

REGULAMENT

cu privire la organizarea concursului de nominalizare a profesioniștilor din industria turismului în cadrul evenimentului GALA EXCELENȚEI ÎN TURISM 2024

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul cu privire la organizarea concursului de nominalizare a profesioniștilor din industria turismului (*în continuare - Regulament*) stabilește modul de organizare și desfășurare a concursului, criteriile de participare, procedurile de înregistrare și evaluare a candidaților, prin selectarea acestuia pe baze concurențiale de către un juriu, cu sau fără acordarea de premii.
2. Prezentul Regulament este destinat actorilor din industria turismului intern și receptor, inclusiv întreprinderilor mici și mijlocii și sectoarelor conexe care au un impact semnificativ asupra industriei turismului.
3. Prezentul Regulament are scopul principal să recunoască și să motiveze actorii cheie din sectorul turistic, inclusiv întreprinderile mici și mijlocii și să sublinieze importanța turismului autohton pentru dezvoltarea economică a țării.
4. Obiectivul principal al prezentului Regulament este organizarea, promovarea și susținerea actorilor din industria turismului intern și receptor, motivarea și recunoașterea capitalului uman, care au un impact semnificativ asupra dezvoltării turismului autohton, au obținut aprecierea societății și au contribuit la promovarea turismului pe plan internațional.
5. Evenimentul este organizat de către Ministerul Culturii al Republicii Moldova și Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (*în continuare - Organizatori*) în contextul marcării Zilei Mondiale a Turismului.

Capitolul II. COMISIA DE JURIZARE A CONCURSULUI

6. Comisia de jurizare a concursului (*în continuare - Comisie*) asigură organizarea și coordonarea procesului de desfășurare a concursului pentru selectarea participanților.
7. Comisia își desfășoară activitatea în baza principiilor legalității, transparenței și integrității profesionale.
8. Funcțiile de bază ale Comisiei sunt:
 - a. organizarea și desfășurarea concursului pentru selectarea participanților;
 - b. formularea propunerilor privind eficientizarea concursului pentru selectarea participanților;
 - c. îndeplinirea altor sarcini conexe activității stabilite și/sau delegate de către Organizatori.
9. Dosarele participanților nominalizați în concurs vor fi supuse evaluării comisiei de jurizare.
10. Comisia se constituie prin ordinul Ministrului Culturii, care include 7 membri.

11. Componenta Comisiei concursului va include: președintele, secretarul responsabil, membrii perși supleanți ai acestora.
12. Membrii supleanți ai juriului vor fi desemnați în proporție de unu la unu membri. Membrul titular va fi înlocuit oficial (la necesitate) de către supleant până la finalizarea jurizării.
13. Comisia este autonomă în deciziile și opiniile pe care le emite.
14. Membrii Comisiei nu pot candida la Premiile anuale ale Organizatorilor pe perioada deținerii mandatului.
15. Ședințele Comisiei sunt deliberative dacă la ele participă cel puțin 2/3 din numărul membrilor acesteia. Ședințele se consemnează în procese-verbale validate prin semnăturile tuturor membrilor Comisiei.
16. Comisia emite decizii, în limitele competenței sale, cu votul majorității. Decizia Comisiei este validată prin semnăturile președintelui și Secretarului Comisiei.
17. Secretariatul Comisiei este asigurat de persoana desemnată prin ordin.
18. Membrii juriului, secretarul responsabil și experții nu au dreptul de a participa la concurs direct sau printr-o persoană interpusă, nu pot acorda consultații direct sau indirect, nu pot face publice ideile sale în legătură cu concursul înainte de publicarea rezultatelor.

