

Raport cu privire la contractele de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului bugetar 2025

No	Denumirea organizației necomerciale	Denumirea proiectului finanțat	Nr. de beneficiari	Suma aprobată (lei)	Impactul proiectului finanțat (<i>descriere scurtă</i>)
1.	AO OWH TV Studio	Maria Drăgan In Memoriam	Beneficiari direcți: - Publicul larg interesat de muzica populară; - Studenți și cercetători în domeniul etnomuzicologiei; - Familia și colegii Mariei Drăgan Beneficiari indirecți: - Instituțiile de învățământ cultural; - Comunitățile locale din Republica Moldova;	270.900,00	Proiectul va crește accesibilitatea informațiilor despre Maria Drăgan și va contribui la promovarea muzicii populare. ● Cultural: Proiectul va revitaliza interesul pentru muzica populară și va readuce în prim-plan contribuția semnificativă a Mariei Drăgan la patrimoniul cultural național. Prin prezentarea materialelor de arhivă și a interviurilor cu persoane care au cunoscut-o, se va crea o legătură între generațiile tinere și tradițiile muzicale autentice. ● Educațional: Emisiunile vor servi drept resurse educaționale valoroase pentru instituțiile de învățământ și pentru cercetători. Elevii și studenții vor avea acces la informații detaliate despre viața și cariera Mariei Drăgan, încurajându-i să exploreze și să aprecieze muzica tradițională. De asemenea, proiectul poate inspira tinerii artiști să se implice în păstrarea și promovarea folclorului național. ● Social: Prin organizarea proiecțiilor speciale și a evenimentelor dedicate, proiectul va consolida identitatea națională și va promova valorile culturale autentice în rândul publicului larg. Aceste activități vor facilita dialogul intergenerațional și vor încuraja participarea comunității la evenimente culturale, contribuind la coeziunea socială.
2.	AO Mișcare, Artă, Dans și Emoție - M.A.D.E.	”Dialog prin Mișcare” - integrare culturală prin Teatrul Fizic	Beneficiari direcți: - Actori și colectivele teatrale din Moldova, artiști, profesioniști și independenți care activează în domeniul teatrului fizic; - Tinerii artiști și studenți ai facultății de teatru și coregrafie; - Colectivele teatrale europene și maestrul teatrului fizic, regizori, coregrafi și actori; - Iubitori de teatru, tineri minorități etnice,	236.071,50	Festivalul de Teatru Fizic va deveni un eveniment cultural de referință, care nu doar va extinde orizonturile artei teatrale în Moldova, ci și va consolida poziția țării în comunitatea artistică internațională. Acesta va crea o platformă durabilă pentru promovarea teatrului fizic, oferind artiștilor și regizorilor noi oportunități de expresie și dezvoltare profesională. Fiind parte a spațiului cultural european, teatrul fizic creează punți între țări în care diversitatea

			refugiați și străini; - Școli de teatru, universități și centre culturale; Beneficiari indirecti: - Teatre independente, festivaluri și spații artistice; - Instituții de stat și municipale; - Instituții de învățământ artistic; - Sectorul turistic și mediul de afaceri; - Mass-media și platformele digitale, jurnaliști, critici, bloggeri etc.		lingvistică și tradițiile diferite fac ca formele nonverbale ale artei scenice să fie deosebit de valoroase. Prin participarea internațională, festivalul va consolida legătura dintre teatrul moldovenesc și procesele teatrale europene, creând premise pentru producții comune, turnee și programe educaționale. Unul dintre efectele cheie ale festivalului va fi crearea unui spațiu teatral incluziv și accesibil, în care arta depășește barierele lingvistice și culturale. Acest aspect va facilita integrarea socială a minorităților etnice, refugiaților și spectatorilor internaționali, transformând teatrul într-un punct de convergență a diferitelor tradiții culturale. Festivalul va avea, de asemenea, un impact semnificativ asupra dezvoltării culturale și economice a regiunii, atrăgând turiști, artiști internaționali și investitori în domeniul artistic. Va pune bazele unui eveniment anual care nu doar va stimula evoluția dinamică a scenei teatrale, ci și va consolida imaginea internațională a Moldovei ca o țară activ implicată în inițiativele artistice europene. Pe termen lung, festivalul va deveni un instrument important al diplomației culturale, contribuind la extinderea relațiilor creative și la promovarea teatrului fizic ca parte integrantă a patrimoniului scenic european.
3.	AO Creativitate și Talent	ClassFest Acting Lab	Beneficiari direcți: • Studenții programului de studii Actorie și Regie. • Profesorii și regizorii invitați. • Școlile de teatru participante - instituțiile de învățământ superior. • Organizatorii și echipa festivalului. Beneficiari indirecti: • Studenții AMTAP. • Profesorii și regizorii. • Publicul larg - spectatorii locali și internaționali au acces la evenimente culturale gratuite. • Comunitatea artistică - artiștii și creatorii	229.669,54	Dezvoltarea abilităților studenților - îmbunătățirea competențelor artistice prin metode inovatoare, îmbogățirea practicilor pedagogice - Testarea și adaptarea tehnicilor de predare. Creșterea colaborării internaționale — Conectarea școlilor de teatru și schimbul de experiențe. Stimularea inovației în teatru — Explorarea unor noi forme de expresie artistică. Consolidarea ClassFest ca hub educațional — Transformarea festivalului într-o platformă de formare și experiment teatral.

			de teatru. • Sectorul cultural. • Autoritățile locale și partenerii culturali.		
4.	AO Asociația Tinerilor Diplomați	Festivalul Turistic Național „Duminica Mare”, ediția a XIII-a	Beneficiari direcți: - Locuitorii satului Domulgeni. - Meșteșugarii și artizanii locali. - Producătorii locali de produse alimentare. - Formațiile artistice și interpreți folclorici - 15 ansambluri folclorice din întreaga țară, majoritatea din raionul Florești. - Partenerii și finanțatorii. - Autoritățile locale - Direcția Generală Educație, Cultură, Tineret și Sport Florești și Primăria Domulgeni. - Turiștii și vizitatorii din alte localități. - Voluntarii și tineretul local. Beneficiari indirecți: - Restaurantele, pensiunile, magazinele și transportatorii. - Operatorii de turism. - Sectorul educațional. - Mass-media – Posturile TV, ziarele și platformele online. - Investitorii și antreprenorii. - Diaspora moldovenească.	154.657,94	Implementarea proiectului „Festivalul Turistic Național „Duminica Mare” – Ediția a XIII-a” va avea un impact semnificativ asupra dezvoltării turismului rural, economiei locale și conservării patrimoniului cultural. Evenimentul va contribui la creșterea vizibilității satului Domulgeni, atrăgând peste 2.000 de vizitatori și promovând regiunea ca destinație turistică autentică. Festivalul va stimula economia locală prin sprijinirea meșteșugarilor și producătorilor tradiționali, oferindu-le oportunități de promovare și vânzare. De asemenea, va consolida identitatea culturală a comunității, prin promovarea tradițiilor, meșteșugurilor și gastronomiei specifice. Prin crearea de parteneriate durabile cu instituții publice și private, proiectul va facilita accesul la noi oportunități de finanțare și va contribui la dezvoltarea pe termen lung a regiunii. Totodată, festivalul va încuraja implicarea tinerilor și voluntarilor, asigurând transmiterea valorilor culturale către noile generații. Pe termen lung, festivalul va deveni un eveniment de referință, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a turismului cultural și la creșterea atractivității Republicii Moldova pe harta turistică europeană.
5.	AO Două Inimi Gemene	”Muzica familiei Aldea-Teodorovici: Tradiție și continuitate”	Beneficiari direcți: - Publicul din Chișinău și Tiraspol. - Tinerii muzicieni și artiștii implicați. - Orchestra Simfonică din Tiraspol și Formația lui Cristofor Aldea-Teodorovici. - Instituțiile culturale și educaționale. - Comunitatea artistică. Beneficiari indirecți: - Comunitatea culturală din Republica Moldova. - Tinerii și elevii pasionați de muzică. - Mass-media și industria culturală. - Societatea în ansamblu.	254.694,00	Impactul proiectului constă în revitalizarea și promovarea moștenirii artistice a Doinei și a lui Ion Aldea-Teodorovici, oferind o reinterpretare modernă a creației lor. Prin organizarea concertelor în Chișinău și Tiraspol, proiectul va contribui la consolidarea dialogului cultural dintre cele două regiuni, va inspira noi generații de artiști și va evidenția puterea muzicii de a uni comunități. Totodată, evenimentele vor spori interesul publicului pentru patrimoniul muzical național și vor stimula colaborarea între instituții culturale din Republica Moldova.

			- Turismul cultural.		
6.	AO Uniunea Muzicienilor din Moldova	Concursul Internațional de Interpretare Corală „Gavriil Musicescu”, ediția a IX-a, 2025	Beneficiari direcți: - Formațiile corale de copii din republică și din străinătate, din cadrul liceelor cu profil muzical coral/arte, școlilor de muzică/arte, centrelor de educație estetică și de activitate extrașcolară, participante la concurs; - Formațiile corale de tineret din republică și din străinătate din cadrul instituțiilor de învățământ artistic superior și mediu de specialitate: colegii de muzică/arte/pedagogice, și universități/academii de muzică și pedagogice, care au coruri la specialitățile muzicale/artistice, participante la concurs; - Corul de tineret care va participa la masterclass-ul organizat în cadrul concursului cu un dirijor invitat. - Dirijorul invitat pentru promovarea master-class-ului cu un cor de tineret din Republica Moldova. - Dirijorii colectivelor corale, participante la concurs. - Juriul Concursului Internațional de Interpretare Corală Gavriil Musicescu, ediția a IX-a. Beneficiari indirecți: - publicul meloman, prezent în sălile de concert/concurs; - membrii Uniunii Muzicienilor din Moldova; - specialiști din domeniul artei corale și din alte domenii ale artelor; - persoane afirmate în domeniul culturii; - profesori din învățământul artistic și discipolii/absolvenții instituțiilor de învățământ artistic; - persoane din domeniul mass-media, care vor reflecta evenimentele din cadrul	149.428,62	- racordarea Republicii Moldova la procesele culturale europene prin organizarea unui concurs de interpretare corală de înalt prestigiu; - sporirea interesului față de creațiile compozitorilor autohtoni prin mediatizarea evenimentului în presă și în emisiuni culturale RadioTV. - revigorarea mișcării corale din Republica Moldova și creșterea vizibilității culturii naționale pe plan internațional; - amplificarea interesului dirijorilor de cor și a instituțiilor culturale/de învățământ artistic pentru constituirea, menținerea și dezvoltarea formațiilor corale de copii și de tineret din republică; - creșterea interesului tinerei generații pentru valorile muzicii corale, a motivației de a cânta într-un cor de copii sau de tineret; - creșterea gradului de prezență a publicului-spectator la manifestările corale din republică; - creșterea interesului pentru muzica corală în rândul melomanilor și valorificarea ei în calitate de mijloc eficient de educație spirituală a societății.

			concursului în emisiuni/reportaje Radio/TV. - managerii colectivelor corale din țară și din străinătate. - personalul însoțitor al colectivelor corale din țară și din străinătate. - publicul telespectator/radioascultător, care vor urmări evenimentul pe rețele de socializare sau prin vizionarea/audierea emisiunilor dedicate reflectării concursului coral.		
7.	AO AcordArt	Moldovan Accordion Festival	Beneficiari direcți: - Tinerii muzicieni și studenții din Republica Moldova; - Artiști și profesori internaționali; - Studenți și profesori din regiunea transnistreană; - Publicul larg și iubitorii de muzică din Republica Moldova; - Instituțiile de învățământ muzical din Moldova; - Compozitori și creatori de muzică din Republica Moldova și Europa; - Diplomați, oficiali și reprezentanți ai instituțiilor culturale internaționale; Beneficiari indirecți: - Diplomați, oficiali și reprezentanți ai instituțiilor culturale internaționale; - Comunitatea artistică internațională și rețelele europene de festivaluri; - Instituțiile culturale și de învățământ din Republica Moldova; - Industria turistică și economia locală; - Publicul larg din Moldova și diaspora; - Autoritățile publice și Ministerul Culturii al Republicii Moldova; - Platformele media și presa culturală internațională;	230.400,00	Moldovan Accordion Festival va contribui la recunoașterea internațională a școlii de acordeon moldovenești, va oferi o platformă educațională de înalt nivel pentru tineri și va atrage interesul comunității muzicale europene asupra scenei artistice din Republica Moldova.
8.	AO Filip Todirașcu	Festival-concurs Internațional de muzică folk	Beneficiari direcți: - Artiști consacrați;	218.527,45	Proiectul va avea un impact semnificativ asupra tinerilor artiști, asupra promovării patrimoniului

		și poezie cântată	- Tinere talente, dornice de promovare; - Numeros public dornic de frumos. Beneficiari indirecți: - Grupurile etno-folclorice românești și localitățile din afara României; - Locuitorii din localitățile de baștină ale tinerilor artiști. - Grupurile etno-folclorice românești și localitățile din afara României; - Locuitorii din localitățile de baștină ale tinerilor artiști.		cultural românesc și asupra consolidării identității naționale. Prin descoperirea și susținerea talentelor din mediul rural, festivalul va oferi oportunități reale de afirmare și dezvoltare artistică, reducând inegalitățile de șanse în domeniul cultural. Promovarea poeziei eminesciene prin muzică va revitaliza interesul pentru literatura clasică și va demonstra relevanța mesajului lui Eminescu în societatea contemporană. Totodată, festivalul va întări legăturile culturale dintre românii din diverse regiuni și din diaspora, contribuind la coeziunea artistică și spirituală a spațiului cultural românesc. Mediatizarea evenimentului va asigura o vizibilitate largă, inspirând noi generații să își valorifice moștenirea culturală și să păstreze vie tradiția artistică autentică.
9.	AO Accordion Soul	Soirees Musicales - Op.2 ”TANDEM”	Beneficiari direcți: - Grup țintă 1: aproximativ 10 artiști moldoveni cu experiență internațională, activi pe scene din Uniunea Europeană, dar și în Republica Moldova. - Grup țintă 2: comunitatea artiștilor vizuali și profesioniștilor din domeniul artistic, inclusiv scenografi, designeri de lumini și creatori de conținut multimedia. - Grup țintă 3: aproximativ 350 de spectatori care vor participa la cele trei concerte ale proiectului, reprezentând un public divers. Beneficiari indirecți: • Publicul larg care va avea acces la conținutul concertelor prin mediatizare. • Comunitatea artistică, care va beneficia de un model inovator de fuziune artistică. • Organizațiile culturale locale, care vor putea prelua modelul de organizare a evenimentelor în spații neconvenționale.	218.824,80	Revitalizarea patrimoniului cultural – Spațiile utilizate vor fi promovate ca locații artistice temporare, stimulând interesul pentru conservarea și utilizarea acestora în scopuri culturale. Crearea unui model inovativ de evenimente culturale – Concertele nu sunt doar momente artistice, ci devin instalații performative, unde muzica, scenografia și proiecțiile vizuale generează o experiență imersivă. Dezvoltarea rețelei de colaborare între artiștii din diaspora și cei locali – Prin acest proiect, se vor crea noi conexiuni între artiști, facilitând colaborări viitoare și transfer de expertiză. Atragerea unui public nou – Diversificarea formatului artistic și utilizarea noilor tehnologii vor crește interesul tinerilor pentru evenimente culturale, extinzând audiența artelor performative. În concluzie, proiectul contribuie la consolidarea unei identități culturale contemporane, care îmbină tradiția cu inovația și promovează Republica Moldova în circuitul artistic internațional.
10.	AO Uniunea Editorilor din Republica Moldova	Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău 2025	Beneficiari direcți: Editurile participante din țară, Autorii, Cititorii, Distribuitorii și agenții literari,	273.300,00	Prin participarea la eveniment și accesul la o varietate de cărți și activități educaționale, publicul va fi încurajat să citească mai mult și să-și

			Rețelele de librării, Bibliotecarii și profesioniștii în domeniul informațiilor, Recenzenții și criticii literari, Organizatorii de evenimente, Industria de turism și ospitalitate, Specialiștii din domeniul mass-media. Beneficiari indirecți: 1. Industria tipografică și de producție de carte; 2. Sectorul alimentar și al ospitalității; 3. Sectorul turistic; 4. Sectorul educațional; 5. Comunitatea locală; 6. Importatorii de consumabile pentru ramura editorial poligrafică.		îmbogățească cunoștințele. Facilitarea accesului larg la carte la prețuri promoționale va avea un impact pozitiv asupra publicului, mai ales pentru cei cu venituri mai mici sau pentru studenți. Ca orice eveniment cultural, Salonul de carte Bookfest, organizat în fiecare an, susține educația continuă a populației. Prin promovarea valorilor culturale naționale, se consolidează identitatea culturală și literară a populației celor două țări. Publicul va fi mai informat în ce privește patrimoniul cultural și literar al spațiului românesc, ceea ce ar stimula aprecierea și conservarea acestuia. Participarea la eveniment va contribui la deschiderea publicului către alte culturi și tradiții literare din regiune și din întreaga lume. Acest lucru va spori înțelegerea reciprocă și toleranța culturală, precum și schimbul de idei și perspective între diferite comunități. Participarea la eveniment va oferi publicului oportunitatea de a interacționa direct cu autori la evenimentele organizate. Acest lucru va întări legăturile dintre creatori și consumatori și va contribui la dezvoltarea unei comunități literare vii și dinamice.
11.	AO ROST	Zilele literaturii române, ediția 2025	Beneficiari direcți: 1. Cititorii, în mod special cei tineri: acces direct la cele mai importante cărți ale ultimilor ani de pe piața de carte românească; acces direct la scriitori vii; 2. Profesorii de română: conexiune directă la actualitatea pieței literare române; 3. Scriitorii: au platformă directă de promovare a cărților; 4. Studenții de la jurnalism: au acces direct la ateliere cu cei mai buni jurnaliști culturali ai momentului. Beneficiari indirecți: 1. Comunitatea locală: evenimentele culturale contribuie la consolidarea comunității și oferă o speranță de viitor;	249.522,79	1. Participarea la evenimente oferă publicului oportunitatea de a interacționa direct cu autori la evenimentele organizate. Acest lucru va întări legăturile dintre creatori și consumatori și va contribui la dezvoltarea unei comunități literare vii și dinamice. 2. Participarea la eveniment va contribui la deschiderea publicului către noile tendințe literare, care va spori înțelegerea reciprocă și toleranța culturală, precum și schimbul de idei și perspective între diferite comunități. 3. Promovarea lecturii și educației are un impact semnificativ asupra societății, stimulând interesul pentru cunoaștere și dezvoltarea personală. Prin participarea la eveniment și accesul la o varietate de cărți și activități educaționale, publicul va fi încurajat să citească mai mult și să-și îmbogățească

