Ministerul Educației și Cercetării	Ministerul Culturii Instituții publice de învățământ secundar (liceal) Asociația Companiilor de	4 campanii de promovare și ghidare a carierei 50 de instituții liceale implicate	Realizat parțial	A fost implementată campania anuală de informare privind „Profesiile Viitorului”, realizate de Asociația COR în parteneriat cu instituțiile de învățământ superior: Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Academia de Muzică, Teatru și

	companiile din sectorul privat (în calitate de angajatori)			Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Minim 3000 de elevi informați		Arte Plastice și Universitatea Tehnică a Moldovei. Activitățile au inclus organizarea de evenimente, zile ale ușilor deschise, campanii digitale și utilizarea platformei educaționale educatie.cor.md, în vederea orientării profesionale a tinerilor. Ținta de informare stabilită a fost realizată, fiind informați circa 3000 de elevi.
2.1.3.	Implementarea eficientă a noilor programe de licență în multimedia, animație, design jocuri, conform standardelor din sectorul industriilor creative; dotarea laboratoarelor specializate cu noi tehnologii, precum și implicarea sectorului privat și a partenerilor globali și locali din sectorul tehnologiei în dezvoltarea curriculară	Trim. I 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Mediului Instituții publice de învățământ superior Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă	Minimum 300 de studenți admiși anual 50 de burse acordate anual 6 laboratoare specializate create și dotate corespunzător	Realizat parțial	În anul 2025, un număr de 326 de studenți au fost admiși în anul I la specialitățile animație, game design și multimedia, numărul total al studenților activi în cadrul acestor programe fiind de 945, în cadrul Universității Tehnice a Moldovei, Universității de Stat din Moldova, Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” și Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice. Totodată, în 2025 au absolvit 180 de studenți în domeniile menționate. În vederea consolidării infrastructurii educaționale, au fost dotate 6 laboratoare specializate, după cum urmează: 2 în cadrul Universității Tehnice a Moldovei, 2 la Universității de Stat din Moldova, 1 la Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” și 1 la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice.
2.1.4.	Dezvoltarea unor noi programe de licență și masterat în managementul cultural și creativ, digitalizare/tehnologii în industrii creative și durabilitate ecologică	Trim. II 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Mediului Instituții publice de învățământ superior	5 programe noi de licență și master	Realizat parțial	A fost lansat programul de microcalificare de nivel CNC7 (micromaster) „Design multimedia” în cadrul Universității de Stat din Moldova, în februarie 2026, la care sunt înscriși 80 de studenți. Totodată, în anul 2025 a fost lansat un program de master în domeniul animației, în

				Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă			limba engleză, în cadrul Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”.
2.1.5.	Implementarea și extinderea programelor educaționale privind dezvoltarea abilităților antreprenoriale pe platforma centrelor de inovații/excelență existente (Mediacor, Artcor, ZipHouse, Nortek Bălți), ancorate în universități și dezvoltate în comun cu sectorul privat și cel asociativ	Trim. I 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Instituții publice de învățământ superior Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă	4 centre de inovații/excele nță dezvoltate 20 Programe de dezvoltare a abilităților antreprenorial e, implementate	Realizat	Activează 5 centre de inovare care susțin dezvoltarea industriilor creative, prin implementarea a 17 programe dedicate antreprenoriatului, incubării și accelerării inițiativelor creative și tehnologice. În cadrul Centrul Artcor au fost implementate 6 programe, inclusiv 3 programe de accelerare de produs pentru artiști, 2 programe de incubare dedicate trupelor de muzică tinere și 1 program de incubare a afacerilor studențești „Future Creatives”. Centrul Mediacor a implementat 1 program dedicat sectorului media și creativ. În cadrul ZIPHOUSE au fost realizate 3 inițiative, inclusiv 2 acceleratoare creative pentru design vestimentar și concursul „Young Generation”. Glia Impact Hub a derulat 5 programe, dintre care 3 pre-acceleratoare și 2 programe de antreprenoriat tech. La nivel regional, Nortek a implementat 1