Capitolul III. ETAPELE CONCURSULUI

19. Concursul pentru selectarea participanților la concurs se desfășoară anual în mai multe etape, după cum urmează:
 - ✓ **Etapa I** - publicarea anunțului privind demararea concursului, până la data de 10 iulie;
 - ✓ **Etapa II-a** - înaintarea dosarelor candidaților la concurs până la data de 16 august;
 - ✓ **Etapa a III-a** – evaluarea dosarelor candidaților și nominalizarea participanților.
20. Comisia asigură comunicarea la toate etapele prin intermediul mass-media, surselor scrise și electronice cu acoperire națională, în special prin utilizarea paginii web oficiale a Organizatorilor.
21. Comisia asigură emiterea și publicarea anunțului privind demararea concursului, cu specificarea condițiilor și termenelor de referință pentru concurs în conformitate cu prezentul Regulament.
22. La concurs pot participa:
 - ✓ agenți economici din domeniul turismului sau domenii conexe turismului;
 - ✓ persoane fizice certificate în turism și industria ospitalității;
 - ✓ reprezentanții proiectelor din domeniul turismului;
 - ✓ reprezentanții destinațiilor și obiectivelor turistice;
 - ✓ persoane fizice și juridice ce promovează turismul;
 - ✓ organizatorii evenimentelor cultural-turistice;
 - ✓ reprezentanții mass-media/influenceri/blogheri.
23. Participanții trebuie să se înscrie online, prin accesarea și completarea formularului de participare plasat pe site-ul <https://mc.gov.md/> sau pe una din rețelele de socializare (pagina

de facebook a Ministerului Culturii sau a Oficiului Național al Turismului al Republicii Moldova, ori/sau pagina de Instagram sau Telegram a Oficiului Național al Turismului).

a. Participanții, în scopul stabilirii corectitudinii și valabilității înscrierii vor comunica Organizatorului, prin formularul de participare, datele de identificare numele complet și adresa de e-mail);

b. *Formularul participantului/ colectivului de candidați va include:*

- numele complet al entității/colectivului de candidați/persoanei participante;
- informațiile de contact (telefon mobil, e-mail);
- categoria la care este nominalizată;
- descrierea succintă a performanțelor și reușitelor pentru care merită să fie premiată;
- numărul de vizitatori/călători deserviți (după caz);
- informația despre contribuția personală (în cazul colectivelor de candidați);
- referințe la sursele publice pentru documentarea asupra rezultatelor activității;
- materiale ilustrative aferente (imprimări audio/video, imagini, scheme, hărți etc.);
- alte materiale/informații de apreciere a candidatului/colectivului de candidați (decizii, recenzii, recomandări, distincții, diplome).

24. Fiecare participant se poate înscrie la categoriile de mai jos:

Categorii generale:

- *Cea mai bună campanie de promovare a Destinației și/sau Atracției Turistice* – se pot înscrie clipuri video de maxim 2 minute;
- *Cea mai bună structură de cazare a anului* - unitatea de cazare, bazată pe servicii, facilități și recenzii ale clienților;
- *Cea mai bună structura de servire a mesei a anului* – restaurante autohtone cu bucătărie tradițională, care devin în sine destinație prin experiențe gastronomice deosebite.

Categorii specifice:

- *Atracții cultural-educative* – muzee, evenimente, obiective arhitecturale, galerii sau situri istorice;
- *Atracții ecoturistice* - zone geografice sau localități diferențiate prin tezaurul natural valorificat prin eco-turism sau alte forme de turism în natură;
- *Experiența Rurală a Anului* - atracții turistice care promovează zona prin experiențe autentice rurale.

Categorii de nișă:

- *Atracții de turism de aventură* - Cele mai bune activități și experiențe de turism de aventură, cum ar fi drumeții, ciclism, rafting, kayaking, SUPing;
- *Atracții de oenoturism* - Acestea implică podgorii deschise turiștilor, crame de vizitat, ateliere și alte locuri care oferă ocazia doritorilor de a degusta vinurile preferate și de cunoaște cultura și stilul de viață local;

➤ *Atracții gastronomice* - atracții sau obiective turistice ce devin în sine destinații prin experiențe gastronomice deosebite.

Categoriile de servicii:

- *Ghid de Turism al Anului* - cel mai experimentat ghid de turism, bazat pe cunoștințe, abilități de comunicare și recenzii ale turiștilor;
- *Agenția de Turism a Anului* - agenție de turism cu notorietate în rândul turiștilor bazată pe pachetele oferite, servicii și satisfacția clienților;
- *Surse media//influenceri/blogheri* - care promovează industria turistică din Republica Moldova.

Categoriile speciale:

- *Inovația Turistică a Anului* - cea mai inovativă idee sau tehnologie implementată în domeniul turismului în Republica Moldova;
- *Cel mai remarcabil proiect de dezvoltare durabilă în domeniul industriei turismului* - cel mai remarcabil proiect turistic care susține comunitatea locală și mediul înconjurător;
- *Lansarea Anului 2023-2024* - atracții sau obiective turistice care au fost lansate în perioada octombrie 2023-septembrie 2024.