			2. Elevii: profesorii vor putea vorbi la orele de literatură și despre alți scriitori, alte opere literare valoroase, care, deocamdată, nu sunt în programa școlară; va crește interesul copiilor pentru literatura contemporană; 3. Editurile și librăriile: cărțile autorilor prezenți la ZLR vor fi căutate în librăriile din Republica Moldova, măbind numărul de vânzări; 4. Mass media: vor avea ziariști care pot scrie atractiv despre evenimentele culturale; vor putea prezenta emisiuni și interviuri în grilele de programe sau în presa scrisă de la evenimentele sau cu autorii ZLR.		cunoștințele. 4. Prin promovarea valorilor culturale naționale, se consolidează identitatea culturală și literară a populației celor două țări. Publicul va fi mai informat în ce privește patrimoniul cultural și literar al spațiului românesc.
12.	AO Asociația Cineaștilor Independenți din Republica Moldova	Zilele Filmului Românesc, ed. a XI-a	Proiecțiile sunt cu intrare liberă, pentru a garanta accesul persoanelor de toate vârstele și din toate categoriile sociale, tuturor studenților, și cu precădere celor de la Film și Arte Plastice.	245.428,70	Recultivarea marelui public gustul pentru mersul la sala clasică de cinema, la fel și cultura participării la sesiunile de întrebări/răspunsuri cu actori și regizori importanți. Acest procedeu se practică la toate marile festivaluri și evenimente cinematografice importante, și are ca rezultat educația culturală, estetică și cinematografică a marelui public. Proiecțiile sunt cu intrare liberă, pentru a garanta accesul persoanelor de toate vârstele și din toate categoriile sociale, tuturor studenților, și cu precădere celor de la Film și Arte Plastice. Considerăm că un eveniment de o asemenea anvergură și importanță valorică, are de obicei, un impact major asupra societății.
13.	AO Comitetul Național ICOM Moldova	Campionatul național de cultură generală	Beneficiari direcți: Principalul grup de beneficiari va fi reprezentat de către amatorii de jocuri intelectuale în echipă și individuale. Există o comunitate bine organizată alcătuită din câteva sute de persoane care practică regulat jocurile intelectuale (organizate preponderent de către Clubul Moldovenesc de Jocuri Intelectuale). Cei mai erudiți dintre ei vor avea posibilitatea să fie	74.266,92	Impactul proiectului va fi centrat pe comunitatea amatorilor de jocuri de cultură generală și erudiție din Republica Moldova. Ne propunem crearea unei tradiții anuale a campionatului național de cultură generală, lărgirea bazei de participanți și crearea unor etape raionale dar și pe categorii de vârstă pentru anii viitori. Prin mediatizarea evenimentului concursurile de erudiție și cultură generală vor intra în vizorul public și estimăm posibilitatea de a influența postul național Moldova 1 sau alte posturi

			identificați și cunoscuți la nivel public. O altă entitate care va beneficia de activitățile proiectului va fi Biblioteca Națională a Republicii Moldova, un partener tradițional al competițiilor noastre de jocuri intelectuale. Evenimentul care va fi unul de ordin național se va desfășura (ambele etape) în incinta Bibliotecii Naționale, locul cel mai potrivit posibil pentru un campionat național de cultură generală și erudiție. Beneficiari indirecti: Beneficiarii indirecti pot fi liceele și universitățile, tinerii care le vor reprezenta urmând să popularizeze ideea jocurilor intelectuale în rândul colegilor și să creeze cluburi de jocuri în instituțiile din care vin. Această practică a fost aplicată anterior în cadrul taberelor de vară de jocuri intelectuale pe care le-am organizat dar și a altor evenimente, fiind o bază constantă de creștere a numărului de participanți la concursurile de jocuri intelectuale.		independente de televiziune să re/organizeze concursuri de erudiție și cultură generală pentru tineri în următorii doi ani, această tradiție fiind la moment pierdută în spațiul audiovizual național.
14.	AO ALT Film	Critica de Film pentru o Nouă Generație	Beneficiari direcți: - Tinerii critici de film – 10 participanți (6 cinești și 4 jurnaliști) selectați și instruiți, beneficiind de formare profesională și oportunități de publicare. - Publicul larg – Cititorii platformei BRICIUL.ORG, care vor avea acces la analize critice și interviuri, contribuind la educația cinematografică.. - Experți și mentori – Critici de film din România care vor susține trainingurile și vor ghida participanții în procesul de învățare. - Festivaluri de film și instituții culturale – Parteneri ai proiectului care vor sprijini acreditarea tinerilor critici și promovarea conținutului.	230.957,04	Proiectul BRICIUL.ORG va avea un impact semnificativ asupra dezvoltării educației culturale și a criticii cinematografice în Republica Moldova. Prin formarea unei noi generații de critici de film, revitalizarea platformei online și promovarea conținutului educativ de calitate, proiectul va contribui la creșterea interesului publicului pentru analiza cinematografică și la îmbunătățirea cererii de produse culturale. Pe termen scurt, participanții la training își vor dezvolta competențele de analiză și reflecție critică, iar platforma BRICIUL.ORG va deveni un spațiu activ de educație prin cultură. Pe termen mediu, articolele și interviurile publicate vor ajunge la un public larg, influențând percepția asupra cinematografiei și consolidând o comunitate interesată de film. Pe termen lung, proiectul va contribui la crearea unei culturi cinematografice

			Beneficiari indirecți: - Industria cinematografică din Republica Moldova. - Instituțiile culturale și educaționale. - Jurnaliști și critici culturali. - Festivalurile de film și organizatorii de evenimente culturale.		mai solide în Moldova, influențând atât cineștii, cât și spectatorii să adopte o abordare mai analitică și critică asupra producțiilor locale și internaționale. Astfel, BRICIUL.ORG va deveni un punct de referință în domeniul educației prin cultură, promovând un discurs critic sustenabil despre film.
15.	AO Femeia Rurală	Arta tradițională: învățăm, creăm, promovăm. Ediția a III-a	Beneficiari direcți: 1. 30 de copii cu vârsta cuprinsă între 8 și 12 ani. 2. 6 formatori responsabili cu organizarea și desfășurarea cursurilor de instruire în cadrul proiectului. 3. 5-6 meșterițe din stânga Nistrului care vor participa la schimbul de experiență și atelierul organizat în cadrul proiectului. 4. Meșteri populari locali și din alte zone ale țării. 5. Echipa de implementare a proiectului. 6. Participanții la Festivalul « Frumos Covor Basarabean » și la Olimpiada „Micii Meșteșugari”. 7. Comunitatea locală: Părinți, profesori și alți membri ai comunității. Beneficiari indirecți: 1. Părinții copiilor beneficiari. 2. Școala din localitate. 3. 40 de copii din centrele de creație din 4 raioane. 4. 15 meșteri populari din republică și 30 de discipoli ai lor. 5. Doritorii care vor manifesta interes să participe la Olimpiada "Mici meșteșugari". 6. Comunitatea locală. 7. Meșterițele de pe malul stâng al Nistrului. 8. Instituțiile de cultură și autoritățile locale. 9. Publicul larg și turiștii. 10. Artizanii și antreprenorii din domeniul	202.909,52	Impactul propunerii de proiect constă în revitalizarea și conservarea meșteșugurilor tradiționale prin instruirea tinerelor generații, promovarea patrimoniului cultural și crearea unui spațiu de colaborare între comunități meșteșugărești din diferite regiuni ale Republicii Moldova, inclusiv de pe malul stâng al Nistrului. Prin școala de vară, copiii vor dobândi cunoștințe practice despre țesut și broderie, contribuind la perpetuarea tradițiilor și dezvoltarea unei noi generații de meșteri populari. Olimpiada „Micii Meșteșugari” va stimula excelența în domeniul artizanatului, oferind vizibilitate tinerelor talente și consolidând identitatea culturală națională. Schimbul de experiență cu meșterițele din stânga Nistrului va avea un impact major asupra cooperării culturale, promovând dialogul intercultural și cercetarea tehnicilor comune de meșteșugărit. Atelierul colaborativ și realizarea unui design comun de covor sau broderie vor simboliza unitatea și diversitatea culturală, deschizând noi oportunități de colaborare artistică între comunități. În plan economic și social, proiectul va încuraja spiritul antreprenorial în rândul tinerilor, va sprijini meșteșugarii locali și va contribui la creșterea vizibilității produselor artizanale. Pe termen lung, aceste inițiative vor ajuta la sustenabilitatea meșteșugurilor tradiționale și la integrarea lor în circuitul cultural și economic, atât la nivel național, cât și internațional.

			meșteșugurilor.		
16.	AO Uniunea Coregrafilor din Republica Moldova	Festivalul Coregrafic Transfrontalier ”AȘA-I JOCUL PE LA NOI”	Beneficiari direcți în jur de 100 de colective coregrafice de copii, adolescenți și adulți din Republica Moldova și România (aprox. 1000 persoane) participanți la Festival. Beneficiari indirecți Spectatorii, oaspeți sosiți la eveniment din diverse regiuni ale țării precum și din România.	154.004,51	Pentru a urmări și evalua impactul și calitatea activităților artistice desfășurate în cadrul proiectului, vom analiza următorii indicatori: Participarea celor mai importante școli/colective coregrafice la nivel regional sau național va oferi o perspectivă asupra prestigiului și atractivității festivalului. Interesul în creștere al spectatorilor față de spectacolele coregrafice. Pregătirea și prezentarea unor numere coregrafice de înaltă calitate realizate de către tinerii dansatori. Se vor lua în calcul aspecte precum tehnica, expresivitatea artistică și creativitatea. Creșterea nivelului profesional de pregătire al tinerilor dansatori/coregafi din Republica Moldova și România.
17.	AO Institutul pentru Inițiative Culturale și Educaționale	Rezistența prin cultură la dezinformare	Beneficiari direcți: Angajații din sfera culturii, din sfera educației și învățământului, locuitori maturi ai satelor și orașelor din Republica Moldova etc. Beneficiari indirecți: Familiiile și cercul de comunicare ale celor prezenți la atelierile organizate în cadrul proiectului.	180.020,50	-
18.	AO Baștina mea-Slobozia Mare	Organizarea festivalului BeIEU FEST cu genericul ”Cultura care ne unește” în regiunea Cahul, s.Slobozia Mare	Beneficiari direcți: - circa 10 colective din localitățile Luncii Prutului de Jos, din țară, din România și Ucraina participante la Parada Portului popular. - circa 250 persoane, artiști, interpreți și invitați participanți la festival - circa 20 meșteri populari participanți la Târgul meșterilor populari - circa 25 producători locali, regionali, care vor comercializa produse locale și își vor spori veniturile grație participării la festival - circa 14 bucătari din Lunca Prutului de Jos participanți la atelierul ”Gastronomia tradițională în Lunca Prutului de Jos”.	207.510,02	Unul din elementele de impact a proiectului este implicarea asociației pentru organizarea ediției a IV a festivalului (fără întrerupere) și parteneriatul consolidat cu APL Slobozia Mare. Fiind un eveniment grandios cel mai mare impact este legat de promovarea tradițiilor și valorilor culturale și efectul asupra educației și culturalizării. Festivalul BeIEU FEST conectează generațiile și contribuie la solidarizarea și coeziunea oamenilor. Prin faptul, că aduce împreună artiști, meșteșugari, turiști și pasionați de tradiții, favorizează schimbul de experiențe și crearea colaborărilor. Un mare impact se produce asupra promovării localității și destinației turistice Slobozia Mare. Promovarea destinației - Festivalul devine un punct de atracție

			- circa 12 agenți economici locali care vor vinde servicii turistice si de agrement din GAL Lunca Prutului de Jos și cele 5 Clustere economice circa 8 ONG promovează proiectele finanțate de UE in regiunea Cahul circa 5000 persoane participante la festival Asociația Obștească ”Baștina mea - Slobozia Mare” APL Slobozia Mare. Beneficiari indirecți: Muzeul de istorie și Etnografie din s. Slobozia Mare.		care poate pune localitatea pe harta turistică. Vizitatorii și influencerii care participă vor populariza evenimentul prin fotografii, recenzii și postări pe rețelele sociale, acestea contribuind la marketingul evenimentului. în așa mod pot fi identificați și atrași noi parteneri și sponsori pentru edițiile ulterioare ale festivalului.
19.	AO TINERI ACTIVI	Eminesciana - Festivalul Internațional al Moștenirii lui Mihai Eminescu: Legături Culturale între Balasinești, raionul Briceni și Cristinești, Județul Botoșani	Beneficiarii direcți: 1. Tinerii și elevii din comunitățile locale. 2. Instituțiile culturale locale – Casa de Cultură, bibliotecile și școlile din Balasinești și Cristinești. 3. Reprezentanții autorităților locale. 4. Copiii participanți. Beneficiari indirecți: 1. Comunitatea locală extinsă: Locuitorii din Balasinești, Briceni și Cristinești. 2. Publicul larg și turiștii. 3. Mass-media și instituțiile de presă. 4. Rețeaua de parteneriate culturale și instituțiile de învățământ.	133.000,00	Prin acest proiect, se va consolida identitatea culturală atât la nivel local, cât și național, prin celebrarea și promovarea operei și valorilor literare ale marelui poet național. Activitățile desfășurate (atelier, sesiuni de lectură, expoziții multimedia, concursuri de creație) vor stimula implicarea tinerilor, elevilor și a comunității în procesul de valorizare a patrimoniului cultural, transformând moștenirea lui Mihai Eminescu într-un instrument de educație și integrare socială. Festivalul va crea un cadru de dialog intercultural și va facilita schimbul de bune practici între instituțiile culturale locale și partenerii europeni, contribuind astfel la dezvoltarea unor rețele culturale sustenabile. De asemenea, prin atragerea de sponsorizări și colaborări, proiectul va avea un impact economic pozitiv, stimulând turismul cultural și oferind oportunități de dezvoltare pentru organizațiile locale.
20.	AO Speranța	Festivalul ”La Seceriș” oportunitate de educație prin cultură a cetățenilor	Beneficiarii direcți: - 580 angajați din sectorul real al economiei, inclusiv 85 plugari, care vor fi celebrați și stimulați pentru munca depusă. - Membrii colectivelor artistice locale și din localitățile partenere prin oportunitatea de a- și prezenta programele muzicale; - Membrii comunităților culturale din localitate, raion și nivel național vor	186.030,00	Activitățile proiectului vor avea impact asupra gradului de implicare a locuitorilor în explorarea și valorificarea patrimoniului cultural. Va avea impact asupra modificării ofertei culturale la nivelul comunităților participante și stimularea cererii culturale.

			beneficia de informații despre nivelul de explorare și prezentare a patrimoniului cultural-artistic. - Meșterii populari din raion și republică prin posibilitatea de a-și prezenta și realiza produsele; - 25 membri ai Asociației Obștești APP „Speranța” oportunitatea de a acumula experiență în realizarea evenimentelor culturale de amploare; - 230 băștinași, care în lunile iulie-august revin acasă și au posibilitatea de a participa la un eveniment de explorare a patrimoniului cultural autentic. Beneficiari indirecti: - Locuitorii satului Cîrnățeni 2390 locuitori, din care 48.29 % bărbați la 51.71% femei, 63,59% (1520 persoane) de vârstă aptă de muncă; - Comunitățile culturale și republică.		
21.	AO Secția Națională din Republica Moldova a Consiliului Internațional al Cărții pentru Copii și Tineret (IBBY)	Salonul Internațional de Carte pentru Copii și Tineret, ediția a XXVII-a	Beneficiari direcți: Beneficiari direcți ai acestui proiect sunt copiii și tinerii, părinții, cadrele didactice, bibliotecarii, care vor vizita Salonul și vor participa la evenimente. Se stabilește ca indicator circa 20000 beneficiari direcți. Beneficiari indirecti: Beneficiari indirecti ai acestui proiect sunt scriitori, ilustratori de carte, traducători, editori din Republica Moldova și alte țări.	254.264,00	De la o ediție la alta a Salonului se constată creșterea numărului de vizitatori, și nu doar a celor din capitală, dar și din alte orașe, sate. Impactul cel mai important considerăm a fi sporirea interesului părinților pentru cartea pentru copii. Fluxul de familii tinere care vizitează Salonul denotă contribuția în timp a acestui proiect la educarea cititorilor. În cadrul Salonului participă expozanți din diverse țări, se organizează întruniri profesionale internaționale, la care participă bibliotecarii, scriitori, ilustratori, editori și astfel se promovează imaginea culturală a țării noastre.
22.	AO Centrul Cultural-Științific „Grigore Vieru”	Festivalul Internațional de Poezie ”Grigore Vieru, ediția a XVII-a”	Beneficiari direcți: Beneficiari direcți ai acestui proiect sunt copiii și tinerii (elevi, studenți), adulții care vor participa la spectacole, conferințe și simpozioane, prezentări de carte, expoziții. Se stabilește ca indicator circa 5000 beneficiari direcți.	241.891,00	Acest proiect va stimula interesul pentru creația poetului la nivel național și internațional, mai ales în mediul generațiilor tinere, va stimula cercetătorii literari să exploreze și să valorifice științific opera acestuia și oamenii de creație să transpună în lucrările lor poezia lui Grigore Vieru.