							program de antreprenoriat tech în municipiul Bălți, în parteneriat cu Technovator. Totodată, a fost implementat programul de accelerare „Vision 360” de către Dreamups.
2.1.6.	Conectarea centrelor de excelență și inovații din sectorul industriilor creative la rețeaua europeană European Creative Hubs Network pentru programe de mobilitate și dezvoltare creativă	Trim. II 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei	2 centre de inovații și excelență conectate la European Creative Hubs Network, Număr de programe accesate Minim 5 participanți la programele de mobilitate	Realizat parțial	În anul 2025, Centrul Artcor și ZIPHOUSE au devenit membri ai European Creative Hubs Network, consolidând integrarea ecosistemului creativ național în rețelele europene de profil. Totodată, APIUS este membră a EURATEX, contribuind la reprezentarea sectorului industriei ușoare la nivel european.
2.1.7.	Participarea activă a Republicii Moldova în cadrul Programului Orizont Europa, în calitate de parteneră în noua Comunitate inovatoare de cunoștințe din sectorul industriilor creative (EIT Culture and Creativity)	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării	Număr de programe europene și rețele la care Republica Moldova este beneficiară	Neinițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
Obiectivul specific 2.2. Dezvoltarea unei infrastructuri inovatoare în cadrul lanțului valoric al industriilor creative, precum și a unui ecosistem dinamic							
2.2.1.	Identificarea proprietăților publice neutilizate în vederea dezvoltării unor hub-uri creative și culturale	Trim. I 2026 - Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale Agenția Proprietății Publice Asociația	2 hub-uri creative dezvoltate	Inițiat	Ministerul Culturii, în parteneriat cu Institutul Cultural Danez și Innovate Moldova, se află în etapa de elaborare și dezvoltare a conceptului de conținut pentru Centrul de Artă Contemporană „Universul”.

				Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei			Inițiativa vizează configurarea unui spațiu dedicat producției, expunerii și promovării artei contemporane, contribuind la consolidarea infrastructurii culturale și la stimularea sectorului creativ.
2.2.2.	Dezvoltarea rețelei de reședințe creativ-culturale prin valorificarea spațiilor pentru evenimente și proiecte creativ-culturale din cadrul muzeelor și altor edificii culturale, cu implicarea entităților din industria creativă	Trim. I 2026	Ministerul Culturii	Muzeele din subordinea Ministerului Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	3 reședințe creativ-culturale dezvoltate	Realizat parțial	Se află în etapa de dezvoltare inițiativa de rezidență artistică în cadrul Muzeul Literaturii Române „Mihail Kogălniceanu”, însă, în contextul desfășurării lucrărilor de renovare, activitățile de rezidență nu au fost încă inițiate. Totodată, ANTRIM a organizat o rezidență artistică la „Opera de Butuceni”, în perioada august–octombrie 2025, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” (catedra Arte Plastice).
2.2.3.	Reorganizarea a SA „Moldova-Film” și a SA „Moldcinema” în vederea gestiunii mai eficiente a patrimoniului public, separării patrimoniului de film de active; utilizarea infrastructurii cu scop exclusiv de producție cinematografică și alte sectoare creative aferente	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Agenția Proprietății Publice USAID Guvernul Suediei CNC	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Inițiat	Ministerul Culturii a inițiat elaborarea conceptului de reorganizare a SA „Moldova-Film” și SA „Moldcinema”, în vederea asigurării unei gestiuni mai eficiente a patrimoniului public.
2.2.4.	Modernizarea infrastructurii creative, prin resurse externe, atragerea investițiilor private și a altor fonduri de dezvoltare	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Infrastructura creativă modernizată	Ne inițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
2.2.5.	Modificarea Legii nr. 182/2010 cu privire la parcurile industriale, prin introducerea conceptului de	Trim. IV 2024	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Ministerul Culturii USAID Guvernul	Lege modificată și aprobată	Realizat	