Categoriile (exceptate de jurizare):

- *Cel mai longeviv expert din industria turismului a Republicii Moldova;*
- *Destinația Turistică a anului* - cea mai populară destinație turistică în rândul vizitatorilor;
- *Partenerii Organizatorilor.*

25. Înscrierea se consideră completă după verificarea criteriilor de eligibilitate descrise mai jos:

✓ Entitatea este reprezentată de o persoană juridică definită ca participant, iar în cazul persoanei fizice - numele și prenumele acesteia;

✓ Participantul trebuie să desfășoare activitatea în domeniul turismului și industriei ospitalității sau în domenii conexe turismului din Republica Moldova pe parcursul perioadei: octombrie 2023-septembrie 2024;

✓ Participantul completează formularul de înscriere on-line plasat pe site-ul <https://mc.gov.md/> sau pe una din rețelele de socializare (pagina de Facebook a Ministerului Culturii sau a Oficiului Național al Turismului al Republicii Moldova, ori/sau pagina de Instagram sau Telegram a Oficiului Național al Turismului);

✓ Participantul acceptă să participe la sesiuni foto sau video pre-eveniment și post-eveniment. Aceste materiale pot fi plasate pe diverse platforme de promovare, atât online, cât și offline;

✓ Un criteriu de eligibilitate constituie și evaluarea reputației participantului/brand-ului prin prisma integrității și competenței profesionale, care poate crea conflict de interese sau aduce prejudicii imaginii Republicii Moldova și/sau Organizatorilor, precum și partenerilor.

26. Organizatorul își rezerva dreptul de a reîncadra un participant în altă categorie, decât

cea la care s-a înscris, după verificarea criteriilor de eligibilitate.

27. Candidații nominalizați pot fi descalificați în următoarele situații:

- ✓ Neîndeplinirea criteriilor de eligibilitate;
- ✓ Lipsa prezentării informațiilor solicitate de juriu/organizator;
- ✓ Divulgarea informațiilor cunoscute în procesul nominalizării.

28. Organizatorii în colaborare cu membrii juriului își rezervă în exclusivitate dreptul de a decide descalificarea candidatului.

29. Dosarele candidaților depuse după termenul-limită stabilit nu se examinează de către Comisie.

30. Premiile anuale ale Organizatorilor se decernează pentru fiecare categorie în parte candidaților care au obținut cele mai multe voturi din partea membrilor Comisiei.

31. În cazul în care există doi sau mai mulți candidați cu număr egal de voturi, Președintele Comisiei v-a avea vot decisiv în privința selectării participanților.

32. Evaluarea dosarelor se efectuează de către membrii Comisiei în baza următoarelor criterii:

- ✓ Relevanța;
- ✓ Originalitatea/noutatea/inovația;
- ✓ Impactul;
- ✓ Recunoașterea rezultatelor confirmate documentar.

33. Fiecare membru al juriului va **desemna top 3 din fiecare categorie**, acordând acestora puncte de la 1 la 3, unde 3 reprezintă punctajul maxim.

34. Clasamentul final din partea juriului se va stabili conform punctelor acordate în baza mediei aritmetice, pe fiecare categorie în parte, reșind din votul fiecărui membru a juriului.

35. Orice membru al Comisiei poate refuza evaluarea unui anumit dosar în cazul în care constată existența unui conflict de interese.

36. În cazul în care la o categorie nici un dosar nu acumulează minimum jumătate din voturile membrilor Comisiei prezenți la ședință, premiul respectiv nu se acordă pentru anul în cauză.

37. Conform procedurii de totalizare a voturilor, primii 3 premianți desemnați vor fi cei care au acumulat punctajul maxim.

Capitolul IV. DISPOZIȚII FINALE

38. Toate drepturile privind semnarea acordurilor de sponsorizări, difuzarea televizată și audiofonică, utilizarea lor ulterioară și altele fiind în relație cu selecția candidaților și desemnarea premianților, aparțin exclusiv Organizatorului.

39. Toate subiectele neprevăzute de clauzele prezentului Regulament, vor fi examinate și soluționate de către Organizator.