			Beneficiari indirecți: Beneficiari indirecți ai acestui proiect sunt scriitori, cercetători literari, critici literari, cadre didactice, bibliotecari, care vor participa la simpozioane și conferințe, spectacole. Se stabilește ca indicator circa 100 de beneficiari indirecți.		
23.	AO Asociația Artelor Alternative „ART WATT”	Ecourile armoniei sau Bocetele tăcute	Beneficiari direcți: 1. Artiștii și creatorii implicați în dezvoltarea și realizarea instalației din Moldova și România; 2. Publicul general din orașele implicate (Timișoara, Chișinău, etc), cu un accent deosebit pe tineretul european și grupurile de artă locală, care vor beneficia de pe urma expozițiilor și performance-urilor; 3. Galeria Casa ISHO din Timișoara și Muzeul MNAM din Chișinău; Beneficiari indirecți: 1. Publicul din Timișoara și Chișinău; 2. Comunitățile culturale și sociale; 3. Instituțiile culturale și centrele de artă – muzeele, galeriile și centrele de artă contemporană; 4. Mass-media și presa culturală; 5. Academia și cercetătorii - sociologi, antropologi, istorici ai artei și specialiști în studii de conflict; 6. Comunitățile locale afectate de conflicte; 7. Instituțiile și organizațiile implicate în promovarea păcii – fundațiile, ONG-urile și inițiativele internaționale axate pe drepturile omului; 8. Tinerii artiști și activiști; 9. Factori de decizie politică și organizații internaționale;	243.600,00	Impact cantitativ: ● Număr de vizitatori: aproximativ 25.000 de persoane, evidențiind interesul crescut pentru arta contemporană în rândul publicului. ● Participare internațională: Evenimentul v-a reunit lucrările a 60 de artiști din 21 de țări, subliniind caracterul său global și diversitatea culturală promovată. ● Programul expoziției include peste 100 de tururi ghidate, 50 de art talk-uri cu artiști și curatori, peste 30 de ateliere și conferințe, performance-uri și picnicuri artistice. care atrag peste 3000 de participanți ● Accesibilitate pentru publicul moldovenesc – aducerea proiectului la Muzeul Național de Artă a Moldovei ar permite unui public mai larg (aprox.2000 persoane). Impact calitativ: ● Ediția 2025 e dedicată intersecției dintre artă, politica și fi cțiune, oferind o platformă pentru dialoguri inovatoare și perspective noi în arta contemporană. ● Publicații de prestigiu, precum Frieze și Beaux Arts, au evidențiat bienala ca pe o platformă care „a reușit să abordeze complexitatea lumii cu luciditate și poezie”, ca un centru important al artei contemporane în Europa Centrală și de Est. ● Vizibilitate Europeană – participarea la acest eveniment ar consolida poziția artei moldovenești în circuitul European. ● Conectarea cu rețele artistice și instituționale – Bienala aduce împreună curatori, colecționari și directori de instituții de artă din întreaga lume.

					● Consolidarea relației culturale dintre România și Republica Moldova.
24.	AO Institutul pentru Inițiative Culturale și Educaționale	Scriitori fără frontieră (SFF)	Beneficiari direcți: Grupul-țintă și beneficiarii direcți ai proiectului „Scriitori fără frontieră” sunt elevii, studenții, bibliotecarii - în general cetățenii interesați de lectură și de cultura scrisă în general. Beneficiari indirecți: Beneficiarii indirecți sunt: membrii anturajului familial al participanților la proiect; unitățile de învățământ din care fac parte, Muzeul Național al Literaturii Române din Chișinău, Librăriile din rețeaua Cartier etc.	73.272,75	Proiectul va avea impact direct asupra a 2000 de beneficiari, cărora li se vor adăuga membrii anturajului lor. Va crește interesul pentru lectură și în special pentru literatura română.
25.	AO Asociația Băștinașilor „Uniți pentru Inești”	”Magia lecturii în era digitală”	Beneficiari direcți: Prin valorificarea tehnologiilor digitale, proiectul urmărește să creeze o rețea de susținere în jurul lecturii, făcând-o accesibilă și atractivă pentru toate categoriile de beneficiari. Beneficiarii direcți ai proiectului „Magia lecturii în era digitală” sunt elevii Gimnaziului Inești (aproximativ 180 de elevi), cadrele didactice ale acestora și utilizatorii bibliotecii din localitate. De asemenea, elevii și cadrele didactice din 5 școli partenere vor beneficia de formare continuă și activități educaționale interactive, accesând resurse digitale îmbunătățite. Beneficiari indirecți: Beneficiarii indirecți includ locuitorii satului Inești (în jur de 1800 de persoane), care vor participa la evenimente culturale și educaționale organizate la bibliotecă, precum și membrii comunității locale care vor beneficia de creșterea accesului la cultura lecturii și la activități de recreere educativă. De asemenea, alte biblioteci din	163.039,07	Impactul propunerii de proiect va fi semnificativ, având în vedere următoarele rezultate concrete: creșterea participării la activitățile bibliotecii cu 30%, prin integrarea tehnologiilor digitale; formarea a 100 de membri ai comunității în utilizarea tehnologiilor interactive pentru lectură; și atragerea a 200 de elevi din raion în diverse activități educative. De asemenea, se va dezvolta un club de lectură activ cu 240 de membri anual, iar 50 de tineri vor crea și promova resurse educaționale digitale, contribuind astfel la o cultură a lecturii sustenabilă.

			raion și școli vor fi influențate de integrarea tehnologiilor educaționale moderne.		
26.	AO Centrul pentru Politici, Inițiative și Cercetări "Platforma"	Mozaicul Culturilor - 2025: Cultura pentru pace în Moldova	Beneficiari direcți: - comunitățile etnice din Moldova (găgăuzi, bulgari, ucraineni, ruși, romi etc.). - comunitățile de imigranți și refugiați (indieni, palestinieni, refugiați ucraineni, refugiați ruși, comunități de studenți străini etc.). - locuitorii din regiunea transnistreană. Beneficiari indirecți: - societatea civilă din Republica Moldova. - organizațiile culturale din Republica Moldova.	122.752,08	Impactul proiectului se va măsura prin: - numărul de vizualizări și reacții la comunicate și alte produse media despre proiect - participarea publicului la activitățile publice ale proiectului.
27.	AO Uniunea Scriitorilor din Moldova	"Diplomație și cultură: dialoguri la Casa Scriitorilor"	Beneficiari direcți: 1. Scriitori și oameni de cultură. 2. Diplomați (ambasadori, consuli, atașați culturali). 3. Publicul interesat (studenți și specialiști în relații internaționale și studii culturale). Beneficiari indirecți: - Mass-media culturală: prin mediatizarea evenimentelor, presa culturală va beneficia de un conținut de calitate, interviuri și analize pe teme de actualitate cultural-diplomatică, ceea ce contribuie la diversificarea și îmbogățirea discursului mediatic. - Publicul larg interesat de diplomație culturală: evenimentele și materialele generate de proiect vor fi accesibile publicului larg, stimulând interesul pentru relațiile culturale internaționale și promovând cultura participativă. - Instituțiile culturale și de învățământ superior: proiectul creează modele de bune practici în organizarea evenimentelor de diplomație culturală, oferind instituțiilor	10.828,80	Impactul propunerii de proiect constă în stimularea dialogului intercultural și promovarea literaturii și culturii Republicii Moldova în context internațional, prin întâlniri și dezbateri tematice care vor reuni scriitori, diplomați, personalități culturale, specialiști în relații internaționale și publicul interesat. Proiectul va contribui la crearea unei platforme durabile pentru schimbul de idei și experiențe între comunitatea culturală locală și reprezentanți ai altor culturi, consolidând astfel cooperarea culturală internațională și promovând imaginea culturală a Republicii Moldova pe plan extern. Totodată, prin atragerea publicului tânăr - studenți și specialiști în formare - proiectul va stimula educația culturală și interesul pentru diplomația culturală, contribuind la crearea unei generații mai conectate la procesele culturale globale.

			partenere resurse, contacte și expertiză pentru viitoare proiecte în domeniul diplomației culturale și al dialogului intercultural.		
28.	Fundația pentru Relații Moldo-Japoneze	"BUNKASAI - SPIRITUL JAPONIEI" ediția a IX-a	Beneficiari direcți: Beneficiarii direcți ai proiectului sunt tinerii și studenții din Republica Moldova, care doresc să cunoască autenticitatea culturii Japoniei, care este una dintre cele mai vechi civilizații. Festivalul reprezentând o acțiune a tinerilor și implică studenții și voluntarii Fundației pentru Relațiile Moldo-Japoneze precum și experți internaționali specializați în activitățile desfășurate în cadrul festivalului. Beneficiarii indirecți: a) locuitori din municipiul Chișinău și suburbii - locuitori ai altor raioane și comune din țară - moldoveni din diaspora - străini: turiști, aflați în vizită în Republica Moldova; b) copii, adolescent, adulți, seniori; c) spectator, artiști, personal tehnic;	177.815,26	Faptul că edițiile precedente ale proiectului Bunkasai - Spiritul Japoniei în Republica Moldova au avut un impact deosebit asupra publicului, ne îndreptățește să continuăm acest proiect și în anii următori. Organizațiile partenere sunt instituții de cultura, deci interesate să continue desfășurarea activităților pe multiple planuri și după încheierea acțiunii. Fundația pentru Relații Moldo-Japoneze va întreprinde toate măsurile necesare pentru găsirea resurselor financiare pentru a continua proiectul în anii următori. Vor fi atrase în continuare fonduri nerambursabile și sponsorizări. Proiectul BUNKASAI corespunde prin obiectivele și activitățile propuse strategiilor și politicilor culturale naționale, europene și japoneze. De-a lungul celor șapte ediții și-a demonstrat deja sustenabilitatea, fiind din ce în ce mai apreciat de public și promovat de mass-media.
29.	AO Asociația Obștească pentru Copii și Tineret „FACLIA”	Punți între Tradiție și Contemporanietate Turneu internațional "Kasandruța - 10 ani de eleganță cusută cu fibră de istorie"	Beneficiari direcți: - Publicul internațional. - Meșteșugari și artiști locali. - Designeri de modă și creatori din Republica Moldova. - Tineretul din Republica Moldova. - Instituțiile culturale și educaționale din Republica Moldova. - Parteneri internaționali și instituții culturale externe. Beneficiari indirecți: - Comunitățile locale din Republica Moldova. - Turismul cultural din Republica Moldova. - Industria de modă din Republica	195.508,96	Impactul propunerii de proiect "Kasandruța – 10 ani de eleganță cusută cu fibră de istorie" va fi semnificativ atât pe plan local, cât și internațional. Prin integrarea meșteșugurilor tradiționale moldovenești în creații vestimentare moderne, proiectul va contribui la conservarea și promovarea valorilor culturale ale Republicii Moldova. Pe termen lung, acest proiect va întări legăturile culturale internaționale, va stimula turismul cultural și va sprijini dezvoltarea industriei locale de modă și artizanat. De asemenea, va oferi o platformă tinerelor talente pentru a învăța, crea și promova tradițiile, stimulând participarea activă a comunității la protejarea patrimoniului cultural. În final, impactul major al proiectului va fi consolidarea imaginii pozitive a Republicii Moldova pe scena

			Moldova. - Instituțiile de învățământ și formare profesională. - elevii și studenții să își aleagă cariere în aceste domenii. - Partenerii economici din sectorul meșteșugurilor și artizanatului. - Publicul larg din diferite colțuri ale lumii.		globală, printr-o punte între tradiție și contemporaneitate.
30.	AO Salvați Chișinăul	Arhitectura Chișinăului Interbelic (II)	Beneficiari direcți: Beneficiarii direcți ai proiectului sunt următorii și comunitatea Asociației Obștești Salvați Chișinăul. Studenții și cadrele universitare din domenii conexe vor beneficia de un material de referință util în activitatea academică. Alți beneficiari direcți sunt turiștii și locuitorii Chișinăului, care vor putea explora și înțelege mai bine istoria arhitecturală a orașului prin expoziții, tururi ghidate și tehnologii inovatoare, cum ar fi realitatea augmentată. Beneficiari indirecți: Autoritățile locale și organizațiile culturale vor putea utiliza informațiile și materialele dezvoltate în cadrul proiectului pentru a elabora politici și inițiative de protejare a patrimoniului.	170.118,00	- Proiectul va contribui semnificativ la creșterea conștientizării și aprecierii patrimoniului arhitectural interbelic al Chișinăului. Prin cercetarea și publicarea unor informații și imagini inedite, vom aduce în prim-plan valoarea clădirilor istorice, consolidând astfel interesul pentru protejarea acestora. - Materialele digitale interactive și albumul arhitectural vor oferi acces facil la informații valoroase, folosind tehnologia și designul pentru a face patrimoniul mai vizibil și mai accesibil. Pe termen lung, inițiativa noastră va contribui la formarea unei culturi urbane bazate pe respectul față de patrimoniu, sprijinind astfel dezvoltarea sustenabilă a Chișinăului ca oraș cu identitate și caracter autentic.
31.	AO Asociația pentru Dezvoltarea Comunității Bulgare din Moldova	Digitalizarea Etno Fest Taraclia 2025 ca metodă de păstrare a tradițiilor culturale în epoca tehnologiilor moderne și a integrării europene	Beneficiari direcți: • Echipa de proiect: 2 persoane (coordinator și contabil) • Organizatorii Etno Fest Taraclia 2025 (25-30 persoane) • Specialiști implicați: 1 web developer, 1 motion designer, 1 fotograf, 1 videograf, 1 videograf pentru live stream • Profesori ai Școlii de artă pentru copii (2 persoane) • Tineri artiști ai Școlii de Arte pentru Copii (mai mult de 25 de studenți) • Copii și tineri - participanți la cursuri de	193.279,13	- Conservarea și promovarea patrimoniului cultural: Festivalul va oferi oportunitatea de a prezenta diversitatea etnoculturală din sudul Moldovei, contribuind la păstrarea tradițiilor și obiceiurilor. Va crea o platformă pentru schimbul de cunoștințe între reprezentanții diferitelor culturi. - Consolidarea comunității locale: Proiectul va aduna locuitorii din Taraclia și din zonele învecinate, promovând un sentiment de comunitate și apartenență. Implicarea localnicilor în organizarea și desfășurarea festivalului va stimula activitatea lor și va crește participarea acestora la viața publică.

			master și pictură pe față - peste 150 de persoane • Elevii instituțiilor de învățământ - participanți la evenimentul „Concurs de desen și poezie” • Grupuri de dans și vocal – aproximativ 1000 de persoane • Artizani și antreprenori populari – peste 70 de persoane. • Participanți ai 30 de etno-ferme. Beneficiari indirecti: • Participanți, invitați, vizitatori și turiști ai regiunii Taraclia: aproximativ 3.000 de persoane. • Populația locală: peste 3.000 de persoane. • Oaspeți de rang înalt: peste 150 de persoane • Sponsori și parteneri: peste 15 companii. • Consiliul raional Taraclia. • Uniunea Europeană în Moldova. • NGO Klumea. • Comunitatea bulgară din satul Parcani. • Ambasada Bulgariei în Moldova.		- Dezvoltare economică: Atragerea turiștilor și participanților va impulsiona activitatea economică în regiune, creând oportunități pentru afaceri locale (cafenele, hoteluri, meșteșugari). Acest lucru va stimula, de asemenea, investițiile în infrastructură. - Educație și iluminare: Prin organizarea de cursuri de master, competiții, jocuri de căutare și expoziții, festivalul va contribui la educarea tinerilor despre moștenirea culturală, tradițiile și practicile etnoculturale moderne, sporind conștientizarea și educația culturală în rândul acestora. - Dezvoltarea parteneriatelor: Festivalul va crea oportunități de colaborare între organizații, agenții guvernamentale și ONG-uri, sprijinind crearea de parteneriate durabile pentru inițiativele viitoare. - Dezvoltare durabilă: Proiectul va promova dezvoltarea durabilă în regiune printr-o abordare ecologică responsabilă a evenimentelor, incluzând reducerea deșeurilor și utilizarea resurselor locale, setând un exemplu pozitiv pentru viitoarele inițiative.
32.	Fundația HERITAGE 21	CONFERINȚA „Chișinăul Interbelic: Luminile și Umbrele unei Epoci - Istorie, Artă, Cultură și Transformări Sociale	Beneficiari direcți: 1. Cercetători și specialiști în domeniul istoriei, al patrimoniului cultural și al studiilor interbelice; 2. Studenți și tineri cercetători din domeniul istoriei, artei, arhitecturii și științelor sociale, dar și tineri cercetători. 3. Artiști și profesioniști din domeniul artei și culturii, artiști plastici, arhitecți, muzeografi, curatorii de expoziții și alți profesioniști din domeniul cultural și artistic. 4. Instituțiile de învățământ și academic, universități și facultăți de	234.204,00	Impactul proiectului (academic, educațional, cultural, social și asupra politicilor culturale) se va resimți atât pe termen scurt, prin desfășurarea evenimentelor și activităților propuse, cât și pe termen lung, prin consolidarea interesului față de patrimoniul istoric și cultural al Chișinăului interbelic. Prin aceste efecte, proiectul va contribui la o mai bună înțelegere a trecutului Chișinăului interbelic, consolidând totodată relațiile academice și culturale dintre Republica Moldova și România.

			istorie, artă, arhitectură, științe sociale, care au programe de studiu legate de patrimoniul cultural și istoric. 5. Publicul larg, iubitor de istorie și cultură. 6. Autoritățile centrale și locale, instituțiile de cultură, muzeele, centrele culturale, instituțiile de protecție a patrimoniului și alte autorități locale. 7. Organizațiile și asociațiile non-guvernamentale și asociații active în domeniul patrimoniului cultural care promovează protejarea patrimoniului cultural, precum și promovarea cercetării istorice. 8. Mass-media și jurnaliști. Beneficiari indirecti: 1. Comunitatea locală Chișinău locuitorii orașului Chișinău, inclusiv diverse grupuri sociale și culturale: 2. Turismul cultural, în special agențiile de turism și ghizii locali. 3. Mediul academic general, facultăți și instituții educaționale din afaceri sau domenii conexe, precum arheologia, arhitectura, literatura și științele sociale. 4. Autoritățile publice și instituțiile de stat, inclusiv Ministerul Culturii, Primăria Chișinău și agențiile de protecție a patrimoniului. 5. Sectorul cultural și al artei vizuale, galerii de artă, expoziții, centre culturale și artiști locali sau internaționali care sunt implicați în promovarea istoriei și artei interbelice.		
--	--	--	---	--	--