	parcuri specializate, pentru a fundamenta cadrul normativ în vederea instituirii parcurilor creative			Suediei			
Obiectivul specific 2.3. Crearea condițiilor inovatoare de dezvoltare a unui mediu antreprenorial creativ competitiv, cu potențial de export și capacitate de extindere							
2.3.1.	Integrarea sectoarelor creative aferente în programele de suport a antreprenoriatului prin intermediul ODA, inclusiv Programul de Inovații Digitale și Start-up-uri, Programul de Digitalizare a IMM-urilor	Trim. I 2025 - Trim. III 2026	Ministerul Culturii	ODA	5 companii creative asistate prin programe de suport ale ODA	Realizat	Sectorul industriilor creative este eligibil pentru finanțare în cadrul tuturor programelor de suport implementate de către IP ODA, inclusiv Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice, în redacție nouă aprobat prin HG nr. 327/2025. Prin urmare, în cadrul Programului menționat, în perioada de referință, 9 companii din sectorul industriilor creative, au fost finanțate prin intermediul a 9 proiecte investiționale, valoarea totală a granturilor aprobate constituind 3 506,95 mii lei.
2.3.2.	Cofinanțarea programelor de suport a antreprenoriatului creativ, în parteneriat cu mediul asociativ și hub-urile creative, precum Programul „Creative Export”, Accelerator, Mediacor Incubator	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	ODA Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	5 programe cofinanțate	Realizat parțial	Au fost implementate 2 programe de accelerare dedicate companiilor din industriile creative de către YEP Moldova. Totodată, a fost realizat un program de incubare a startup-urilor studențești „Future Creatives”, implementat de Asociația COR. Programele menționate au fost finanțate de UMAEF, contribuind la dezvoltarea capacităților antreprenoriale în rândul tinerilor și actorilor din sectorul creativ.
2.3.3.	Dezvoltarea și implementarea Programelor de inovare și tehnologizare a întreprinderilor creative pentru adoptarea noilor tehnologii în inteligența artificială, AR/VR (realitate virtuală și augmentată), neuro-tehnologii, echipamente	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	USAID UKAID Guvernul Suediei CNC	10 companii creative asistate prin programe de suport	Realizat parțial	7 companii din sectorul creativ au beneficiat de granturi pentru inovare, valoarea totală a cofinanțării fiind de 130 mii euro, cu suport de la Guvernul Suediei și UKAID. Totodată, prin intermediul Innovate Moldova, finanțat de Guvernul Suediei și UKAID, au fost acordate granturi pentru 3 companii din domeniul creativ și fashion, cu

	digitale creative (camere de filmări automatizate, softuri pentru animație, design, post-producție) etc.						o cofinanțare totală de 30 mii euro, precum și pentru 4 startup-uri, în valoare de 40 mii euro.
2.3.4.	Stabilirea parteneriatelor guvernamentale cu companii tehnologice globale pentru a accesa oferte preferențiale pentru business, programe educaționale și instruirii în tehnologii avansate, precum Adobe, Epic Games, Google, Microsoft, Netflix	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării ODA CNC	2 acorduri de parteneriat semnate și programe de suport accesate	Inițiat	În Republica Moldova au fost lansate inițiative de 2 instruirii în AI, inclusiv programe realizate în colaborare cu parteneri naționali, orientate spre formarea competențelor digitale și utilizarea tehnologiilor emergente în sectorul public și educațional. Un exemplu relevant îl constituie programul de instruire în inteligență artificială implementat în parteneriat cu Google și actori locali, destinat consolidării capacităților funcționarilor și susținerii transformării digitale.
2.3.5.	Transformarea Republicii Moldova într-un centru internațional pentru o serie de servicii digitale (dezvoltarea jocurilor, digital marketing, design grafic, media vizuale, VFX - efecte speciale, producție de film) prin ținerea directă a investițiilor interne ale firmelor creative locale și ale parteneriatelor cu companiile internaționale	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” CNC Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Număr de IMM-uri prestatoare de servicii digitale creative; 10% de servicii digitale creative exportate	Inițiat	A fost înregistrată o primă companie beneficiară a mecanismului de cash rebate, contribuind la atragerea investițiilor în coproducții cinematografice. Totodată, 230 de companii din sectorul creativ sunt înregistrate în cadrul Moldova IT Park, reprezentând circa 8% din numărul total de rezidenți.
OBIECTIVUL GENERAL III. CREȘTEREA ROLULUI INDUSTRIILOR CREATIVE ÎN REZILIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A REPUBLICII MOLDOVA.							
Obiectivul specific 3.1. Stimularea dezvoltării industriilor creative în orașele din afara municipiului Chișinău și în mediul rural							
3.1.1.	Instituirea centrelor dedicate industriilor creative pe întreg	Trim. III 2025	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale	5 centre instituite în	Realizat parțial.	În anul 2025, 30 de instituții muzeale regionale au fost instruite în utilizarea