			6. Mediul de afaceri local, companii din sectorul hotelier, restaurante, transport și comerț care servesc turiștii și participanții la evenimentele culturale.		
33.	AO ZIPHOUSE Design Hub	ILENELE	Beneficiari direcți: 1. Meșterii din Centrul Arta Rustica din Clisova Nouă și cei din Săratenii Vechi. 2. Meșteri populari din alte domenii (ceramiști, broderi, sculptori în lemn etc.). 3. Tinerii meșteșugari aflați la început de drum. 4. Artiști și designeri internaționali. 5. Studenții de la Universitatea de Stat din Moldova (Departamentul Economie, Marketing și Turism). 6. Instituțiile financiare și organizațiile de suport antreprenorial. 7. Publicul larg și consumatorii de produse autentice. Beneficiari indirecți 1. Comunitățile rurale din Clisova Nouă și Săratenii Vechi 2. Sectorul turistic și cultural din Republica Moldova 3. Instituții culturale naționale 4. Școli și centre de educație în domeniul artei și meșteșugurilor 5. Mediul de afaceri și investitorii interesați de produse artisanale 6. Diaspora moldovenească 7. Platformele internaționale de promovare a artizanatului și designului	242.260,15	- Pe plan cultural, proiectul va consolida păstrarea și transmiterea patrimoniului imaterial, prin colaborarea dintre meșteri populari și designeri internaționali, generând modele inovatoare care respectă tradiția, dar sunt adaptate cerințelor contemporane. Integrarea Centrului Arta Rustica din Clisova Nouă și a meșterilor din Săratenii Vechi va asigura continuitatea acestei arte, creând un model replicabil și în alte comunități. - Din perspectivă economică, proiectul va contribui la dezvoltarea antreprenoriatului cultural, oferind meșterilor sprijin în legalizarea și administrarea afacerilor lor, facilitând accesul la piețele naționale și internaționale și generând oportunități de comercializare. Acest lucru va avea un efect pozitiv asupra economiei locale, prin creșterea veniturilor meșterilor și stimularea ocupării forței de muncă în zonele rurale. - La nivel social, proiectul va îmbunătăți vizibilitatea și statutul meșterilor populari, oferindu-le oportunitatea de a fi prezenți pe platforme digitale și de a-și promova produsele. Implicarea studenților Universității de Stat din Moldova în activitățile de marketing și promovare va stimula colaborarea intergenerațională și va crea noi punți de comunicare între tradiție și inovație. Prin toate aceste acțiuni, proiectul va contribui la o schimbare de paradigmă, transformând meșteșugurile tradiționale într-un sector competitiv, sustenabil și atractiv, capabil să reziste în fața provocărilor economice și culturale ale viitorului.
34.	AO Frame by Frame	Festivalul Animest Chișinău, ediția a XI-a	Beneficiari direcți - Copiii cu vârste între 8 și 12 ani – aproximativ 30 de copii vor participa la	141.555,46	Impactul proiectului - creșterea accesului publicului local la filme și creații animate, contribuind astfel la dezvoltarea unui public educat, implicat și critic în

			cele trei workshop-uri de animație. - aproximativ 50 de participanți vor lua parte activ la sesiunea dedicată de networking. - Publicul larg din Chișinău, estimat la peste 800 de spectatori, care vor participa la proiecțiile de filme animate și la evenimentele speciale din cadrul festivalului. - Artiștii și animatorii locali. Beneficiari indirecti - Comunitatea artistică și industria creativă din Chișinău. - Instituțiile educaționale și culturale din Chișinău, cum ar fi școlile, liceele și universitățile. - Familiile copiilor participanți la atelierele de animație. - Publicul larg din Chișinău.		raport cu artele vizuale contemporane. Prin activitățile educaționale dedicate copiilor, proiectul va stimula creativitatea și imaginația acestora, sprijinind formarea abilităților practice și dezvoltarea personală. Totodată, sesiunea de networking va avea ca rezultat consolidarea relațiilor profesionale și facilitarea unor colaborări viitoare între tinerii creatori locali și profesioniști din industria animației. Astfel, proiectul va contribui activ la dezvoltarea durabilă a comunității artistice și creative din Chișinău, creând premisele unei scene culturale dinamice și sustenabile pe termen lung.
35.	AO Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor	CONCURSUL ȘI GALA PREMIILOR UCMM 2025	Beneficiari direcți: 1. Compozitori și muzicologi din Moldova. 2. Tinerii muzicieni. 3. Juriul de experți. 4. Publicul spectator. 5. Instituții culturale și educaționale Beneficiari indirecti: 1. Mediul educațional și cultural. 2. Comunitatea locală.	99.453,76	Prin promovarea și recunoașterea creației muzicale moldovenești, proiectul contribuie la dezvoltarea și promovarea patrimoniului cultural al Republicii Moldova. Identificarea și recunoașterea lucrărilor de valoare incontestabilă sprijină dezvoltarea și afirmarea tinerilor talente artistice și cultivă o identitate culturală puternică în comunitatea muzicală locală. De asemenea, organizarea Concursului, a galei de premiere și a evenimentelor conexe oferă o platformă de conectare și schimb de experiență între profesioniști și pasionați de muzică. Impactul se extinde și în sfera turismului cultural și a imaginii țării, prin atragerea de turiști interesați de evenimentele culturale locale și consolidarea reputației Republicii Moldova ca un centru al creativității și al artei. În plus, printr-o abordare educațională și de promovare a participării publicului, proiectul încurajează implicarea activă a comunității și stimulează un interes durabil pentru patrimoniul muzical al țării. Astfel, proiectul „Concursul și Premiile UCMM 2025: valorizarea

					patrimoniului muzical prin creație și cercetare” are un impact profund și durabil asupra peisajului cultural și social al Republicii Moldova.
36.	AO Tezaur Drochian	Dezvoltarea turismului cultural-rural prin prisma cercetării și valorificării folclorului din Republica Moldova	Beneficiari direcți: - Membrii ansamblurilor de bărbați din diverse regiuni ale Republicii Moldova. - Organizațiile culturale și educaționale implicate în activități de conservare. - Autoritățile locale din zonele de nord ale Republicii Moldova. Beneficiari indirecți: - Turiștii care vor participa la Festivalul „La Izvorul dorului”. - Comunitățile locale prin dezvoltarea turismului și a economiei regionale. - Viitoare generații, care vor beneficia de o păstrare mai eficientă a tradițiilor.	201.456,00	Prin acest proiect, se va crea un impact semnificativ asupra păstrării și promovării tradițiilor folclorice masculine, cu efecte pozitive asupra turismului cultural și a economiei regionale. Studiile științifice vor documenta o metodologie eficientă de integrare a folclorului în turismul modern, în special în ce privește implicarea bărbaților în activitățile specifice.
37.	AO Mozaic Cultural	Festivalul de dans popular ”Jocul nostru seamăn n-are”, ediția a VI-a	Beneficiari direcți: - 20 coregrafi ai ansamblurilor de dans popular, cu vârsta cuprinsă între 35 - 70 ani, participanți în cadrul laboratorului practic cu genericul: „Moștenirea jocului bărbătesc - Dansul fecioresc revine la viață”; - 20 lucrători din domeniul culturii din raionul Fălești, cu vârsta cuprinsă între 30 - 63 ani, participanți în cadrul atelierului de creație de confecționarea a căciulelor, cu genericul: „Povestea blănii, cusută în căciuli tradiționale”; - 20 lucrători din domeniul culturii din raionul Fălești, cu vârsta cuprinsă între 30 - 63 ani, participanți în cadrul atelierului de creație de confecționarea a pălăriilor din paie, cu genericul: „Aurul câmpului, transformat în artă”; - 20 membri ai ansamblului de dans popular „Făleșteanca” și „Hora”, al Palatului raional de cultură „Mihai Volontir”, orașul Fălești, cu vârsta cuprinsă	180.065,60	Prin organizarea Festivalului ne propunem transmiterea autenticității, fineții și frumuseții dansului și portului autohton dar și demonstrarea deosebirilor dintre dansuri și porturi populare, fiind reprezentate din cele 4 zone ale Republicii, precum și din țara vecină - România. Valorificarea, păstrarea, promovarea și conservarea patrimoniului folcloric prin interpretarea dansului popular și perfecționarea măiestriei artistice a membrilor ansamblurilor de dansuri populare participante în cadrul Festivalului este alt rezultat așteptat de către organizatori. Portul național, la fel ca și străvechea noastră horă, face parte din marele arsenal cultural al neamului, de aceea instruirile în urma atelierelor de creație vor revalorifica arta meșteșugurile pe cale de dispariție și vor contribui la scoaterea din anonimat a podoabelor de artă și cultură populară specifice diferitor zone ale Moldovei. Dacă vrem să avem dans popular autentic din vatra strămoșească, atunci trebuie să revenim la izvorul autentic al acestui neam, la tradițiile și cultura lui milenară. Dansurile, cântecele, muzica, portul,

			între 15-18 ani, participanți în cadrul atelierului de creație a broderiei cu genericul: „Cusături de poveste: împletind tradiția cu modernul”; - 20 ansambluri de dans popular din Republica Moldova, cu vârsta cuprinsă între 15 - 18 ani și un ansamblu de dans popular din România participanți la spectacolul coregrafico - muzical; - 15 Meșterii populari din Republica Moldova, cu vârsta cuprinsă între 45 - 75 ani, participanți la Târgul meșterilor populari. Beneficiari indirecti: - 5 formatori ai atelierelor de creație și 3 formatori ai laboratorului practic; - Echipa de lucru a Festivalului alcătuită din 15 membri; - 7 agenții economici; - APL nivel I și II; - Utilizatorii rețelelor de socializare; - Spectatorii/vizitatorii spectacolului coregrafic; - Voluntari.		datinile și literatura populară sunt nu numai izvoarele neamului, dar și temelia unității noastre naționale. Activitățile din cadrul Festivalului presupun încheierea parteneriatelor internaționale între ansamblurile de dansuri populare din Republica Moldova și România, întru promovarea, păstrarea și transmiterea folclorului neamului nostru. Festivalul va impulsiona și dezvoltarea turismului cultural care are drept scop familiarizarea participanților/spectatorilor/ turiștilor cu tradițiile, obiceiurile și istoria plaiului natal.
38.	AO Lex Voice	Conacul Hasnaș din satul Sofia, r-nul Drochia: Descoperim, Înțelegem, Protejăm	Beneficiari direcți: - Comunitatea locală din satul Sofia, r. Drochia. - Elevii și profesorii din școlile locale. - Muzeul de Istorie și Etnografie din satul Sofia, r. Drochia. - Primăria satului Sofia și autoritățile locale. Beneficiari indirecti: - Factorii de decizie și donatorii din domeniul culturii și patrimoniului. - Vizitatorii și turiștii interesați de patrimoniul cultural din Moldova. - Instituțiile de învățământ din raionul Drochia și din alte localități. - Societatea civilă și organizațiile culturale	141.437,50	Proiectul „Conacul Hasnaș din satul Sofia, r. Drochia: Descoperim, Înțelegem, Protejăm” va avea un impact semnificativ asupra protejării și promovării patrimoniului cultural, implicând atât comunitatea locală, cât și autoritățile și donatorii într-un efort comun de conservare a acestui monument istoric. Prin realizarea filmului documentar și a cărții ilustrate pentru copii, proiectul va contribui la creșterea gradului de conștientizare în rândul publicului larg, inclusiv al tinerelor generații, consolidând respectul și interesul pentru patrimoniul cultural. Aceste materiale vor servi drept instrumente educaționale și de promovare, generând o vizibilitate mai mare pentru Conacul Hasnaș și stimulând inițiative similare pentru alte monumente istorice. Componenta de

			din Republica Moldova.		advocacy va crea un cadru favorabil pentru atragerea de fonduri și sprijin din partea autorităților și donatorilor, punând bazele unor acțiuni concrete pentru restaurarea conacului. Întâlnirile și policy brief-ul elaborat vor facilita dialogul dintre societatea civilă și factorii de decizie, contribuind la integrarea patrimoniului cultural în agenda publică. Pe termen lung, proiectul va duce la o implicare activă a comunității în protejarea monumentelor locale, la o mai bună valorizare a istoriei regiunii Drochia și la crearea unui precedent pentru alte inițiative de conservare a patrimoniului cultural în Republica Moldova.
39.	AO Genesis	Complexul muzeal în aer liber în memoria victimelor represiunilor politice din satul Mereni - punți culturale între generații	Beneficiari direcți: - Vizitatorii Complexului Muzeal. - Publicul larg, inclusiv localnici, turiști din Republica Moldova și din străinătate. - Elevii, studenții și oameni de cultură - Tinerii din instituțiile de învățământ. - Cercetătorii și istoricii. - Specialiștii în domeniul istoriei și patrimoniului cultural. - Ghizii locali și personalul muzeal - Artiștii și creatorii de conținut cultural. Beneficiari indirecți: - Comunitatea locală din Mereni. - Mediul academic și instituțiile de cercetare. - Universitățile și institutele de profil. - Publicul internațional interesat de istorie și patrimoniu. - Accesibilitatea crescută a muzeului prin digitalizare și colaborările internaționale. - Rețeaua muzeelor și organizațiilor de patrimoniu. - Parteneriatele dezvoltate cu Muzeul Memoriei din Timișoara, Academia Civică din România și Rețeaua Memoria vor contribui la schimbul de experiență și la consolidarea eforturilor comune de	50.143,64	Prin dezvoltarea acestui Complex Muzeal unic în Moldova, proiectul va contribui la consolidarea patrimoniului cultural și istoric al Republicii Moldova, transformându-l într-un punct de referință pe agenda națională și internațională. Amenajarea complexului și colaborările cu muzee din România, Ucraina și Polonia vor permite dezvoltarea unor programe educaționale și turistice inovatoare, îmbogățind oferta culturală a regiunii. Complexul Muzeal nu va fi doar un spațiu de comemorare, ci și un centru activ de cercetare, educație și creație artistică. Prin organizarea de tabere pentru artiști și studenți, conferințe științifice și tururi ghidate, muzeul va atrage un public divers, contribuind la creșterea interesului pentru istoria represiunilor politice. De asemenea, parteneriatele cu autoritățile centrale vor sprijini obținerea statutului de Muzeu Național Unic în Basarabia. Odată cu creșterea numărului de vizitatori, muzeul va deveni un element-cheie în dezvoltarea turismului cultural și educativ, oferind un spațiu de reflecție asupra trecutului și de promovare a memoriei colective.

			protejare și promovare a patrimoniului istoric.		
40.	AO Valea Dragă	Mocănița Fest - tradiții păstorești din Valea Mocăniței	Beneficiari direcți: - Asociația Obștească „Valea Dragă”. - 130 de copii și tineri (7-18 ani) din satul Andrușul de Sus. - 1504 locuitori ai satului Andrușul de Sus. - Ciobanii și fermierii din zonă. - Conducători artistici de dans și muzică din localitate. - 200 de membri ai colectivelor artistice din localitate și din regiune. - Turiști și vizitatori. - Meșteșugari, producători locali, agenți economici, operatori de turism. Beneficiari indirecți - Vizitatorii și turiștii interesați de cultura tradițională. - Instituțiile de învățământ și Casele de Cultură. - Operatorii economici locali (pensiuni, restaurante, magazine). - Organizațiile culturale și ONG-urile din domeniul patrimoniului. - Mass-media locală și națională. - Membrii diasporei originari din Andrușul de Sus.	67.390,18	Proiectul "Mocănița Fest - tradiții păstorești din Valea Mocăniței" va revitaliza tradițiile locale, asigurând transmiterea cunoștințelor și meșteșugurilor tradiționale între generații. Prin activități educative, ateliere practice și un festival tematic, proiectul va întări identitatea culturală a comunității, va stimula implicarea tinerilor și va crește vizibilitatea patrimoniului imaterial. În plus, va sprijini economia locală prin promovarea produselor tradiționale, atragerea turiștilor și dezvoltarea parteneriatelor locale, generând astfel un impact durabil asupra comunității din Andrușul de Sus.
41.	AO Liga Bibliotecarilor din Republica Moldova "ALEXE RĂU"	"Eminescu în durată eternă"	Beneficiari direcți: - Reprezentanții mediului academic care vor fi implicați în organizarea activităților: istorici, filologi, profesori din țară și de peste hotare; - Membrii comunității biblioteconomice din țară și din străinătate participanți la activități; - Muzeografi, arhiviști, doctoranzi și masteranzi din țară și străinătate; - Membrii comunităților aflate în aria de servire a Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova.	32.182,92	Impactul implementării proiectului Eminescu în durată eternă va contribui la realizarea Programului național de acțiuni consacrate Anului Mihai Eminescu, demarat la nivel de țară, ce are drept scop celebrarea vieții și operei marelui poet, în contextul aniversării a 175 de ani de la nașterea sa. Proiectul va contribui la consolidarea statutului de simbol al culturii naționale pentru personalitatea lui Mihai Eminescu în contextul sistemului de valori naționale și universale. Impactul proiectului cultural Eminescu în durată

			Beneficiari indirecți: - Comunitatea locală: Oamenii din comunitatea locală care pot fi afectați de activitățile proiectului - Partenerii externi: Competitori: Alte organizații din industrie care pot simți impactul proiectului asupra competiției sau a pieței. - Competitori: Alte organizații care pot simți impactul proiectului asupra competiției sau a pieței. - Grupuri sau persoane care nu sunt utilizatori direcți ai produsului sau serviciului furnizat de proiect, dar care pot resimți efecte secundare sau indirecte ale acestuia.		eternă va fi important pentru toate instituțiile de cultură (biblioteci, muzee, arhive) care se implică în promovarea și valorificarea edițiilor bibliofile ale patrimoniului cultural mobil. Implementarea lui va contribui și la procesul de susținere a educației pentru protejare a patrimoniului cultural.
42.	AO Comitetul Național ICOM Moldova	Artefactul în localitatea TA, ediția a II-a	Beneficiari direcți: Grupul țintă va consta din circa 2000-2500 de beneficiari direcți. axându-se pe copii, elevi și tineri cu vârste cuprinse între 6-19 ani. din cadrul învățământului preuniversitar (clasele 0 - XII). Beneficiari indirecți: - Școlile (profesorii), centrele culturale (colective artistice), bibliotecile (bibliotecari). - Autoritățile locale (funcționarii publici) - ONG-uri locale (societatea civilă). - Minim 20 de specialiști (muzeografi, arheologi înscriși în Registrul Arheologilor din RM). prestatorii de servicii (designeri. fotografi, comunicatori). - Echipa managerială.	213.107,04	- îmbunătățirea capacităților de a opera cu termeni specifici domeniului; - sensibilizarea comunității locale asupra necesității protejării patrimoniului cultural național, cu precădere cel arheologic; - creșterea capacităților de promovare a localităților rurale prin intermediul patrimoniului arheologic; - îmbunătățirea relațiilor și a comunicării dintre școală și mediul academic; - eficientizarea activităților bazate pe nevoile și în beneficiul comunităților locale; - îmbunătățirea actului educațional „pro patrimoniu” adresat tinerilor prin sporirea atractivității subiectelor privind patrimoniul în rândurile acestora; - aplicarea interactivității în interacțiunea cu grupul țintă, organizațiile educaționale, APL-urile și alți actori din domeniul culturii din teritoriu; - creșterea prestigiului și atractivitatea profesiilor din domeniul culturii, respectiv, motivarea și determinarea tinerilor de a face o carieră în cultură.
43.	AO Asociația Cadrelor Didactice	”Eminescu - Univers Plastic”	Beneficiari direcți: • Șaptezeci și cinci de tineri, participanți la	182.416,37	Proiectul ”Eminescu - Univers Plastic” va avea un impact cultural, educațional și artistic profund,

	Fălești		atelieri de profil, care vor învăța despre arta sculpturii și moștenirea eminesciană. • 40 de reprezentanți ai primăriei și Consiliului Local, instituțiilor publice și societății civile, participanți la conferințele de lansare și finalizare a proiectului. • Locuitorii interesați ai or. Fălești, care va putea urmări procesul de creație și interacționa cu artiștii. • 4 sculptorii selectați care avea oportunitatea de a-și exprima viziunea artistică inspirată din opera eminesciană și de a-și expune creațiile într-un spațiu public. Beneficiari indirecți: • Orașul și administrația locală, care vor dobândi un ansamblul sculptural, valoros, plus amenajarea spațiului public. • Instituțiile educaționale, care vor putea folosi spațiul ca material didactic pentru desfășurarea diferitor recitaluri și evenimente educative dedicate operei eminesciene. • Comunitatea locală, care vor decide amplasarea monumentului, locuitorii orașului vor avea acces permanent la un ansamblu sculptural de valoare artistică, contribuind la îmbogățirea patrimoniului cultural local.		contribuind la promovarea moștenirii literare a lui Mihai Eminescu printr-o operă sculpturală. Tabăra de sculptură presupune participarea a 4 artiști cu renume care timp de 2 săptămâni, vor realiza 4 sculpturi monumentale, inspirate din opera lui Eminescu. amplasate în spațiul public. Acest lucru va îmbogăți diversitatea artistică a orașului. Proiectul va aduce o perspectivă vizuală unică asupra poeziei eminesciene, transformând-o într-un limbaj plastic accesibil tuturor. Activități conexe vor implica tineri, elevi, profesori și iubitori de artă. Atelierele interactive vor facilita o înțelegere mai profundă a operei lui Eminescu și a procesului de creare a artistului. Comunitatea printr-un sondaj va decide spațiul amplasării complexului sculptural și a oferi un nume monumentului. Cu siguranță ansamblul sculptural va deveni un simbol de mândrie pentru comunitate, un loc de reflecție și inspirație de lungă durată. Sculpturile vor rămâne în spațiul public pentru generațiile viitoare.
44.	AO "GAGAUZ KILIMNERI"	"Aydar Kilim Festivali - 2025"	Beneficiari direcți: 200 - participanți din zona Centru, Nord și regiunea Transnistreană 150 - participanți din UTA Găgăuzia 17 primarii, case de cultură și muzee din UTA Găgăuzia, regiunea sud, centru și nord a Moldovei Beneficiari indirecți: - Locuitorii satului Gaidar și ai regiunii,	213.900,00	Prin cercetarea și publicarea „Catalogului Ornamentelor de pe covoarele din Găgăuzia”, proiectul generează un impact direct asupra comunităților și artizanilor locali, care vor dobândi un instrument valoros pentru documentarea și transmiterea tradițiilor. Prin implicarea DJ-ilor și a muzicienilor care combină muzica electronică cu cea tradițională, proiectul creează o platformă de inovație culturală ce atrage tinerii și stimulează colaborările interdisciplinare. Astfel, participanții se

			oaspeții festivalului - 1500-2000 persoane. - Instituțiile culturale și educaționale: Muzeele, centrele culturale, instituțiile de învățământ și academiile de artă beneficiază de materialele de cercetare și documentare, care vor constitui resurse valoroase pentru programele educaționale și de conservare a patrimoniului cultural. - Sectorul turistic și economic: Creșterea vizibilității festivalului și atragerea unui public divers, atât național, cât și internațional, vor stimula activitatea turistică și comercială, sprijinind dezvoltarea economică locală. - Artiștii și profesioniștii din domeniul cultural: Participanții din sfera artistică, inclusiv DJ, muzicieni, artiști vizuali și creativi, vor beneficia de un cadru de colaborare și inovație, favorizând dialogul intercultural și schimbul de experiență. - Rețelele culturale internaționale: Colaborările cu parteneri din România, Ucraina, Turcia și alte entități culturale vor consolida legăturile interculturale, facilitând schimbul de bune practici și promovarea patrimoniului cultural la nivel european.		familiarizează cu organizarea de evenimente de anvergură și învață să planifice, să gestioneze și să promoveze inițiative culturale, dezvoltându-și abilitățile de leadership și auto-organizare. Prin atelierele de meșteșuguri tradiționale și demonstrațiile de țesut, proiectul consolidează legătura dintre generații, punând accent pe transmiterea practică a cunoștințelor. Aceste ateliere educă tinerii despre importanța patrimoniului cultural, îi îndeamnă să experimenteze cu noi forme de exprimare și le cultivă spiritul de echipă și de colaborare. Prin realizarea unei ample documentări multimedia, proiectul asigură o vizibilitate națională și internațională a patrimoniului găgăuz, oferind în același timp o resursă pentru cercetare și promovare pe termen lung. Social și economic, festivalul va întări coeziunea comunitară și va stimula dialogul intercultural, atrăgând un public divers, inclusiv internațional, și impulsionând turismul cultural în regiune.
45.	AO Asociația de Educație Civică „Viitorul Începe Azi” (AEC)	Simpozionul de sculptură Ungheni ”La Steaua” - omagiu lui Eminescu	Beneficiari direcți: 1. Cetățenii mun. Ungheni; 2. Instituții educaționale din mun. Ungheni; 3. Primăria mun. Ungheni; 4. Sculptori din Republica Moldova și din alte țări, participanți; Beneficiari indirecți: 1. Secția cultură mun. Ungheni; 2. Instituțiile de cultură din mun. Ungheni; 3. Uniunea Artiștilor Plastici; 4. Oaspeți ai mun. Ungheni;	202.729,60	Proiectul va aduce valoare cetățenilor prin crearea unui nivel înalt al habitatului. Pentru AEC este o experiență nouă de realizare a unor proiecte culturale. Primăria mun. Ungheni este beneficiarul acestui proiect și a beneficiat de suport în dezvoltarea orașului, creșterea imaginii lui și dezvoltarea patrimoniului cultural. Colaborarea ONG_APL este un model de cooperare pentru dezvoltarea de proiecte pentru binele cetățenilor.

46.	AO Societatea Culturală „Ginta Latină Nisporeni”	Festivalul cântecului și tradițiilor strămoșești	Beneficiari: 1. Comunitatea locală din raionul Nisporeni: locuitorii din raionul Nisporeni, tineretul local. 2. Vizitatorii din alte localități și turiștii 3. Artizanii și meșteșugarii locali 4. Instituțiile culturale și autoritățile locale 5. Părinți și copii 6. Antreprenori și agenți economici locali 7. Mass-media și platformele de promovare 9. Publicul interesat de educație culturală	78.309,00	Festivalul va contribui la crearea unui cadru de socializare între localnici și vizitatori, întărind legăturile comunitare. Va fi promovat turismul local, iar meșteșugarii și producătorii locali vor beneficia de o platformă de promovare și realizare a produselor lor. Tineretul va fi sensibilizat privitor la valoarea patrimoniului cultural și va fi instruit cum să aprecieze și să conserveze tradițiile din moși-strămoși preluându-le și transmițându-le generațiilor viitoare. La festival vom invita 12-15 colective/ ansambluri din diverse regiuni ale țării care vor prezenta cintece obiceiuri specifice zonelor din care provin. Festivalul propriu-zis va întruni circa 150 participanți, din diverse zone geografice, cărora li se va oferi alimentație (prânz) și li se vor acoperi cheltuielile pentru transport. Se vor invita 2-3 colective (circa 40 persoane), de peste Prut, care vor participa la Festival. În acest sens avem stabilite niște parteneriate durabile cu semenii noștri de peste Prut, din Singeorz Bai (30 ani), primăria comunei Țuțora, cu care am implementat proiecte frumoase.
47.	AO Asociația Companiilor de Creație din Moldova COR	Artists and Music Residency - Program de rezidențe pentru artiști emergenți	Beneficiari direcți: • Tinerii artiști vizuali - participanții la Young Artist Auction, care vor beneficia de oportunități de expunere, mentorat și vânzare a lucrărilor lor. • Muzicienii emergenți și trupele locale - participanții la Music Residency Program, care vor avea acces la infrastructură profesională, instruire și promovare. • Mentori și experți din industrie - profesioniști din domeniul artistic și muzical, implicați în sesiuni de mentorat în grup, jurizări și dezvoltarea competențelor tinerilor artiști. • Organizatori de evenimente culturale - care vor beneficia de o rețea extinsă de artiști emergenți pentru viitoare colaborări.	251.946,62	Proiectul va avea un impact semnificativ asupra dezvoltării industriilor creative din Republica Moldova, oferind oportunități reale de afirmare pentru cel puțin 50 de artiști vizuali și 5 trupe muzicale emergente. Prin facilitarea accesului la resurse precum spații de repetiție, echipamente profesionale și mentorat specializat, proiectul va contribui la consolidarea unui ecosistem cultural dinamic și sustenabil. Programul Young Artist Auction va contribui la dezvoltarea platformei inițiate de Artcor pentru vânzarea și promovarea artiștilor, ceea ce va duce la o creștere de 10-15% a numărului de tranzacții artistice pe piața locală. Creșterea vizibilității artiștilor se va reflecta prin organizarea a trei concerte majore și a unei expoziții cu licitație, atrăgând un public estimat de peste

			Beneficiari indirecți: • Publicul larg - comunitățile locale și iubitorii de artă și muzică, care vor avea acces la expoziții, licitații și concerte. • Galerii de artă și colecționari - care vor descoperi și avea acces la lucrările tinerilor artiști selecționați. • Mass-media și platforme culturale - care vor putea promova și disemina informații despre artiștii emergenți și activitățile proiectului. • Instituțiile de cultură și educație - care vor putea integra studii de caz și bune practici dezvoltate în cadrul proiectului în programele lor educaționale.		1.000 de participanți. De asemenea, prin colaborările internaționale și promovarea în rețelele culturale europene, cel puțin 5 artiști vor beneficia de conexiuni cu instituții culturale din afara țării.
48.	AO Institutul de Cercetări Bioarheologice și Etnoculturale	Arta în Spații Publice: Dialog între Tradiție și Modernitate	Beneficiari direcți: Beneficiarii direcți vor fi tinerii – studenți și elevi, de la universități, colegii sau școli cu profil artistic. În procesul de creație tinerii vor fi călăuziți de către experți invitați. Beneficiari indirecți: Beneficiari indirecți ai proiectului vor fi vizitatorii Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi”, precum și liberei profesioniști, angajații rezervației, locuitorii satelor Butuceni, Trebujeni, Morovaia, Mășcăuți.	247.433,51	Prezentul proiect va oferi oportunitatea tinerilor din mediul rural de a interacționa cu experți din domeniul cultural-artistic, managerial, muzeal și de marketing din țară. Întâlnirile, dintre elevi și studenți cu oameni de cultură, vor contribui la implicarea tinerilor în dezbaterile întrebărilor actuale din sectorul cultural. Totodată proiectul va asigura medierea și stabilirea unui dialog dintre comunitatea artistică cu generația în devenire.
49.	AO Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern ANTRIM	Opera de Butuceni - Agenda culturală 2025	Beneficiari direcți: - Artiștii din domeniul muzicii și al artelor spectacolului – muzicieni, soliști, dirijori și instrumentiști. - Instituțiile culturale și organizatorii de evenimente – teatre, orchestre, școli de muzică. - Studenții și tinerii artiști . - Locuitorii din Butuceni și regiunea Orheiul Vechi. - Turismul cultural din Republica Moldova.	250.482,32	Proiectul Opera de Butuceni va contribui semnificativ la revitalizarea vieții culturale în mediul rural și la dezvoltarea industriilor creative din Republica Moldova. - Creșterea fluxului turistic și dezvoltarea afacerilor locale prin implicarea pensiunilor, restaurantelor și producătorilor din regiune. - Crearea de oportunități pentru tinerii artiști prin rezidențe și spectacole, contribuind la consolidarea carierelor lor. - Stimularea interesului pentru patrimoniul cultural și natural din Orheiul Vechi, prin integrarea artei în

			- Antreprenorii locali și meșteșugarii. - Comunitatea artistică națională și internațională. - Organizatori de evenimente culturale Beneficiari indirecti: - Publicul larg. - Turiștii locali și internaționali. - Industria ospitalității și antreprenorii locali. - Mass-media și platformele culturale. - Diaspora moldovenească. - Rețelele internaționale de creație și educație artistică.		peisajul local. - Creșterea vizibilității Republicii Moldova pe scena culturală internațională prin parteneriate și colaborări cu instituții de profil. Pe termen lung, Opera de Butuceni va deveni un model de succes pentru integrarea culturii în dezvoltarea regională și va demonstra potențialul industriilor creative de a revitaliza comunitățile rurale.
50.	AO Centrul de Proiecte Culturale Arta Azi	Taxi Cultural - program de rezidențe artistice 2025	Beneficiari direcți: - Artiștii și lucrătorii culturali selectați pentru rezidențe – aproximativ 15 persoane din sectorul cultural independent și din instituții publice de cultură; - Organizațiile-gazdă locale – aproximativ 15 entități (ONG-uri, grupuri de inițiativă sau instituții publice de cultură din comunitățile implicate); - Participanții la atelierile de mobilitate artistică – circa 20-30 de persoane, incluzând membri ai comunităților locale și reprezentanți ai autorităților locale din domeniul culturii (precum și artiștii rezidenți). Beneficiarii indirecti: - Membrii comunităților locale din localitățile în care se desfășoară rezidențele; - Sectorul media (local și național); - Ministerul Culturii și factorii de decizie în domeniu.	248.700,00	- Rezidențele oferă artiștilor și lucrătorilor culturali implicați ocazia de a colabora într-un mediu interdisciplinar și intercultural. - Dinamizarea și educarea comunităților locale: Pentru localitățile gazdă, prezența artiștilor rezidenți înseamnă acces la forme de expresie culturală noi și la activități creative care pot inspira și educa publicul local. - Promovarea diversității culturale și a identității naționale: Prin conectarea diferitelor regiuni ale țării într-un demers cultural comun, proiectul contribuie la consolidarea sentimentului de apartenență la un spațiu cultural național divers și unitar totodată. - Efect multiplicator și sustenabilitate pe termen lung: Modelele de mobilitate artistică dezvoltate în cadrul atelierelor vor avea un caracter practic și replicabil, oferind comunităților o foaie de parcurs pentru a continua să primească artiști sau să inițieze ele însele programe de rezidențe după finalizarea proiectului
51.	AO Institutul pentru Inițiative Culturale și Educaționale	SCRIITURA: rezidență de creație literară la muzeu	Beneficiari direcți: 1. Scriitorii de diferite limbi, dar neapărat doi vor fi nativi în limba română; 2. Cititori interesați de experimentele literare contemporane;	181.488,00	Impactul va fi de natură socială și culturală, la nivel național și internațional. Ideea desfășurării unor rezidențe literare (atât de răspândite în țările europene) include Republica Moldova în circuitul firesc al valorilor și bunelor practici europene.