	teritoriul Republicii Moldova prin valorificarea caselor de cultură și a bibliotecilor comunitare			USAID Guvernul Suediei	teritoriu; Număr de activități creativ-culturale desfășurate în teritoriu		tehnologiilor de realitate augmentată, în cadrul inițiativei „Muzeele Viitorului”, contribuind la modernizarea experienței muzeale și la digitalizarea sectorului cultural.
3.1.2.	Elaborarea și aprobarea Programului de susținere a mediului asociativ din teritoriu pentru desfășurarea activităților și proiectelor cultural-creative	Trim. II 2026	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale USAID Guvernul Suediei	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Ne inițiat	Nerealizarea acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
3.1.3.	Organizarea și desfășurarea cursurilor de formare continuă a reprezentanților din sectorul cultural și creativ din teritoriu (master-class-uri, conferințe, training-uri)	Trim. III 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale	3 Curs de formare continuă/perfecționare	Realizat parțial	În perioada februarie 2024-2025, a fost desfășurat programul de recalificare a personalului din sistemul info-documentar, prin intermediul Universitatea de Stat din Moldova. În cadrul programului au fost instruiți 10 participanți. Totodată, în 2025-2026 nu au fost realizate cursuri de formare determinat de limitările de ordin financiar.
Obiectivul specific 3.2. Creșterea contribuției sectorului creativ în dezvoltarea altor sectoare-cheie, cum ar fi industria ușoară, sectorul IT, turismul, sectorul vitivinicol							
3.2.1.	Dezvoltarea produselor turistice integrate, noi și/sau inovative, prin intermediul serviciilor creative și al patrimoniului cultural, inclusiv sectorul de meșteșugărit, pentru a oferi experiențe și suvenire cu valoare adăugată pentru turiștii culturali	Trim. IV 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	ONT ONVV ODA Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei Asociații Obștești din domeniul turism	2 produse turistice elaborate; 2 produse turistice integrate în pachetele turistice și oferta turistică națională	Realizat parțial	În cadrul programului „Artist Program”, ediția a II-a a inclus realizarea unui tur creativ al monumentelor arhitecturale din Chișinău, contribuind la diversificarea experiențelor turistice culturale. De asemenea, ediția a III-a a programului a vizat dezvoltarea unor produse creative inovative, constând în ilustrate augmentate și animate dedicate pentru 9 conace istorice din Republica Moldova, cu potențial de valorificare ca suvenire culturale cu valoare adăugată.
3.2.2.	Înființarea unui program de	Trim. II	Ministerul	Asociația	1 Program de	Neinițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost

	accelerare a industriilor creative și a turismului cultural, asigurând o legătură dintre întreprinderile creative și operatorii de turism cultural, pentru a crea noi produse și servicii	2027	Culturii	Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Asociații Obștești din domeniul turism	accelerare lansat si implementat anual		determinată de limitările de ordin financiar.
3.2.3.	Dezvoltarea unor programe intersectoriale de colaborare și creare a produselor comune	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	ONT Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei Europa Creativă	Program de suport elaborat și aprobat, cu mecanism de testare	Neinițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.
3.2.4.	Implementarea eficientă și extinderea Programului Muzeele Viitorului, care conectează artiștii digitali cu muzeele și alte edificii culturale și cu semnificație turistică (precum vinăriile), în vederea lansării proiectelor inovatoare, inclusiv expunerea conținutului prin metode digitale și de new media art	Trim. I 2025	Ministerul Culturii	Muzeele naționale subordonate Ministerului Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei	10 muzee, edificii culturale și obiective turistice implementatoare de noi experiențe digitale și tehnologii	Realizat	
3.2.5.	Investirea într-un portofoliu de designeri locali pentru prezentarea colecțiilor la evenimente internaționale de modă, promovând imaginea	Trim. IV 2027	Agenția de Investiții	APIUS Asociația Companiilor de Creație din Moldova	30 de designeri beneficiari de suport pentru participare la	Realizat parțial	În 2025, 10 branduri de modă au participat, cu sprijinul APIUS, Agenția de Investiții și Innovate Moldova, la evenimente internaționale de referință, precum Bucharest Fashion Week, Paris Fashion

	Republicii Moldova ca destinație creativă			USAID Guvernul Suediei	prezentări internaționale		Week, Milan Fashion Week și Dubai Fashion Week. Participarea la aceste platforme contribuie la creșterea vizibilității internaționale a designerilor moldoveni și la consolidarea imaginii de țară în domeniul industriilor creative. În cadrul Bucharest Fashion Week 2025 (15–18 octombrie), au fost susținuți 5 designeri, rezultând 5 apariții în presa internațională. În urma participării, au fost generate 3 comenzi post-eveniment pentru brandurile Katea Gri, OK Kino și Efros Yulia, precum și deschiderea a 2 puncte de vânzare în București (Yulia Efros și Katea Gri). De asemenea, în cadrul Moldova Brands Runway (2–4 octombrie), au fost susținuți 25 de designeri. Evenimentul a înregistrat circa 1.300 de vizitatori, a facilitat stabilirea a 12 contacte post-eveniment, a generat 5 apariții în presa internațională și vânzări ale colecțiilor în valoare de peste 1.000.000 MDL.
Obiectivul specific 3.3. Asigurarea conformității și a sustenabilității bunurilor și serviciilor creative							
3.3.1.	Încurajarea, prin inițiative de sprijin antreprenorial, a companiilor și produselor creative care implementează standarde durabile, precum ambalaje ecologice, arhitectură durabilă, utilizarea materialelor ecologice și sustenabile în designul de produs (vestimentar, lifestyle,	Trim. III 2025 – Trim. III 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Ministerul Mediului ODA	1 Program de sprijin institute 10 producători susținuți	Ne inițiat	Neinițierea acțiunii planificate a fost determinată de limitările de ordin financiar.

	mobilier)						
3.3.2.	Dezvoltarea noilor concepte de valorificare a monumentelor istorice și a spațiilor publice	Trim I 2025-Trim. IV. 2026	Universitatea Tehnică din Moldova Asociația Companiilor de Creație din Moldova	Ministerul Culturii	3 concepte dezvoltate și implementate	Realizat parțial	În anul 2025 a fost realizat proiectul „Despre ce tac conacele?”, în cadrul programului Artist Programme. Proiectul a vizat reinterpretarea creativă a patrimoniului construit, prin valorificarea a 9 conace istorice din Republica Moldova, cercetate și transpuse în produse culturale inovative de către studenți din domeniul animației și multimedia. Rezultatele au inclus ilustrații și animații activate prin realitate augmentată, transformate inclusiv în produse de tip suvenir (postcarduri interactive). Inițiativa a contribuit la crearea unor forme noi de valorificare a patrimoniului cultural, facilitând accesul publicului la istorie prin instrumente digitale și consolidând legătura dintre patrimoniu, industrii creative și experiența turistică.