			Beneficiari indirecți: Publicul de toate vârstele (de la tineri la maturi) interesat de viața literară și culturală a prezentului etc.		Proiectul ar face parte din acțiunile de integrare a Moldovei în Uniunea Europeană.
52.	AO Uniunea Cineaștilor din Republica Moldova	Festivalul de film "DEBUT"	Beneficiari direcți: - Studenții de la AMTAP (Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice) - Studenții de la alte facultăți de profil din Moldova - Tineri cineaști amatori - Cineaști cu experiență - Invitații speciali - Juriul Beneficiari indirecți: - Comunitatea locală și spectatorii: Aceștia au oportunitatea de a se bucura de creațiile artistice ale tinerilor talentați, contribuind la creșterea interesului pentru cultura și artele vizuale în comunitatea locală. - Mass-media: Acoperirea mediatică a evenimentului poate genera expunere și recunoaștere pentru tinerii cineaști ai AMTAP, de peste Prut, atrăgând atenția publicului larg asupra activităților academice și artistice ale acestora.	168.646,86	Proiectul „Festivalul de film DEBUT”, va avea un impact semnificativ în comunitatea tinerilor cineaști, studenților AMTAP și în industria cinematografică din Moldova și România, prin promovarea reciprocă a producțiilor care acoperă teme importante precum drepturile omului, diversitate culturală și lingvistică, libertatea de exprimare. Proiectul va recunoaște talentul și creativitatea acestora, prin oferirea unui spațiu relevant pentru a se promova. De asemenea, va stimula schimbul de idei și experiență între studenți și profesioniști din industrie, contribuind la dezvoltarea lor profesională și la consolidarea comunității cinematografice locale. Prin aceste activități, proiectul va încuraja inovația și diversitatea în cinematografia moldovenească, pregătind terenul pentru o generație viitoare de cineaști talentați și promițători.
53.	AO Baștina-Sipoteni	Promovarea festivalurilor gastronomice din comuna Sipoteni	Beneficiari direcți: - Locuitorii comunei Sipoteni care vor avea acces la evenimente culturale și tradiții locale. - Colectivele locale și regionale care vor evolua în timpul desfășurării activităților/eventimentelor. - Băștinașii din Diaspora reveniți în acea perioadă acasă participanți la festivaluri și activitățile pregătite. - Producători Agricoli, meșteri populari locali/regionali prin promovarea produselor locale. Beneficiari indirecți: - Comunitățile din raion în special cele	180.340,05	Proiectul „Promovarea și extinderea festivalurilor gastronomice din comuna Sipoteni” va avea un impact cultural profund și durabil asupra comunității locale. Prin revitalizarea tradițiilor culinare locale, proiectul va contribui la consolidarea identității culturale și la transmiterea patrimoniului gastronomic către generațiile viitoare. Festivalurile și activitățile complementare vor crea un spațiu de interacțiune culturală, implicând atât comunitatea locală, cât și diaspora în promovarea tradițiilor autentice. Această implicare activă va stimula sentimentul de apartenență și va consolida legăturile dintre membrii comunității.

			care fac parte din GAL prin acces la evenimente culturale regionale. - Sectorul turistic prin creșterea atractivității turistice a regiunii.		Colaborarea cu autoritățile locale și partenerii regionali va asigura sustenabilitatea proiectului, creând o platformă durabilă pentru evenimente culturale viitoare. Integrarea festivalurilor în traseele ecoturistice va îmbogăți experiența culturală a vizitatorilor, valorificând peisajul natural și tradițiile locale. Pe termen lung, proiectul va transforma comuna Sipoteni într-un centru de referință pentru turismul cultural, asigurând conservarea și promovarea patrimoniului gastronomic local.
54.	AO Asociația Băstinașilor „Lozovenii de Pretutindeni”	Festivalul Loziei și Meșteșugurilor Tradiționale	Beneficiari direcți: - Peste 45 de Meșteșugarii locali și din regiune, care participând la eveniment vor avea posibilitatea să se facă vizibili și vor avea oportunitatea de a vinde produsele. - 30 Tinerii și voluntarii implicați - care vor învăța meșteșugurile tradiționale, iar voluntarii vor dezvolta spiritul civic, ajutând la organizarea și desfășurarea evenimentului. - 4500 persoane, membrii comunității care vor contribui la organizarea evenimentului și își vor promova tradițiile locale. Beneficiari indirecți: - Peste 6000 vizitatorii și turiștii- Festivalul va atrage turiști din alte zone ale țării dar și de peste hotare, astfel vor crește numărul de turiști care vor vizita zona Codrilor. - Administrația locală - organizarea acestui Festival va îmbunătăți imaginea localității și a regiunii din care face parte, și va stimula economia locală. - Instituțiile educaționale - vor fi organizate sesiuni educaționale pentru tineri, se va promova educația culturală și patrimonială.	98.052,70	Proiectul va avea un impact semnificativ asupra localității și regiunii prin conservarea meșteșugurilor tradiționale, cu aproximativ 200 de participanți învățând tehnici precum prelucrarea loziei, țesutul și olăritul. Festivalul va atrage aproximativ 2000 de vizitatori, stimulând economia locală prin vânzarea de produse tradiționale. Peste 30 de meșteșugari locali vor beneficia de o creștere a veniturilor cu 20-30%, iar 80% dintre participanți vor dobândi o înțelegere mai profundă a tradițiilor locale. Evenimentul va deveni un punct de referință anual, consolidând identitatea culturală a regiunii.
55.	AO Uniunea Artiștilor Plastici	SALONUL NAȚIONAL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ	Beneficiari direcți: 1. Artiști plastici titulari și stagiaari ai	244.198,54	Salonul Național de Artă Contemporană reprezintă un eveniment cultural de o importanță deosebită,

	din R. Moldova		Uniunii Artiștilor Plastici din Republica Moldova; 2. Publicul larg interesat de arta plastică contemporană; 3. Instituții culturale și educaționale; 4. Critici de artă, curatori, colecționari și reprezentanți ai pieței de artă; 5. Mass-media și promotorii culturali. Beneficiari indirecți: 1. Comunitatea artistică și societatea în ansamblu; 2. Criticii de artă și specialiștii în domeniul cultural; 3. Colecționarii de artă; 4. Artiștii și creatorii de conținut media; 5. Instituțiile și organizațiile culturale partenere; 6. Elevii, studenții și profesorii din instituțiile de învățământ artistic;		având un impact profund în comunitatea artistică și în societatea în ansamblu. Prin intermediul acestui proiect, se promovează valorile autentice ale artei contemporane, evidențiind provocările și transformările care au avut loc în cadrul artei și în societate în ultimul an. Prin evidențierea celor mai reprezentative creații plastice ale momentului, acest proiect sprijină și încurajează dezvoltarea și afirmarea artiștilor locali în cadrul spațiului cultural național și internațional, atrăgând atenția asupra valorilor artistice naționale. În concluzie, Salonul Național de Artă Contemporană reprezintă nu doar o expoziție de artă, ci și un catalizator al schimbărilor și al inovației în domeniul artistic, contribuind la construirea unei comunități artistice mai unite și mai vibrante, atât la nivel local, cât și la nivel global.
56.	AO LUTNIȚA	fără_titlu_2025	Beneficiari direcți: 1. Artiștii locali și internaționali. 2. Locuitorii satului Ustia și ai altor comunități. 3. Experți locali și internaționali – Curatori, critici de artă și alți specialiști din domeniul artistic. 4. Studenți și profesori din instituțiile de învățământ artistic. 5. Comunitățile rurale și periferice. Beneficiari indirecți: 1. Autoritățile locale, reprezentanții sectorului independent, întreaga comunitate din localitățile vizate. 2. Publicul internațional.	230.992,57	Proiectul fără_titlu_2025 va avea un impact semnificativ asupra scenei artistice locale și internaționale prin crearea unor spații alternative de expunere și dialog. Va contribui la accesibilizarea artei contemporane pentru comunități mai puțin deservite cultural și va consolida colaborările între artiști, curatori și instituții de artă. Pe termen lung, proiectul va încuraja o mai mare mobilitate artistică și dezvoltarea unui public activ în interacțiunea cu arta vizuală contemporană.
57.	AO Uniunea Artiștilor Plastici din R. Moldova	GALA PREMIILOR UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI DIN REPUBLICA MOLDOVA – 2025	Beneficiari direcți: 1. Artiștii plastici din Republica Moldova. 2. Membrii Uniunii Artiștilor Plastici din Republica Moldova. 3. Instituțiile culturale și educaționale –	219.272,93	Expozițiile Descoperă Moldova prin artă vor oferi un impact pozitiv în spațiul cultural european, atrăgând atenția asupra valorilor artistice naționale. Prin intermediul expozițiilor, se pot descoperi și promova artiștii plastici emergenți, oferindu-le

			Muzeele, galeriile de artă, universitățile de profil și centrele culturale. 4. Publicul larg și iubitorii de artă – Persoanele interesate de arta vizuală. 5. Mass-media și platformele culturale – Instituțiile de presă și publicațiile de specialitate. Beneficiari indirecti: 1. Tinerii și studenții din domeniul artelor – Studenții și absolvenții facultăților de arte vizuale. 2. Publicul internațional și diaspora moldovenească . 3. Sectorul turistic și economic. 4. Administrațiile locale și autoritățile publice. 5. Partenerii culturali și organizațiile internaționale – Instituțiile și fundațiile care susțin arta și cultura.		oportunitatea de a-și expune lucrările și de a-și consolida reputația în comunitatea artistică europeană. Expozițiile contribuind la consolidarea relațiilor culturale dintre R. Moldova și statele Uniunii Europene prin intermediul artelor vizuale, stabilind conexiuni mai profunde între artiști, critici de artă și publicul larg.
58.	AO Asociația pentru Dezvoltarea Dansului Modern	Eminescu dansează	Beneficiari direcți - Publicul larg, inclusiv comunități alolingve - Dansatori și coregrafi locali - Specialiști în domeniul literaturii și filosofiei Beneficiari indirecti: - Elevi, studenți, profesori de literatură - Instituții culturale - Comunitatea artistică din Moldova	208.664,80	Proiectul va contribui la diversificarea ofertei culturale locale, oferind o abordare modernă și interdisciplinară a poeziei lui Eminescu. Va crea oportunități de dezvoltare profesională pentru artiști și va stimula interesul publicului pentru dansul contemporan și literatura clasică reinterpretată.
59.	AO Teatrul din Ungheni	”Un Eminescu printre Eminovici”	Beneficiari direcți: - Participanții din cadrul proiectului și spectatorii (cu vârsta 14+) la spectacole - Administrația publică regională - Instituțiile de învățământ Beneficiari indirecti: Spectacolele și activitățile organizate în cadrul proiectului vor avea un impact extins asupra comunității. Estimăm că, în urma desfășurării spectacolelor în cinci localități din raionul Ungheni și inclusive	67.680,00	Impactul propunerii de proiect constă în revitalizarea culturii locale prin promovarea valorilor artistice și educaționale. Spectacolele vor adresa teme universale, precum viața și opera lui Mihai Eminescu, creând o legătură emoțională puternică între public și istoria culturală a regiunii. Prin implicarea comunității, proiectul va încuraja reflecția asupra patrimoniului național și va contribui la dezvoltarea culturală a celor șase localități din raionul Ungheni, consolidând sentimentul de apartenență și apreciere a artei.

			un spectacol prezentat în municipiul Ungheni, vor beneficia indirect de proiect aproximativ 1000-1200 spectatori ai reprezentațiilor teatrale.		
60.	IP Teatrul Studio Master Class	TEATRUL OPRIMAȚIILOR- O NOUĂ FORMĂ DE TEATRU SOCIAL	Beneficiari direcți: 1. Studenții, masteranzii de la toate catedrele de la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice. 2. Profesioniștii din domeniul teatral din Chișinău – actori, regizori și formatori de teatru. 3. Scott Johnston (invitatul internațional). Beneficiari indirecți: - Părinții studenților. - Cei interesați să aplice la facultățile de teatru. - Comunitatea locală din Chișinău. - Organizațiile culturale și educaționale din Moldova. - Tineretul din Chișinău și alte orașe din Moldova.	156.264,14	Prin organizarea atelierului, proiectul va oferi tinerilor actori oportunitatea de a învăța tehnici avansate de teatru social, promovând abordarea tematicilor sociale și politice importante. Participanții vor dobândi abilități esențiale pentru a transmite mesaje puternice în diverse domenii artistice, iar acest lucru va întări legăturile dintre Chișinău și rețelele internaționale de teatru, inclusiv Scoția. De asemenea, proiectul va sprijini dezvoltarea unei noi generații de tineri talentați, va stimula carierele artistice și va contribui la creșterea interesului pentru profesiile din domeniul cultural. Totodată, va crește numărul de vizitatori la evenimentele organizate de AMTAP, precum „Zilele ușilor deschise”, atrăgând astfel tineri talentați care vor dori să aplice la facultatea de teatru. Proiectul va contribui la creșterea nivelului de excelență și profesionalism în cultura și artele din Republica Moldova
61.	AO Centrul pentru Artă Contemporană, Chișinău	”Artiști ai Chișinăului în lumea lor”z <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: – publicul general al orașului Chișinău; – artiști profesioniști și artiști emergenți; – experți internaționali și locali; – studenți și profesori ai instituțiilor de învățământ artistic superior; – curatori, producători și actori culturali. Beneficiari indirecți: – autoritățile locale, reprezentanți ai sectorului independent, întreaga comunitate din localitățile vizate; – publicul local și internațional.	198.300,00	– formarea unei echipe de cercetători, critici, autori, studenți și persoane interesate de studiul artei contemporane, precum și crearea unei baze de date, a unor arhive structurate de lucrări ale artiștilor din Republica Moldova; – păstrarea patrimoniului artistic, cultural și uman al artiștilor contemporani semnificativi din Republica Moldova; – promovarea și popularizarea operei artiștilor prin intermediul expozițiilor planificate în Republica Moldova pentru anii 2024-2026, în cadrul Muzeului Național de Artă al Republicii Moldova, Muzeului Istoriei a Orașului Chișinău, Galerie Plai/Galerie Bunker și în viitor, organizarea unui număr de expoziții peste hotare; – catalogul/catalogoagele cu lucrările artiștilor, care vor constitui punctul de plecare pentru viitoarele

					proiecte expoziționale și de cercetare, vor contribui la documentarea și valorificarea patrimoniului cultural local, vor fi promovate de către IDEA "Artă + Societate" prin canalele proprii și prin mijloacele de care dispune; – consolidarea mediului artistic contemporan se va realiza prin crearea unei comunicări și cooperări profesionale cu noile generații de artiști vizuali.
62.	AO "MuzArt"	"JAZZ-n Chișinău Internațional Festival" ediția a XII-a <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: 1. Publicul larg prezent la concerte în mun. Chișinău, Ateliere - persoane (peste 4500) 2. Participanți Workshop internațional, ateliere de creație, Cahul, Ungheni, Tiraspol, Dubăsari, Soroca, Bălți, Leova, s. Slobozia mare, Cahul : 3. Atelier internațional participant muzicieni (10 - 12); 4. Participanți muzicieni la Atelier de creație regiuni(8); 5. Participanți la master-class-urile de formare și la concertele din regiuni (circa 3600): 6. studenți din Colegiului de Arte din Soroca, public larg (600) 7. studenți din Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu", Școala de muzică „M. Cebotari", Cahul, public larg (500) 8. Or.Balti, Colegiu de Muzica si Pedagogie, Invitati: elevii Scolilor de Arte „Gheorghe Enescu”, „Ciprian Porumbescu” (circa 400) 9. or. Ungheni, Palatul de cultura, elevii Școlii de Muzică din Ungheni, elevii Liceului teoretic M.Eminescu, liceul Gheorghe Asachi, liceul Vasilee Alexandri; elevii din Scoalile de Arte din s.Parlita, Sculeni, Cornesti,(600) 10. studenți ai Institutului de Arte din Tiraspol Facultatea Jazz, elevii Școlilor	255.899,73	•Promovarea dialogul între culturi, diversitate, demnitatea umană și pacea, care sunt reflectate în noi proiecte muzicale și idei noi creative; •Eliminarea barierelor de izolare culturală în regiunea transnistreană •Sesizarea Multiculturalității •Cultivarea respectului pentru diverse tradițiilor naționale, toleranței interetnice •asigurarea accesului egal pentru tineri din regiuni la valori cultural Europene, •Stimularea participării active a tineretului la pregătirea activităților culturale comune în capitala și regiuni, creșterea nivelului de educație culturală în rândul populației în domeniul jazz-ului contemporan •Prin intermediul spectacolelor de jazz, proiectul are un impact asupra muzicienilor, artiștilor tineri, publicului larg, oferind informații despre noi forme și metode de exprimare artistică, sinteză și intercalare a muzicii jazz cu diferite genuri de artă. •Prin concerte de jazz, proiectul are un impact asupra muzicienilor care își încep cariera, oferindu-le o piesă de lansare. La festival va participa formația tânără Cristian Chiaburu Proiect (Chișinău- Tiraspol), s.a vor participa la concerte cu muzicieni profesioniști din cadrul Festivalului; •Prin atelierul internațional, proiectul are impact asupra artiștilor și tinerilor muzicieni, oferindu-le un schimb de experiențe între artiști internaționali și locali, metodologii, cunoștințe complexe și experimente în muzică de jazz.

			muzicale pentru copii S.V Rahmaninov, scolii muzicale P.I. Ceaicovschi din Tiraspol, Școlii muzicale si Școlii de Arte pentru Copii din Bender (500) 11. Leova Școala de Arte, or. Leova Liceul Teoretic Constantin Spătaru, Liceului Teoretic „Mihai Eminescu” Școala de Arte „Petru și Ion Teodorovi ”(circa 400) 12. studenți, profesori din Scoala de Arte s. Slobozia mare, public larg, (600) 13. Asociația Obșteasca Muzart în calitate de organizatori, împreună cu organizații și instituții partenere 14. spectatori care vor viziona concertele festivalului difuzate de TV Moldova - până la 50000, inclusiv retransmisiile după eveniment aproximativ o dată pe lună în cursul anului. Audiența totală va fi în jur de 7000/50000 de persoane. Audiența totală circa 7000 pers./50000 pers. 15. telespectatori, vizionari online, inclusiv retransmisiile la TV Moldova pe parcursul anului Beneficiari indirecți: 1. Comunitățile locale prin îmbogățirea ofertei culturale cu un eveniment unic în Republica Moldova; 2. Mediul artistic național, Instituție din regiuni (Cahul, Ungheni, Tiraspol, Dubăsari, Soroca, Bălți, Leova, s. Slobozia mare.); 3. ONG din regiune;		Atelierul internațional prezintă, de asemenea, un mod inovator de colaborare, predare și învățare, precum și diverse abordări ale paradigmei educaționale care nu fac parte din programa actuală; •Atelierele din Chișinău și regiuni oferă un acces egal tuturor tinerilor și muzicienilor la educație de înaltă calitate în domeniul jazz-ului profesional contemporan •Spectacolele și atelierele din regiuni contribuie la promovarea talentelor tinere și la încurajarea dialogului între artiștii de pe ambele maluri ale Nistrului și alte orașe din regiuni - tineri interpreți, studenți ai Institutului de Arte, va participa la concerte în cadrul festivalului în regiuni; •Pe termen lung, proiectul are un impact asupra dezvoltării unui nou tip de public și creării unui climat pozitiv pentru practicienii de muzică de calitate.
63.	AO ”Asociația pentru Conservarea Patrimoniului Cultural”	Festivalul Concurs Internațional de Muzică Populară ”Barbu Lăutaru”, ediția a III-a <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: Proiectul propus va afecta pozitiv un număr mare de participanți la Festivalului Concurs Internațional de Muzică Populară „Barbu Lăutaru”, cu vârsta cuprinsă între 16 și 35 de ani: minim 200 de tineri interpreți în prima etapă, minim 45 tineri intrați în preselecții, minim 15 – intrați în	123.086,71	Festivalul Concurs Internațional de Muzică Populară "Barbu Lăutaru" va juca un rol crucial în păstrarea și promovarea muzicii populare tradiționale din Moldova, Republica Moldova și Cernăuți. Acest eveniment cultural va deveni un reper în ceea ce privește valorizarea și transmiterea tradițiilor muzicale către generațiile viitoare.

			faza finală. Beneficiari indirecți: Beneficiari indirecți vor fi membrii publicului spectator, iubitori de muzică populară, inclusiv tineri și adulți din regiunea Moldovei, Bucovinei și Basarabiei, persoane interesate de tradițiile culturale locale și care doresc să se bucure de interpretările artistice ale participanților: cel puțin 2000 de spectatori (950 la festival și 1050 la preselecții).		Totodată, tinerii interpreți care vor participa la acest festival vor beneficia de oportunități semnificative de dezvoltare artistică. Prin pregătirea și îndrumarea oferite de experți și de Orchestra de Muzică Populară "Barbu Lăutaru", acești tineri vor crește în calitatea interpretărilor lor și vor contribui la susținerea și promovarea talentelor emergente. Mai mult decât atât, prin colaborarea artiștilor din România, Republica Moldova și Ucraina, acest proiect va stimula cooperarea interculturală și schimbul de experiență artistică. Această colaborare va conduce la o diversificare și îmbogățire a repertoriului muzical, consolidând în același timp relațiile culturale între aceste regiuni. Nu în ultimul rând, proiectul va crea o rețea de colaborare între organizații și artiști, favorizând schimbul de idei și resurse în dezvoltarea muzicii populare. Această rețea va continua să funcționeze și după încheierea proiectului, contribuind la susținerea și dezvoltarea durabilă a inițiativelor culturale.
64.	AO Asociația Muzical-Corală	Academia Voices <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: - 10000 de beneficiari, elevi și profesori ce vor participa în cadrul activităților de casting regional (3 activități) din toate regiunile țării inclusiv Găgăuzia și partea stângă a Nistrului; - 1000 de beneficiari, elevi și profesori ce vor participa la 21 de activități (competiții naționale, ateliere, concerte); - 36 de școli de muzică și artă din toate regiunile țării, inclusiv Găgăuzia, inclusiv partea stângă a Nistrului; Beneficiari indirecți: - 17000 de spectatori prezenți la cele 6 concerte din toate regiunile țării; - 1 milion de persoane vor fi impactate online prin intermediul materialelor foto,	241.450,70	Peste 1000 de beneficiari, elevi și profesori vor avea parte de o experiență personală și profesională desăvârșită, unde vor participa la 48 de activități care vor crește nivelul de participare civică și implicarea creativă a tinerilor cât și a adulților. Peste 17000 de spectatori vor asista la activități, inclusiv un număr mare din zonele rurale.

			video ale proiectului;		
65.	AO "Ca Lumea"	"Festivalul IA MANIA" <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: 1. Artiștii, meșteșugarii și artizanii din diverse etnii din Republica Moldova (ucraineni, bulgari, găgăuzi și din stânga Nistrului). 2. Comunitatea locală din Chișinău și din alte regiuni ale Republicii Moldova. 3. Vizitatorii din alte țări. Beneficiari indirecți 1. Tinerii și copiii din Republica Moldova. 2. Sectorul cultural și artistic din Republica Moldova. 3. Autoritățile locale și naționale.	231.300,00	Impactul propunerii de proiect constă în promovarea și valorificarea costumului tradițional românesc, în special a iei, prin organizarea Festivalului IA MANIA și a activităților conexe. Acest proiect va contribui la conservarea și revitalizarea meșteșugurilor tradiționale, la promovarea diversității culturale și etnice a Republicii Moldova și la consolidarea coeziunii sociale și interetnice. Prin implicarea artiștilor, meșteșugarilor și artizanilor din diverse etnii, proiectul va stimula interesul și aprecierea pentru tradițiile culturale și va oferi oportunități de dezvoltare și promovare pentru aceste comunități. De asemenea, proiectul va avea un impact pozitiv asupra comunității locale și a vizitatorilor, oferindu-le o experiență culturală autentică și contribuind la creșterea vizibilității și aprecierii culturii românești în plan intern și internațional.
66.	AO Centrul pentru Artă Contemporană, Chișinău	"CarbonART "Green Reconstruction" - Transformarea "Verde" a Chișinăului" <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: Țintele principale ale atelierului de creație sunt studenții instituțiilor de învățământ artistic superior, artiștii aflați la început de carieră, precum și generația mai în vârstă de artiști moldoveni consacrați, care lucrează în prezent în diasporă. Beneficiarii direcți pe care îi vizează acest proiect sunt: – studenții instituțiilor artistice superioare (din Rep. Moldova și România), artiștii emergenți și cei deja consacrați. – publicul larg la nivel local și internațional; – profesioniști în domeniu, experți internaționali și locali, artiști consacrați, tutori, curatori, critici teoreticieni și actori culturali din România, Europa Centrală și țările Parteneriatului Estic (EaP). Beneficiari indirecți:	218.400,00	Artiștii implicați în proiectul CarbonART vor lucra împreună la dezvoltarea unui nou concept de reconversie productivă a acestui sit de arheologie industrială, ce trebuie reîncadrat într-o societate a viitorului. Expoziția ulterioară va pune accentul pe caracterul inovativ și experimental al artelor vizuale contemporane. Spațiul abandonat, ruina și relicva trecutului, va deveni astfel un spațiu deschis pentru o viziune comună a reconstrucției socio-culturale, găzduind în același timp ateliere de lucru individuale pentru fiecare artist participant. Într-un context precum Moldova, unde artiștii contemporani găsesc cu greu spații în care să se exprime liber, contactul cu clădirile date uitării din interiorul orașului poate să devină o sursă de inspirație și în același timp o posibilitate de dezvoltare a infrastructurii, pornind de la resurse deja existente. KSA:K vrea să dea artiștilor noi posibilități de a se exprima și de a reflecta la renașterea unuia din aceste locuri de lucru abandonate, prin artă și prin sensibilizarea

			Beneficiarii indirecti ai expoziției care va reprezenta rezultatele atelierului de creație sunt publicul larg din Chișinău, comunitatea siturilor industriale vizate, sectorul cultural local, profesioniștii din instituțiile de artă și notabilitățile locale. Beneficiarii indirecti pe care îi vizează acest proiect sunt: – tinerii artiști, studenții și personalul didactic din instituțiile de învățământ artistic, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii și autoritățile publice, reprezentanții sectorului cultural independent, tineretul din diferite regiuni ale Moldovei (inclusiv regiunile Transnistria și Găgăuzia), artiști consacrați, curatori, teoreticieni, diaspora și comunitățile artistice din România, Ucraina și alte țări din Parteneriatul Estic și EU.		comunității publicului general despre utilitatea și importanța acestui patrimoniu și posibilitățile reactivării sale eventuale pe un termen lung.
67.	AO Uniunea Artiștilor Plastici din R.Moldova	”Descoperă Moldova prin Artă” <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: Prin promovarea dialogului cultural și artistic între Republica Moldova și Uniunea Europeană – Uniunea Artiștilor Plastici și Ambasaderele R. Moldova în statele europene, prin consolidarea legăturilor dintre artiștii plastici și comunitatea din diasporă, de comunicare și de plus valoare a potențialului, intelectual și uman al R. Moldova în procesul de integrare europeană. Expozițiile Descoperă Moldova prin artă facilitează traseul de consolidare a imaginii R. Moldova în Europa. Prin promovarea artei contemporane și creșterea interesului publicului pentru arta contemporană, beneficiarii direcți ai proiectului devin artiștii plastici, membrii ai UAP și publicul iubitor de artă și imaginea R. Moldova. Beneficiari indirecti	229.155,84	Expozițiile Descoperă Moldova prin artă vor oferi un impact pozitiv în spațiul cultural european, atrăgând atenția asupra valorilor artistice naționale. Prin intermediul expozițiilor, se pot descoperi și promova artiștii plastici emergenți, oferindu-le oportunitatea de a-și expune lucrările și de a-și consolida reputația în comunitatea artistică europeană. Expozițiile contribuind la consolidarea relațiilor culturale dintre R. Moldova și statele Uniunii Europene prin intermediul artelor vizuale, stabilind conexiuni mai profunde între artiști, critici de artă și publicul larg.

			Proiectul este original și contribuie la consolidarea și diversificarea relațiilor culturale dintre state și oferă un spațiu de expresie și recunoaștere pentru artiștii plastici contemporani.		
68.	AO Uniunea Artiștilor Plastici din R.Moldova	Opera necunoscută a meșterilor basarabeni din fondurile UAP <i>(proiect multianual din ediția 2024)</i>	Beneficiari direcți: Beneficiarii direcți ai proiectului devin artiștii plastici, membri titulari și stagiați ai Uniunii Artiștilor Plastici din Republica Moldova, elevii și studenții instituțiilor de învățământ artistic, cercetătorii în domeniul istoriei și teoriei artei și publicul iubitor de artă din diverse localități din R. Moldova. Beneficiari indirecți: Proiectul este original și contribuie la consolidarea și diversificarea relațiilor culturale dintre artiștii plastici profesioniști membri ai Uniunea Artiștilor și publicul iubitor de artă.	247.953,78	Restaurarea operelor va contribui la reabilitarea unui conținut substanțial al istoriei artei și culturii naționale. Va pune în valoare opera protagoniștilor și artiștilor consacrați, care au pus bazele Școlii Naționale de Artă. Expozițiile vor oferi un impact pozitiv în spațiul cultural național, atrăgând atenția asupra valorilor artistice de calitate. Prin intermediul expozițiilor, se pot descoperi și promova opere uitate, necunoscute, oferindu-i posibilitate publicului să ia cunoștință cu ele, să le aprecieze și să le potențeze valoarea. Oportunitatea de a expune lucrările și de a-și consolida legătura cu publicul și comunitatea artistică locală. Expozițiile contribuind la consolidarea relațiilor culturale dintre localitățile R. Moldova prin intermediul artelor vizuale, stabilind conexiuni mai profunde între artiști, critici de artă și publicul larg.
69.	AO Asociația Tinerilor Artiști "Oberliht"	SCA2025/ Spații Culturale Alternative (ed. a 4-a, urmată de edițiile a 5-a și a 6-a) - program public de evenimente culturale	Beneficiari direcți: - 8-12 membri ai echipei de proiect; - 12-15 coordonatori de spații culturale alternative; - 6-8 instructori și facilitatori ai conferințelor și atelierelor creative; - 25-30 participanți (artiști, curatori, cercetători, activiști culturali, studenți și alți profesioniști din sfera artei și culturii din Moldova, România, Ucraina, Elveția, Polonia, Armenia, SUA și din alte țări) - 700-900 membri ai publicului (studenți și elevi ai școlilor de artă, profesori, artiști emergenți, reprezentanți ai scenei culturale independente (profesioniști din sfera culturii, manageri culturali și directori de programe, lucrători din sfera culturii etc.), mass-media de specialitate, tinerii și	260.100,00	- proiectul va impulsiona membrii comunității artistice să creeze noi lucrări, iar publicului larg va căpăta acces la noi producții de artă contemporană, pe care să le cunoască vizitând spațiile culturale alternative incluse în program; - noi legături profesionale se vor forma în sânul comunității artistice locale cât și între membrii comunității artistice din Moldova și din alte țări participante, care vor duce la noi colaborări în viitor; - artiștii emergenți și jurnaliștii culturali vor deveni mai abili datorită atelierelor de instruire pentru a combate efectele polarizării sociale și dezinformării; - teme precum „autoorganizarea pe timp de criză” și „războaiele culturale”, „transformările urbane” vor deveni mai pe înțelesul participanților la proiect; - oferta culturală a orașului diversificată, programul

			publicul larg Beneficiari indirecți: - 5000-7000 persoane (membrii sectorului cultural independent, studenți, profesori, manageri culturali, cercetători, jurnaliști culturali, reprezentanți ai instituțiilor culturale din Moldova și din alte țări, publicul general, care vor afla despre programele proiectului și vor accesa conținutul prin intermediul rețelelor de socializare și a mass-mediei)		SCA2025 atrăgând un public larg și generând interes în rândul curatorilor și artiștilor emergenți și a studenților.
70.	AO Moldo Crescendo	Festivalul Moldo Crescendo ediția X,XI,XII	Beneficiari direcți: - Publicul - Peste 9000 de spectatori participă la concerte. - Comunitățile locale. - Artiștii din Moldova - Muzicienii locali, inclusiv tinerii artiști aflați la început de carieră. - Artiștii invitați - Muzicieni consacrați. - Tinerii muzicieni - Selectați din școlile și facultățile de muzică din Moldova - Voluntarii și echipa de organizare - Implicați în managementul festivalului. Beneficiari indirecți: - Instituțiile culturale precum Filarmonica, Opera Națională, Teatrele și Sala cu Orgă. - Sectorul cultural și turistic din Republica Moldova. - Tinerii din Republica Moldova. - Companii private și businessul local. - Diaspora - Campaniile digitale internaționale și colaborările culturale.	262.800,00	Festivalul Moldo Crescendo impactează dezvoltarea culturală, identitatea națională, a Republicii Moldova, transformând-o într-un hub cultural european prin promovarea muzicii clasice de înaltă calitate și a valorilor europene. Festivalul impactează comunitățile locale, stimulând interesul pentru evenimente culturale și transformând publicul într-un consumator activ de cultură. Prin accesibilizarea concertelor pentru toți, indiferent de context social, festivalul încurajează participarea tuturor la concerte și determină alte orașe, tinerii să investească în infrastructura culturală. Festivalul impactează educația artistică, oferind resurse și oportunități pentru școlile de muzică și studenți, inspirând noi inițiative culturale. Prin prezentările educative care contextualizează piesele interpretate, festivalul contribuie la combaterea stereotipurilor culturale și la educația publicului, promovând o cultură a informației autentice. Festivalul impactează economia locală, atrăgând parteneri pentru festival, generând vizibilitate internațională prin campanii de promovare, și atrăgând turiști, promovând dialogul intercultural și toleranța, astfel contribuind astfel la creșterea sectorului cultural, economic, și la dezvoltarea turismului cultural. Prin aceste direcții, festivalul impactează viitorul cultural al Moldovei, formând un public educat și activ, profesionalizând sectorul artistic și asigurând

					sustenabilitatea evenimentelor culturale pe termen lung.
71.	AO Consiliul Național Delfic	Festival - Concurs Național al Tineretului Creator "Delfiada-2025", dedicată Anului Eminescu, ed.IV, și "Delfiada-2026", ediția V, dedicate aniversării a XXV a Convenției UNESCO privitor la salvagardarea patrimoniului cultural imaterial	Beneficiari direcți: Participanții la concursurile proiectului, cadre didactice, instituțiile de învățământ artistic, elevi, studenți (în jur de 1000 persoane). Beneficiari indirecți: Spectatori, părinții participanților, suporterii (în jur de 5000 persoane).	200.560,32	Prin organizarea și desfășurarea acestui proiect se urmărește stimularea competitivității participanților în vederea îmbunătățirii relației creație-public-participant, necesară actului artistic calitativ. Desfășurarea concursurilor în teritoriu; conform regulamentului, vor fi imprimate și filmate pentru a fi transmise informativ de Compania Publică „Teleradio-Moldova” pe Canalul de televiziune Moldova II și alte canale TV cointereseate. Evenimentul va fi mediatizat pe pagina de Facebook a proiectului, precum și redacțiile de profil radio.
72.	AO Cahul Philharmonic Society	Punți care unesc	Beneficiari direcți: Desigur, primele beneficiare ale acestei măsuri, sunt atât orașul, cât și regiunea Cahul, dar și autorități publice locale, instituții și organizații culturale, deoarece vor putea imediat să înțeleagă care este impactul polivalent al unei investiții majore în cultură. Prin urmare, beneficiarii direcți ai proiectului sunt instituțiile de cultură: Filarmonica Municipală Cahul, Societatea Filarmonică Cahul, Liceul Republican de muzică C. Porumbescu, Liceul Republican de muzică S. Rachmaninov, Institutul de cultură din Tiraspol, Colegiul de muzică din Comrat, Institutul de stat din Comrat, Universitatea din Taraclia, Școlile de muzică din Comrat, Taraclia, Cahul, Cantermir, Leova, Vulcănești. Beneficiari indirecți: - Locuitorii regiunii de sud 74 458; - Turiștii Republicii Moldova, în special a zonei de sud a țării; - Primăriile din Cahul, Tiraspol, Comrat, Taraclia.	236.100,00	Activitățile din cadrul acestui proiect au un impact multidimensional. Astfel, prin prisma activităților culturale o localitate poate soluționa probleme de ordin etnic, lingvistic, cât și prin proiectele culturale se poate crește atractivitatea unei zone. De asemenea, proiectul crează un context favorabil conlucrând și cu administrațiile publice locale din Tiraspol, Comrat, Taraclia, Cahul pentru a pregăti condiții prielnice pentru tinerii (membri ai orchestrei europene de tineret) care vor veni la ei acasă să organizeze concerte de muzică clasică. De asemenea, acest proiect va consolida sentimentul de apartenență la un spațiu cultural comun european și la întărirea atașamentului față de valorile europene comune, inclusiv cu privire la aprecierea diversității culturale la diferite niveluri, de la cel local, la cel european.
73.	AO Clubul	Tabăra de Vară de Jocuri	Beneficiari direcți:	158.023,90	Tabăra de Vară de Jocuri Intelectuale reprezintă

	Moldovenesc de Jocuri Intelectuale	Intelectuale	- 168 de participanți în total în cadrul proiectului multianual. - 56 elevi și studenți cu vârsta cuprinsă între 15 și 20 de ani din localitățile Moldovei (inclusiv din stânga Nistrului și UTA Găgăuzia) și României, selectați în mod echilibrat după numărul de fete/băieți, persoane din mediul rural/urban, diversitate de instituții, diversitate de raioane, vârstă și interes pentru genul dat de evenimente per proiect. Beneficiari indirecți: - Cercul de cunoscuți ai participanților: - Colegii de clasă/grupă - Există licee în care elevii aplică în grupuri de 5-7 persoane din aceeași clasă.		unul dintre cele mai importante evenimente organizate anual de Clubul Moldovenesc de Jocuri Intelectuale, adresându-se tinerilor cu vârsta cuprinsă între 15 și 20 de ani, pasionați de cunoaștere și competiție intelectuală. De-a lungul timpului, tabăra a devenit nu doar un eveniment așteptat, ci și o adevărată rampă de lansare pentru cei care descoperă pentru prima dată universul jocurilor intelectuale.
74.	AO Ciprian Porumbescu	Concursul Internațional al tinerilor Interpreți "Eugen Coca", ed. XXXI, XXXII, XXXIII	Beneficiari direcți: 1. Tinerii interpreți talentați din Republica Moldova și din alte țări. 2. Profesorii beneficiază direct prin recunoașterea succesului elevilor lor și prin posibilitatea de a-și perfecționa metodele de instruire. 3. Instituțiile de învățământ muzical: Liceele de muzică, AMTAP, și alte instituții educaționale muzicale. Beneficiari indirecți: 1. Comunitatea artistică, care beneficiază direct prin accesul la evenimente culturale de înaltă calitate și prin promovarea culturii și artei muzicale în societate. 2. Comunitatea locală, care include familii, școli, și organizații locale care beneficiază de pe urma creșterii accesului la cultură și educație muzicală de calitate. Prin desfășurarea concursului, se stimulează interesul și participarea comunității la evenimentele culturale, contribuind la vitalitatea și diversitatea culturală a republicii.	174.919,00	- Concursul oferă o platformă valoroasă pentru tinerii muzicieni de a-și demonstra talentul, de a se dezvolta artistic și de a-și îmbunătăți abilitățile, de interpretare în fața unui public larg și a unui juriu de experți. - Prin adunarea tinerilor artiști din diverse medii culturale și etnice, concursul funcționează ca un pod între culturi, promovând dialogul, respectul mutual și înțelegerea interculturală. - Concursul aduce muzica clasică în atenția unui public mai larg, inclusiv a tinerilor, stimulând interesul și aprecierea pentru acest gen, educând publicul în spiritul valorilor și frumuseții muzicii academice. - Încurajând colaborarea între tinerii muzicieni, profesori, experți în muzică și organizații culturale, concursul stimulează formarea unei rețele de sprijin și schimb de cunoștințe, consolidând astfel comunitatea muzicală și contribuind la dezvoltarea continuă a sectorului cultural.

			3. Publicul larg. întreaga societate beneficiază indirect de pe urma proiectului prin accesul la performanțe muzicale de înaltă calitate, contribuind la creșterea aprecierii generale pentru muzică și artă, îmbunătățirea bunăstării culturale și promovarea dialogului intercultural.		
75.	AO Accordion Soul	Summer music camp	Beneficiari direcți: - Grup țintă 1: est. 90 tineri muzicieni talentați din Republica Moldova cu vârste cuprinse între 12 și 21 ani. - Grup țintă 2: comunitatea profesioniștilor din domeniul muzical inclusiv profesori de specialitate (acordeon, chitară clasică, vioară, alte instrumente), interpreți, personalități notorii cu experiență relevantă de nivel național și internațional. - Grup țintă 3: Est. 200 membri ai comunităților din vecinătatea locului de desfășurare a fiecărei ediții Summer music camp, vor fi implicați în activități culturale concepute de participanții Academiei de vară. Beneficiari indirecți: - Publicul larg, implicat în calitate de consumator final al Campaniei de vizibilitate demarate pe canalele de comunicare.	249.883,00	- contribuție la dezvoltarea educației muzicale în Republica Moldova, acțiune care va valorifica potențialul creativ a cel puțin 90 de tineri talentați în domeniul muzical - creșterea și fortificarea unei comunități de oameni creativi, ambițioși și talentați - stimularea ofertei de educație alternativă în domeniul muzical.
76.	AO Federația dansului Sportiv din Moldova	Suținerea și realizarea studiilor, analizelor și activităților de formare profesională la dansuri sportive și moderne	Beneficiari direcți: - Beneficiari direcți ai acestui proiect sunt dansatorii din Republica Moldova, de asemenea, antrenorii și instructorii de dans. Beneficiari indirecți: - Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Cercetării. - specialiști organizațiilor de tineret. - Autoritatea publică locală. - Profesori ai instituțiilor de profil. - Instituțiile de profil. - imaginea în lume Republicii Moldova.	242.400,00	-

77.	AO ZIPHOUSE Design Hub	NextGENERATION YoungDesigners Competition (Competiția Tinerilor Designeri NextGENERATION)	Beneficiari direcți: - Principalii beneficiari ai proiectului Next Generation Young Designers Competition sunt studenții, absolvenții și tinerii designeri aflați la început de drum, specializați în design vestimentar și tehnologic din Republica Moldova. Beneficiari indirecți: Industria modei, Companiile de producție textile și manufacturiere, Retailerii și magazinele multi-brand, Consumatorii, Experții și mentorii, Specialiștii din domenii conexe.	240.907,88	1. Prin identificarea și promovarea noilor talente, concursul oferă oportunitatea ca tinerii designeri să fie vizibili pe piața locală și internațională, ajutându-i să-și construiască o carieră în modă. Aceasta poate contribui la creșterea unei noi generații de creatori care să aducă inovație și sustenabilitate în industria modei; 2. Dezvoltarea competențelor profesionale: Participanții beneficiază de un program intensiv de mentorat, ceea ce le permite să își îmbunătățească abilitățile de design și antreprenoriat. 3. Networking și colaborare cu profesioniști din industrie. 4. Accesul la o platformă de vizibilitate: Prezentarea colecțiilor finale în cadrul unui eveniment de amploare, cum ar fi un fashion show, oferă o platformă importantă pentru a atrage atenția asupra muncii tinerelor talente. 5. Oportunități de dezvoltare profesională: Premiul și oportunitățile de dezvoltare profesională pentru câștigători pot încuraja tinerii designeri să-și urmeze carierele în modă cu încredere, oferindu-le resursele necesare pentru a face față provocărilor industriei.
78.	AO Uniunea Muzicienilor din Moldova	"Muzica Clasică la Tine acasă - 2" - Portrete sonore Proiectul Duetului Lăpășă-Mahovici pentru anii 2025-2027	Beneficiari direcți: - Elevi și studenții, în special cei din domeniul artistic sau muzical, vor beneficia de lecții și workshop-uri care le vor oferi o mai bună înțelegere a muzicii clasice. Beneficiari indirecți: - Autoritățile și instituțiile culturale. - Școlile și instituțiile educaționale. - Educatorii și instituțiile de învățământ. - Mediul artistic local. - Tinerii talentați și amatori de muzică. - Mass-media și platformele online.	73.207,00	- Sporirea interesului față de muzica clasică prin mediatizarea evenimentului în presă și în emisiuni culturale RadioTV. - Amplificarea interesului elevilor, studenților, profesorilor a instituțiilor culturale/de învățământ artistic, publicului meloman pentru muzica academică și valorificarea ei în calitate de mijloc eficient de educație spirituală a societății.
79.	AO Asociația pentru Suport în Educație, Integrare	Femei și Li: tradiție, valori, incluziune	Beneficiari direcți: 1. 20 de femei dobândesc abilități practice în realizarea cămășii cu altăță.	104.093,00	Impact asupra beneficiarelor directe Prin participarea la atelierele de creație și sesiunile de dezvoltare personală, femeile își îmbunătățesc

	și dezvoltare Economico-Socială		2. 240 de femei participă la training-uri de dezvoltare personală. 3. Cel puțin 500 de persoane din comunitatea locală. 4. Colaboratorii Muzeului de Istorie și Etnografie din Bălți. 5. Autoritatea Publică Locală. Beneficiari indirecți: 1. Publicul larg, din mun. Bălți și localitățile din vecinătate. 2. Instituțiile de cultură, precum muzeele, centrele culturale și bibliotecile, din alte regiuni. 3. Proiectul are și un potențial semnificativ de a atrage turiști interesați de cultura și tradițiile noastre. 4. Antreprenorii locali și artizanii.		abilitățile practice, descoperă noi oportunități de exprimare și își sporesc încrederea în sine. Ele învață și aplică tehnici autentice de coasere a unei cămăși cu altiță, redescoperind astfel meșteșugurile tradiționale și contribuind activ la conservarea acestora. Proiectul le oferă un cadru în care pot învăța, pot împărtăși experiențe și se pot susține reciproc. De asemenea, trainingurile tematice le ajută să își dezvolte competențe esențiale în domenii precum leadership, independență financiară, prevenirea arderii profesionale și sănătatea emoțională. Această combinație de activități practice și educaționale le sprijină în procesul de devenire personală, oferindu-le instrumentele necesare pentru a fi mai autonome și mai implicate în viața socială și culturală a comunității. Impact asupra comunității Proiectul contribuie la revitalizarea tradițiilor locale prin promovarea cămășii cu altiță ca simbol al identității culturale naționale. Faptul că femeile din comunitate se reunesc pentru a coase cămăși tradiționale și pentru a învăța tehnici vechi creează un sentiment puternic de apartenență și solidaritate. De asemenea, proiectul transformă muzeul într-un spațiu viu de întâlnire și colaborare, consolidând legăturile dintre generații și între membrii comunității. Expoziția finală și catalogul ce documentează parcursul acestui proiect vor servi drept mărturie a impactului său și vor inspira alte inițiative similare. Pe termen lung, proiectul va contribui la crearea unei comunități active de femei care nu doar conservă patrimoniul cultural, ci și dezvoltă un model de incluziune, sprijin reciproc și dezvoltare personală sustenabilă.
80.	Fundația KA-TET	Festivalul Internațional de Literatură și Traducere Chișinău 2025-2027	Beneficiari direcți: Beneficiarii direcți ai proiectului sunt profesioniștii din domeniu - scriitori, traducători, manageri culturali, editori, librari, regizori, actori, jurnaliști, studenți,	268.083,20	FILIT Chișinău va avea un impact cultural și social major pentru Republica Moldova. În primul rând va apropia tinerii de literatură prin interacțiunea directă cu autorii renumiți din România. Spania. Irlanda. Austria, și prin asistarea la dialogurile purtate de

			elevi, profesori, publicul larg - pasionaț lectură de pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Beneficiari indirecți: Prin organizarea celui mai mare festival de literatură și traducere vor avea de beneficiat mai multe instituții ale statului și întreaga societate - pentru că va contribui la ridicarea nivelului de cultură în societate. De asemenea, vor avea de beneficiat și hotelurile și agențiile de turism - pentru că evenimentul va atrage numeroși turiști din România, precum și librăriile și întreaga industrie de carte. Respectiv, va avea de câștigat întreaga economie, dar și imaginea țării, pentru că majoritatea autorilor prezenți la eveniment vor scrie, publica pe rețelele de socializare despre experiența trăită în Republica Moldova. Ne putem raporta, în acest sens, la un exemplu relevant, cel al renumitului autor Guillermo Arriaga din Mexic, a cărui postare privind participarea sa în cadrul FILIT lași a adunat 2 milioane de vizualizări. Mai mult, jurnaliștii prezenți la Chișinău vor amplifica imaginea pozitivă prin articolele dedicate FILIT Chișinău, imaginea Republicii Moldova, per total, având cel mai mult de câștigat.		aceștia, prin satisfacerea curiozităților pe care le au în legătură cu personalitatea sau creația marilor autori. Festivalul este un prilej excelent de a face schimb de experiență între profesioniștii din domeniu, de a pune în contact direct scriitorii și poeții din spațiul românesc cu traducătorii care vor fi prezenți la activitățile organizate în cele 4 zile de FILIT. această concexiime creând premisele unor colaborări și parteneriate ulterioare între managerii culturali și autorii de valoare. Organizarea în paralel. în mai multe locații din oraș, a atelierelor, dezbaterilor și sesiunilor de întâlnire cu autorii îndrăgiți, va conferi o adevărată atmosferă de sărbătoare a literaturii în tot orașul, fapt care va atrage atenția asupra importanței literaturii ca motor de dezvoltare și modernizare a orașului, de atragere a turiștilor culturali și de promovare a imaginii țării. în general.
81.	AO Asociația pentru educație și artă, FATA CU NAIUL	Voices of Moldova	Beneficiari direcți: • 10 personalități culturale din Moldova stabilite peste hotare sau în țară. • Publicul internațional interesat de artă și cultură. • Diaspora moldovenească, care va putea urmări poveștile artiștilor moldoveni • A.O. Asociația pentru Educație și Artă FATA CU NAIUL prin persoana Adrianei Babin care va fi gazda interviurilor. • Companiile private partenere care vor	71.388,00	1. Audiența și vizibilitatea conținutului • Număr de vizualizări și interacțiuni pe YouTube, Instagram și TikTok. • Număr de abonați noi pe canalele online după lansarea interviurilor. • Rata de distribuire și comentarii pe rețelele sociale. 2. Impactul asupra promovării artiștilor moldoveni • Creșterea aparițiilor media și mențiunilor despre invitații din interviuri. • Feedback de la invitați privind creșterea

			beneficia de promovare internațională. Beneficiari indirecți: • Ministerul Culturii și alte instituții publice care promovează cultura moldovenească. • Turismul cultural moldovenesc prin atragerea interesului internațional asupra patrimoniului nostru. • Zonele de agrement, Hotelele și zonele turistice care vor beneficia de potențiali clienți noi.		notorietății lor după interviu. 3. Contribuția la promovarea Republicii Moldova • Măsurarea impactului asupra percepției internaționale a Moldovei ca țară culturală. • Interes sporit pentru turismul cultural, evidențiat prin parteneriate cu ANTRIM sau alte organizații turistice. 4. Eficiența organizatorică și logistică • Respectarea calendarului de filmare și editare stabilit inițial. • Gestionarea optimă a bugetului și a resurselor. 5. Feedback-ul partenerilor și sponsorilor • Nivelul de satisfacție al partenerilor și sponsorilor implicați. • Posibilitatea extinderii colaborărilor pentru ediții viitoare ale proiectului.
82.	AO Moldo Crescendo	Master-Class	Beneficiari direcți: - 350 Tineri muzicieni activi, - peste 1200 participanți pasivi, spectatori. - Educatorii locali și profesorii de muzică. - Publicul larg. - Comunitățile locale. Beneficiari indirecți: - Părinții și familiile participanților. - Instituțiile de învățământ superior, Conservatorul, școlile, care vor beneficia de masterclass-uri, astfel tinerii. - Casele de Cultură, Filarmonica, Sălile de evenimente. - Organizațiile culturale și autoritățile locale. - Parteneri și rețelele culturale. - Sponsori și parteneri financiari.	249.300,00	Proiectul „Master Class” va avea un impact profund asupra educației muzicale, revitalizând sectorul cultural din Moldova și oferind tinerilor muzicieni șanse egale de dezvoltare. Prin acces gratuit la mentorat de înaltă calitate, proiectul va motiva și inspira o nouă generație de artiști, demonstrând că muzica poate fi o carieră viabilă. Prin organizarea de masterclass-uri, concerte comunitare, ateliere, proiectul va contribui la revitalizarea în termen lung a caselor de cultură și a instituțiilor artistice locale, a vieții comunitare, tinerii aducând muzica în spațiile publice și consolidând coeziunea socială. Tinerii muzicieni vor învăța metode europene de prestație, își vor dezvolta abilități tehnice și de organizare a evenimentelor, contribuind la promovarea valorilor europene și la profesionalizarea sectorului cultural.
83.	AO Uniunea Artiștilor Plastici din R.Moldova	SALOANELE MOLDOVEI, expoziție - concurs de artă plastică contemporană	Beneficiari direcți: 1. Artiști plastici din România, Republica Moldova și din diaspora; 2. Publicul larg (iubitorii de artă, colecționarii, critici de artă, jurnaliști) interesat de arta plastică contemporană.	235.749,00	Expoziția Saloanele Moldovei are un impact pozitiv în spațiul cultural românesc, atrăgând atenția asupra valorilor artistice naționale. Prin intermediul expoziției-concurs, se pot descoperi și promova artiștii plastici emergenți, oferindu-le oportunitatea de a-și expune lucrările și de a-și consolida

			3. Vizitatorii în ziua vernisajului beneficiază de acces gratuit la vernisajul expoziție și festivitatea de premiere. 4. Colecționarii și galeriile de artă. 5. Universitățile de artă. Beneficiari indirecti: 1. Instituțiile și organizațiile culturale implicate în parteneriatele proiectului. 2. Elevii, studenții și profesorii din instituțiile de învățământ artistic. 3. Industria turistică și sectorul comercial din Chișinău și Bacău. 4. Artiștii și creatorii de conținut media. 5. Comunitatea locală și societatea în ansamblu. 6. Instituțiile finanțatoare.		reputația în comunitatea artistică. Expoziția-concurs Saloanele Moldovei contribuie la consolidarea relațiilor culturale dintre România și R. Moldova prin intermediul artei vizuale, se pot stabili conexiuni mai profunde între artiști, critici de artă și publicul larg.
--	--	--	--	--	---